

CHARLES ROBIN AROSA CARRERA

Documento De Identidad *Cedula de Ciudadanía N° 86.041.336 de Villavicencio.*

Lugar Y Fecha De Nacimiento *Villavicencio (Meta- Colombia), Junio 17de 1973.*

E-mail 

Estudios Avanzados

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN PhD. *Universidad Nacional de Colombia, 2022. Tesis Meritoria: La Calidad de las relaciones comerciales entre el proveedor y el productor agrícola y su efecto en la innovación tecnológica.*

MAGISTER EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL, *Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2006. Graduado con tesis “Caracterización de la Empresa Agroindustrial en Colombia: Caso Amazorinoquia”.*

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, *Corporación Universitaria del Meta, 1998. Graduado con seminario de grado y trabajo de grado.*

Experiencia Administrativa y Directiva

Rector (En propiedad, periodo 2022 al 2024) – Universidad Pública UNILLANOS. *Periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 – Actualmente.*

Director General de Proyección Social – Universidad Pública UNILLANOS: *Dirección del Sistema de Proyección social de la Universidad, en la cual se encuentra actividades que permiten el relacionamiento con la comunidad. Periodo comprendido entre febrero del 2016 – Julio de 2018.*

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Pública UNILLANOS: *Dirección académico-administrativa de la unidad. Designado a partir del 1 de Julio del 2009 – Reelegido en el 2012 – hasta el 1 de febrero de 2015.*

Director de Centro de Proyección Social – Facultad Ciencias Económicas, UNILLANOS, *(en funciones como profesor de tiempo completo) 2008- 2009.*

Director de programa – Mercadeo, UNILLANOS, *(en funciones como profesor de tiempo completo) 2006.*

Director de programa – Mercadeo Agropecuario, UNILLANOS. *(en funciones como profesor de tiempo completo) 2003-2005.*

Representaciones a Consejos Directivos

Consejo Superior Universitario – UNILLANOS, Representante de las Directivas Académicas ante el Consejo Superior, *máximo órgano de dirección de la universidad de los Llanos. Periodo comprendido entre marzo del 2010 a marzo de 2013.*

Consejo Institucional de Acreditación – UNILLANOS, Representante de las directivas académicas ante el consejo. Órgano asesor del Consejo Académico en temas relacionados con la Autoevaluación de programas de grados y posgrados, registro calificado y acreditación de alta calidad, abril del 2013 – mayo 2014.

Consejo Institucional de Posgrados – UNILLANOS, Representante de los Profesores, Órgano que tiene como objetivo el análisis de la política curricular de posgrados 2008 – 2009.

Experiencia Académica

Profesor de Carrera – Tiempo Completo, UNILLANOS (Escuela de Administración y Negocios), Servidor Público, adscrito al área de Mercadeo – Universidad de los Llanos – 2015 - Actualmente.

Profesor Ocasional – Tiempo Completo, UNILLANOS (Escuela de Administración y Negocios), Universidad de los Llanos – (Diferentes periodos de contratación en el rango de fechas comprendidos entre el 2002 – 2009).

Profesor Área de Mercadeo y Organización - UNILLANO. 2001-2018.

Profesor Catedrático (Área De Mercadeo y Organizacional)- Corporación Universitaria Del Meta. 2002-2009.

Profesor Tiempo completo (Área De Mercadeo y Organizacional)- Corporación Universitaria Del Meta. 1999-2001.

Profesor Maestría en Administración de las Organizaciones (Modulo Tendencias de Investigación en el Marketing Contemporáneo) UPTC, 2018.

Profesor Maestría Tropical Sostenible (Modulo de Gerencia de Sistemas Tropicales-Marketing) UNILLANOS – 2012- 2021.

Profesor Maestría en Mercadeo (Modulo Electiva III- Gerencia Estratégica de Marketing y Ventas) Universidad de Manizales, 2014.

Profesor Maestría en Administración - MBA (Modulo de E- Marketing -Innovación en Marketing) Universidad Nacional de Colombia, 2013.

Profesor Especialización en Gestión de Proyectos (Modulo Gestión de Marketing) UNILLANOS, 2017 - 2018.

Profesor Especialización en Administración de Negocios (Modulo Gestión de Marketing, Gestión Comercial) UNILLANOS, 2012- 2018.

Profesor Especialización en Alta Gerencia de Mercadotecnia (Modulo Alta Gerencia de Mercadotecnia) UPTC, 2013-2016.

Profesor Especialización en Desarrollo de Mercados (Modulo Gerencia de Marketing – Metodología y Trabajo de Grado) UNILLANOSs 2012-2015.

Profesor Especialización en Gerencia Estratégica de Proyectos (Modulo de Investigación de Mercados) Universidad Nacional, 2011.

Profesor Especialización en Administración en Salud (Área de Formulación y Evaluación de proyectos de Inversión e Investigación) – UNILLANOS. 2007-2009.

Profesor Especialización en Gerencia de Proyectos (Modulo Investigación de Mercados) Convenio UniMinuto - UniTolima, 2008-2009.

Profesor Especialización en Gerencia de Mercadeo (Modulo de ventas) Corporación Universitaria Del Meta – 2008, 2010.

Comisiones de evaluación

Par Evaluador – COLCIENCIAS, Según convocatoria hasta el 23 de marzo del 2015 en el área de la Administración y la Mercadología.

Par Evaluador – U. ATLANTICO, mayo del 2015, Comité de asignación de puntaje, libro producto de investigación, 2015.

Par Evaluador – U. VALLE, octubre del 2014, Comité de asignación de puntaje, Ponencia de investigación, 2014.

Par Evaluador – U. SURCOLOMBIANA, junio del 2013, Convocatoria de Investigación N° 003 de 2013.

Par Comité de Evaluación - UPTC, mayo 31 del 2013, Concurso público de méritos para proveer cargos de primer nombramiento.

Par Comité de Evaluación - EAN, Artículo Científico “Un Estudio Sobre Liderazgo Transformacional y Competencias Directivas en el Sector Floricultor de Colombia”, 2014.

Jurado de trabajos de grado en temas relacionados con mercadeo y las organizaciones en Unillanos, 2002-2017.

Jurado tesis de Maestría, “Influencia de los Arraigos Culturales en la Aplicación del Marketing Relacional en las Tiendas de Barrio de la Ciudad de Tunja”, Maestría en Administración de Organizaciones, UPTC, 2017- 2018.

Jurado tesis de Maestría, “Empresa agroindustrial en Córdoba”, Maestría en Mercadeo Agroindustrial, UJTL, 2012.

Jurado tesis de Maestría, “Empresa agroindustrial en Nariño y Putumayo”, Maestría en Mercadeo agroindustrial, Universidad de Nariño-UJTL, 2010.

Par Académico – Ministerio de Educación.

Par Académico - Ministerio de Educación CNA - Visita y Presentación de informe para evaluar externamente la acreditación de Alta Calidad:

Programa de Mercadeo de la Universidad de Medellín, octubre 2020, Medellín (Antioquia).

Programa de Mercadeo de la Universidad Libre, marzo 2020, sede Cali (Valle).

programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira, octubre 2019, Pereira (Risaralda).

Programa de Tecnología de Gestión de Mercadeo de la Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano, mayo 2018, Bogotá (D.C.).

Programa de Mercadeo Nacional e Internacional de la Universidad de Manizales, septiembre 2017, Manizales (Caldas).

Programa de Mercadeo y Publicidad de la Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano, mayo 2017, Bogotá (D.C.).

Programa de Administración comercial y de mercadeo de la Institución Universitaria ESUMER agosto 2016, Medellín (Antioquia).

Programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Norte, agosto 2014, Barranquilla (Atlántico).

Programa de Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente, mayo 2013, Cali (Valle).

Programa de Mercadeo de la Universidad Politécnico Gran Colombiano, abril 2012, Bogotá (D.C.).

Programa de Mercadeo Nacional e internacional de la Universidad de Manizales, marzo 2012, Manizales (Caldas).

Par Académico - Ministerio de Educación SACES *(Visita y Presentación de informe para determinar las condiciones de programas):*

Programa de Especialización en Marketing Digital de la Universidad de la Rioja - UNIR, noviembre 2020, Bogotá (C.C.).

Programa de Especialización en Marketing Digital de la Universidad Santiago de Cali, septiembre 2020, Cali (Valle).

Programa de Especialización en Marketing Digital de la Fundación UNIPANAMERICANA agosto 2020, Bogotá (D.C.).

Programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo de la Fundación CEIPA, octubre 2019, Sabaneta (Antioquia).

Programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico de la Universidad Salazar y Herrera, agosto 2019, Medellín (Antioquia).

Programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad Católica de Pereira, febrero 2019 Pereira (Risaralda).

Programa de Mercadeo de la Universidad Santiago de Cali, septiembre 2015, Cali (Valle)

programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad Libre- Sede Pereira, febrero 2015, Pereira (Risaralda).

Programa de Especialización Tecnológica en Diseño y Desarrollo de Investigación de Mercados en el SENA, octubre de 2014, Sincelejo.

Programa de Pregrado en Administración de Mercadeo, Institución Universitaria Autónoma de las Américas, agosto 2012, Medellín (Antioquia).

Programa de Mercadeo de la Corporación Universitaria UNITEC, agosto 2011, Bogotá (D.C.).

Programa de Maestría en Gerencia estratégica de Mercados de la Universidad Politécnico Gran Colombiano, abril 2011, Bogotá (D.C.).

programa de Maestría en Mercadeo de la Institución Universitaria ESUMER, marzo 2011, Medellín (Antioquia).

Programa de Pregrado Mercadeo y Publicidad de la Institución Universitaria Panamericana, diciembre 2009, Bogotá (D.C.).

Programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad de Manizales, abril 2009, Manizales (Caldas).

Programa de Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Universidad Piloto de Colombia, marzo 2009, Bogotá (D.C.).

Programa de Especialización en Mercadeo Estratégico de la Fundación Universitaria del Área Andina, febrero 2009, Bogotá (D.C.).

Programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad Autónoma del Caribe, Septiembre 2008, Barranquilla (Atlántico).

programa de Maestría en Mercadeo de la Universidad de los Andes, marzo 2008, Bogotá (D.C.).

Experiencia En Investigación

Investigador “La calidad de la relación comercial y su efecto en la innovación tecnológica en los agronegocios” 2018 – 2022.

Investigador Principal del proyecto “Las relaciones comerciales continuas en las organizaciones conformadas por Pymes Agropecuarias en los canales de distribución del Departamento del Meta: Caso Palma de aceite.” Dirección General de Investigaciones – Unillanos, del 2 de Febrero de 2015- 2016.

Coinvestigador y coordinador regional del proyecto en RED cofinanciado por COLCIENCIAS “Determinación de los modelos empresariales en la innovación Agroindustrial- un estudio comparado” junto con tres universidades más, 2011 al 2013 – UJTL - U. Medellín. U. Córdoba - Unillanos-IIOC.

Coinvestigador “Determinación de Factores Claves de Éxito en la Empresa Agroindustrial”- Líder de proyecto, (En Revisión final) – Unillanos-IIOC.

Coinvestigador “Revisión Diagnostica del Marketing en las Mipymes de Villavicencio”- asesorada por el PhD Edgard Zapata, (Concluida y en revisión) – Unillanos-IIOC.

Coinvestigador “La empresa agroindustrial en Colombia: caso AMAZORINOQUIA”, Tutor Msc Laura Rugeles. (Terminada) – UJTL.2006.

Participante de la Misión Tecnológica Agroindustrial a Europa. 2007-2015.

Participante del Grupo de estudio “Aclaravan Viajero” – Mercadeo Turístico, Unillanos-2005-2007.

Director de trabajos de grado en los programas de pregrado y Pos grados de la Unillanos (Mercadeo, Mercadeo Agropecuario, Economía y Esp. En Administración en Salud, Especialización en Desarrollo de Mercados y Maestrías), 2002-2022.

Tutor de los proyectos de grado a nivel metodológico de la especialización en Administración en Salud de la Universidad de los Llanos, 2007-2009.

Ponencias en eventos Académicos y científicos

Ponencia – BALAS 2023 “La innovación y los agronegocios: una revisión sistemática” México, 2023.

Ponencia – Coloquio Doctoral “Las Relaciones Comerciales y su efecto en el Apropiación de Innovación Tecnológica en el Productor Agrícola” REDAC, Manizales - COL, agosto 2019.

Ponencia – Coloquio Doctoral “Las Relaciones Comerciales y su efecto en las practicas de innovación en el productor” Universidad del Rosario, Bogotá - COL, abril 2019

Ponencia – Coloquio Doctoral “Las Relaciones Comerciales y su efecto en las practicas de innovación en el productor” REDAC – Universidad Nacional de Colombia, Bogotá - COL, noviembre 2018.

Ponencia Internacional – Coloquio Doctoral “Impacto del marketing relacional sobre las prácticas de innovación en el productor agropecuario: Relación productor– transformador”, Avalada por pares para presentarla en el evento –52 Asamblea CLADEA – San José – Costa Rica, octubre 2018.

Ponencia Internacional “Gestión y Desarrollo de Proyectos Comunitarios: Casos Universidad de los Llanos “Jornada de Extensión de Mercosur – Tandil - Argentina, 2018.

Ponencia Internacional “Las Relaciones Consolidadas y la Innovación entre el productor de palma de aceite y su cliente principal”, Avalada por pares para presentarla en el evento – Congreso Internacional de Innovación y tecnología - CIIT – Xalapa - México, noviembre 2015.

Ponencia Internacional “Medición De La Innovación En Mercadotecnia En El Sector Agropecuario En Colombia: Análisis De Dos Sectores En El Departamento Del Meta - Col.”, Avalada por pares para presentarla en el evento - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA- ESADE, Barcelona - España, septiembre 2014.

Ponencia Internacional en el Marco del “Seminario Internacional Empresarial Marketing estratégico para Organizaciones Exitosas” U. Santo Tomas; Villavicencio, mayo de 2013.

Ponencia Internacional en el Marco del “Seminario Internacional de Innovación en el Sector Agropecuario: Caso Palma de aceite” U. JTL; Bogotá, abril de 2012.

Ponencia Internacional sobre “Modelo de Exploración de Factores Claves de éxito en la empresa agroindustrial colombiana.”, Encuentro Internacional de Investigadores en Administración 2011, Universidad Externado de Colombia – Universidad del Valle, Bogotá, Noviembre 2011.

Ponencia Internacional sobre “Determinación de un Modelo para la Medición de la Innovación en la Empresa del Sector Agropecuario: Avances del Estudio en Carne Bovina”, Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, EE. UU, San Juan de Puerto Rico, Octubre 2011.

Ponencia Internacional: Sobre “innovación y modelos de organización empresarial en el sector agropecuario colombiano: avances de un estudio”. Evento: VI Congreso Internacional de Sistemas de Innovación para la Competitividad, México, agosto 2011.

Ponencia Internacional sobre “Modelos para evaluar el uso de las herramientas de marketing en un territorio”, Congreso Internacional de Mercadeo 2009, EVENCO CCC, Barranquilla (COL), mayo 2009.

Ponencia El uso del marketing en el Productor Agropecuario En Colombia: Análisis en Seis Sectores, el III Simposio Nacional de Investigación en Mercadeo de Aspromer, que tuvo como sede la Universidad de Ibagué, septiembre de 2013.

Ponencia sobre Mipymes y marketing, en la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de semana de la ciencia y tecnología, representación IIOC, 2007.

Ponencia sobre las apuestas productivas en la Orinoquia Colombiana en el marco del tercer Conversatorio de la Escuela de Ciencias Económicas Unillanos, 2007.

Ponencia sobre Universidad Empresa y Estado en Europa, en el encuentro de egresados de la Escuela de Ciencias Económicas Unillanos, 2007.

Escritos – Libros y Artículos

Libro Producto de Investigación; “Medición de la Innovación Agropecuaria en Colombia” 184 p. ISBN: 978-958-8815-04-6, Editorial – Sello Editorial ®, 2013.

Capítulo de Libro; “La Empresa Agroindustrial en la Amazorinoquia, política y estructura.” Desarrollo Territorial y Cohesión Social en América Latina. En: España ISBN: 9788499217093 ed: Ediciones Octaedro, S, L., v., p.119 - 130 1 ,2015

Artículo en Revista científica; "Innovación tecnológica: Escala de medida para agronegocios". *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(Especial 8), 787- 805. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.8.4>. 2022.

Artículo en Revista científica. "Relaciones comerciales y su impacto en la innovación". *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(Especial 6), 607- 626. 2021

Artículo en Revista científica "La calidad de la relación comercial: escala de medida para agronegocios (Colombia)". En: Colombia Revista Universidad Empresa *Issn:* 2145-4558 *Ed:* v.24 *fasc.*43 p.1 - 30 ,2023, *DOI:* 10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11290

Artículo en Revista científica "Modelo estructural de la calidad de la relación comercial y su efecto en la innovación tecnológica". En: Chile Journal Of Technology Management And Innovation *Issn:* 0718-2724 *ed:* Journal of Technology Management & Innovation Group v.18 *fasc.*1 p.14 - 26 ,2023, *DOI:* 10.4067/S0718-27242023000100014

Artículo en Revista científica "Innovación tecnológica: Escala de medida para agronegocios" .En:Venezuela. *Revista Venezolana De Gerencia* *Issn:* 1315-9984 *ed:* Universidad Del Zulia v.27 *fasc.*8 p.787 - 805 ,2022, *DOI:* 10.52080/rvgluz.27.8.4

Artículo en Revista científica; " Las relaciones comerciales entre el productor de palma de aceite y la agroindustria". En: *Revista Espacios*, *ISSN:* 0798-1015 *ed:* Sociacion de Profesionales y Tecnicos del CONICIT, v.41 *fasc.*19 p.248-256. 2020

Artículo en Revista científica; "La innovación en el paradigma del marketing relacional". En: *Estudios Gerenciales*, 0123-5923 *ed:* Cdee Universidad Icesi, v.36 *fasc.*154 p.114 – 122, *DOI:* 10.18046/j.estger.2020.154.3494. 2020.

Artículo en Revista científica; "Innovación en la cadena de suministro, desde la perspectiva del productor de carne bovina". En: *Revista Espacios*, *ISSN:* 0798-1015 *ed:* Sociacion de Profesionales y Técnicos del CONICIT, v.40 *fasc.*37 p.4. 2019

Artículo en Revista científica; " Las Relaciones Consolidadas Y La Innovación Entre El Productor De Palma De Aceite Y Su Cliente Principal". En: Xalapa México, *Revista Ciencia Administrativa*, *ISSN:* 1870-927 *ed:* Universidad Veracruzana, v 1, p 401, 2015.

Artículo en Revista científica; "Diagnostico del Marketing en las MIPYME's: Caso Villavicencio - Meta (Colombia)". En: *Colombia Orinoquia* *ISSN:* 0121-3709 *ed:* Unillanos. 2010.

Artículo en Revista científica; "Caracterización de las Empresas de Villavicencio". En: *Colombia Revista Economía Y Sociedad* *ISSN:* 2011-3404 *ed:* Unillanos v.1 *fasc.*1 p.83 - 91,2009.

Libro de Memorias de evento científico; " Memorias De I Encuentro Internacional De Investigadores En Administración De Empresas. En: Colombia *ISBN:* 978-958-710-753-1 *ed.:* Departamento De Publicaciones De La Universidad Externado, v., p.478 - 500 1 ,2011

Artículo en Revista científica o libro de Memorias de evento científico; "Innovación y Modelos de Organización empresarial en el sector agropecuario colombianos", Congreso Internacional de sistemas de innovación para la competitividad 2011, *ISBN* 978-607-8164-00-4.

Artículo en Revista Académica "El Profesional en Marketing en una Visión Territorial" *Revista Electrónica Boletín el Conuco*, *ISSN* 2215- 9827, Unillanos. 2013.

Artículo en Revista Académica "Innovación, organización y Marketing" *Revista Electrónica GEON*, *ISSN* 2346- 2910, Unillanos. 2013.

Asesorías Y Consultorías Empresariales y Académica

Participación en la elaboración de documentos académicos para: Registro calificado de programas de Grado y Posgrado, Acreditación de Alta Calidad, Renovación de Registro, Proceso de Autoevaluación y Análisis de Contexto, en los años comprendidos entre el 2004-2020.

Asesor, Consultor y Supervisor: Temas de: Organizacionales y de Fortalecimientos empresarial, Investigación de Mercados y Plan de Mercadeo en diferentes instituciones tales como: UNILLANOS, UNICENTRO, CCV, y diferentes PyMe's en la Orinoquia Colombiana. 2009-2020.

Conferencias en: Investigación de Mercados, Plan estratégico de Marketing, Marketing e Innovación, Mercados Agroindustriales, Ventas, Servicio al Cliente, Planeación Estratégica Marketing relacional, Mercados Industriales, Marketing profesional, Dirección Comercial e Innovación.

Disponible en CvLAC :

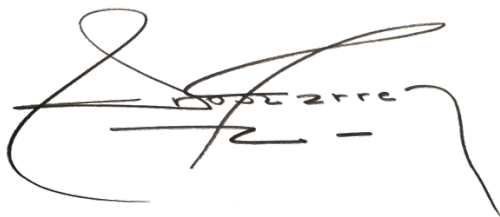
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000725196

Scopus:

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216885602>

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=KS9Sg7cAAAAJ&hl=es>

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'CHARLES ROBIN AROSA CARRERA', with a large, stylized flourish extending from the end of the name.

CHARLES ROBIN AROSA CARRERA

Manifiesto que la información consignada en la presente hoja de vida es real y está soportada en certificaciones, oficios, contratos y referencias, y puede ser sustentada en el momento en que se requiera.

PROGRAMA DE GOBIERNO

Trascendencia Académica e Innovación Social ***2025-2027***

Charles Arosa Carrera

Presentado para optar a la elección y designación de
Rector de la Universidad de los Llanos para el período 2025-2027

Villavicencio, 11 de julio de 2024

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

- 1. Perfil del candidato.**
- 2. Objetivos del Programa de Gobierno 2025-2027.**
- 3. Armonización del Programa de Gobierno con el PDI vigencia 2025-2027.**
- 4. Escenario crítico del entorno.**
 - 4.1 Retos ante el escenario crítico del entorno.
- 5. Estructura del Programa de Gobierno “*Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027*”.**
- 6. Seguimiento y mediciones del programa de gobierno.**

PRESENTACIÓN

Folio 51

La Universidad de los Llanos en las directrices emanadas del Proyecto Estratégico Institucional (PEI) y el PDI 2022-2030, ha proyectado una entidad que aporta de manera permanente a la construcción de región con la elaboración de respuestas adecuadas ante las problemáticas más sentidas de las comunidades.

En concordancia con las políticas institucionales y los propósitos estratégicos del PEI, el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030 elaboró una visión de corto, mediano y largo plazo, y proyectó un escenario apuesta de la universidad que es necesario continuar elaborando en las vigencias administrativas estipuladas en el Plan. Por tal razón es pertinente avanzar con la dinámica e inercia de los últimos años, y trascender a un nivel de mayor excelencia con fundamento en el compromiso y la gestión de resultados. Ese es el reto que se asume con objeto de cualificar aún más la innovación social, la acreditación institucional, y posicionar el liderazgo de la universidad en la región.

Por consiguiente, se formula este Programa de Gobierno ***“Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027”*** que acierta en incluir nuevas inquietudes, necesidades y aportes de la comunidad académica y de los actores externos, a manera de Estrategias, Programas, Metas y Actividades. Se tiene la preferencia de hacer parte del Programa de Gobierno a los docentes, estudiantes, egresados y administrativos de la universidad.

La estructura del Programa de Gobierno ***“Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027”***, se armoniza con los Ejes temáticos del PDI correspondiente a la vigencia 2025-2027 que sirven de sombrilla institucional y cohesión al Programa de Gobierno. La misma universidad exige calidad de la gestión pública con altos estándares de logro, cumplimiento e impacto, y dados mis conocimientos y capacidades pongo a consideración de la comunidad universitaria y del Consejo Superior este Programa de Gobierno.

Mi hoja de vida da cuenta de mi formación profesional, de la experiencia y trayectoria profesoral, académica e investigativa, de las labores como gestor de proyectos y recursos de extensión social universitaria, del liderazgo y sentido de pertenencia con la región, y como directivo de la universidad.

De ustedes con aprecio y respeto,

Charles Arosa Carrera

Profesor

1. PERFIL DEL CANDIDATO

Folio 52

Soy Charles Arosa Carrera, nacido en Villavicencio, administrador de empresas, especialista en gerencia de mercados, magíster en mercadeo agroindustrial, y doctor en administración de la Universidad Nacional de Colombia, formación que he puesto por más de 22 años al servicio de la universidad y de la sociedad.

Como profesor he labrado una trayectoria académica e investigativa en tópicos especializados inherentes a la administración y negocios, el marketing, la competitividad, la productividad, igual que en el diseño y desarrollo de documentos y productos académicos, entre otros.

Conozco el sistema universitario a nivel nacional ya que he sido designado en varias ocasiones como par académico para la evaluación de programas de pregrado y posgrados en diferentes universidades del país. Actualmente soy rector de la Universidad de los Llanos.

Es un liderazgo construido que me ha valido ser representante en otrora de los profesores y directivos académicos con el propósito de llevar la voz y propuestas de los académicos ante las instancias y colegiados de decisión y, a la vez, de valorar las inquietudes, posturas y requerimientos de los estudiantes en beneficio de la institución.

Como rector he contribuido en los años 2022 al 2024 en logros e impactos en lo institucional, en ajustes normativos, en gestionar importantes inversiones destinadas a mejorar la infraestructura, dotación y funcionamiento de la universidad, pero sobre todo en la inversión social y el empeño por conseguir recursos que logren mayor bienestar en nuestros estudiantes. En estas labores es importante reconocer el trabajo en equipo de docentes, estudiantes, administrativos, egresados, y consejos directivos, que sin duda redunda en los logros alcanzados.

La labor que he desempeñado como rector ha brindado confianza y seguridad, estabilidad administrativa y financiera a la institución, al basarse en el conocimiento, en la capacidad de servicio, en los valores y principios, en la amistad, la pertenencia y en el respeto a la comunidad universitaria. Conuerdo con el sentir del PEI en la construcción permanente del pensamiento de región, del sentido de pertenencia con lo territorial con énfasis en la reducción de la vulnerabilidad y la búsqueda de mejores condiciones de vida de las comunidades.

Por ello es necesario que continúen estos avances institucionales y trasciendan a un nivel de mayor excelencia con fundamento en el compromiso, la gestión, y la planeación estratégica hacia la innovación social. Me he fijado el compromiso de fortalecer la estructura académica, en seguir incrementado la planta docente tan necesaria en la sostenibilidad de la acreditación institucional, y en robustecer la estructura del personal administrativo y la gestión de servicio.

Introduce el texto aquí

Folio 53 Por lo anterior, pongo mi nombre a consideración de los diferentes estamentos que componen la Universidad de los Llanos y del Honorable Consejo Superior, para la elección y designación como rector y así llevar a buen término la fase del Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030, en lo que corresponde al período 2025-2027.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2025-2027.

Folio 54

El Programa de Gobierno “*Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027*” se propone como objetivo general contribuir a implementar las políticas institucionales y los propósitos estratégicos del PEI, como también los ejes temáticos del PDI en la construcción del escenario apuesta de la universidad. Este escenario apuesta propone que:

“En el año 2030 la Universidad de los Llanos será regional, nacional e internacionalmente reconocida por su compromiso con los procesos de transformación social requeridos a través de sus funciones misionales para alcanzar una sociedad equitativa con enfoque intercultural, incluyente y preocupada por la construcción de paz en todos sus niveles, que reconoce las desigualdades sociales, las diversidades de todo tipo y es respetuosa con los valores de la democracia y el desarrollo sustentable regional.” (PDI, 2022-2030)

Esta perspectiva de desarrollo de la universidad se entiende como un mandato a llevar a cabo con el faro de la misión y la visión institucional, y la inclusión de las metas estipuladas en los Ejes temáticos del PDI vigencia 2025-2027, con el propósito de dar cumplimiento a lo acordado.

Puesto que la realidad es cambiante y la planeación es dinámica, en el cumplimiento del escenario apuesta se requiere escuchar e incluir nuevas inquietudes, necesidades y aportes de la comunidad académica, y llevarlas a cabo en la vigencia 2025-2027. De la misma manera, es oportuno escuchar e incluir aportes y respuestas adecuadas de los actores externos respecto a los aspectos críticos de la región y los nuevos retos del desarrollo regional.

Por tanto, es necesario hacer trascender los aspectos misionales y académicos que Unillanos ha construido como un legado en la región y el país, y en los que avanzado con temas relevantes a nivel internacional. Se requiere fortalecer el impacto de los aportes de la universidad en sus acciones transformadoras, y resaltar la innovación social que cada estamento lleva a cabo en el robustecimiento de la integridad y la función social de la universidad en el entorno.

Los cambios e innovaciones se enfocan en nuevas formas de gestión y administración, y en acciones participativas que buscan el mejoramiento de las condiciones sociales y de calidad de vida de las comunidades. El Plan en su ejecución contará con un seguimiento y medición de la gestión orientado a incrementar los indicadores de cumplimiento de las metas físicas y presupuestales, y rendir cuentas a todos los ciudadan@s.

3. ARMONIZACIÓN DEL PROGRAMA DE GOBIERNO CON EL PDI VIGENCIA 2025-2027.

Folio 55

Los dos acuerdos institucionales más importantes que rigen la universidad son el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030 *Hacia una universidad dialógica, pluralista y con enfoque diferencial* (PDI). Las políticas institucionales y los propósitos estratégicos del PEI, en conjunto con la misión, visión, y lineamientos estratégicos consignados en el PDI, responden de manera adecuada a las continuas y nuevas demandas de la sociedad regional basados en el conocimiento, el diálogo, el consenso, la multiculturalidad y el compromiso con el desarrollo territorial.

En particular el PDI consolida las apuestas institucionales en el corto (2022-2024), mediano (2025-2027) y largo plazo (2028-2030), en consonancia con las vigencias de los tiempos rectorales. El PDI estructura una hoja de ruta y marco de referencia para el desarrollo de la universidad, y define la apuesta de futuro de la universidad y los ejes temáticos, objetivos, metas y actividades para cada una de las vigencias. De ahí se derivan los planes de acción.

La estructura del Programa de Gobierno “*Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027*” propone dos estrategias a saber: 1. Trascendencia académica orientada al impacto de los logros en la transformación social de la comunidad universitaria y contextos local/global, y 2. Innovación social que integra el quehacer misional con impacto en lo regional, nacional e internacional.

Las estrategias posibilitan la construcción de dispositivos útiles en la implementación de las funciones misionales de la universidad de tal forma que aporten a la paz y a la consecución de una sociedad más justa y equitativa. El Programa describe el escenario crítico actual en el que permanecen problemáticas no resueltas y recientes, especifica los retos a afrontar, y propone estrategias, programas, metas y actividades armonizados con los ejes temáticos del PDI vigencia 2022-2027.

Matriz de armonización entre el Programa de Gobierno 2025-2027 y el PEI - PDI.

PEI (2022)		PDI Vigencia 2025-2027			Programa de Gobierno “Trascendencia académica e Innovación Social” 2025-2027”			
Políticas institucionales	Propósitos estratégicos	Ejes temáticos	Metas	Actividades	Estrategias	Programas	Metas	Actividades

Los componentes del PEI y del PDI sirven de referencia directa a los componentes del Programa de Gobierno en un armonización de la planeación de la gestión.

4. ESCENARIO CRÍTICO DEL ENTORNO.

Folio 56

La Orinoquia y los Llanos colombianos son el área de interés regional preferente de la universidad, con un escenario complejo de problemáticas estructurales, urgentes e inmediatas que demanda el territorio. Sin embargo, el alcance de las intervenciones de la universidad en la región se acoge a las funciones misionales, a la capacidad, recursos, y los tiempos de la planeación estratégica de la institución.

Por ello, el panorama del escenario crítico que se describe en este Programa de Gobierno se acota a la posibilidad de las estrategias, programas, metas y actividades a desarrollar en la vigencia 2025-2027.

El escenario describe que aunque los sectores gremiales hacen esfuerzos para situar la región con indicadores óptimos de competitividad en el país, aún no lo logran a satisfacción. Las cadenas productivas alimentarias evidencian una baja y mediana escala, y persiste una incipiente manufactura ante el énfasis del comercio de productos y de servicios. La presión de los conflictos ambientales con los hidrocarburos aún permanece en la agenda económica y ambiental. Los indicadores son preocupantes máxime si es una región con grandes posibilidades de crecimiento.

En la región se identifica el avance de la frontera agrícola de los biocombustibles con la agroindustria como estrategia competitiva, y la presión que ejerce en la agricultura familiar y campesina que adolece de precaria tecnificación y problemas de mercado. Los conflictos ambientales suceden en un territorio regado con abundante agua, pero sin control en el uso hídrico y la baja tecnificación que afecta su conservación.

La incidencia del conflicto armado con presencia y acciones de delincuencia organizada, el atraso en el ordenamiento territorial y en la actualización de una subregionalización acorde con un desarrollo adecuado a los territorios y comunidades de variedad étnica y cultural, limita el desarrollo regional.

Por ello, la Universidad de los Llanos continúa indeclinable haciendo aportes significativos en la formulación de políticas, planes y programas de desarrollo nacionales y territoriales de los entes gubernamentales, ante la importancia de los proyectos estratégicos de mediano y largo plazo que requieren el apoyo y la colaboración de la universidad pública regional.

4.1. Retos ante el escenario crítico del entorno.

El escenario crítico de la región implica formular retos que aminoren los impactos negativos, y la academia tiene un papel fundamental en la transformación que se estima alcanzar en conjunto de diversos actores. De ahí que en las competencias de la Universidad de los Llanos se proponen en este Programa de Gobierno dos estrategias: Trascendencia académica orientada al impacto de los logros en la transformación social de la comunidad universitaria y contextos local/global, y 2. Innovación social que integra el quehacer misional con impacto en lo regional, nacional e internacional.

La trascendencia académica implica que la universidad oriente sus recursos y capacidades a la transformación de la región con impacto desde lo social, en las dimensiones económica, ambiental, cultural, y tecnológica. Por ejemplo, participando y aportando en propuestas de políticas públicas respecto al ordenamiento territorial, en estrategias que preserven el potencial hídrico, la biodiversidad y los ecosistemas prioritarios con la conservación y la prestación de servicios ambientales. La academia puede aportar con criterios de formulación de una perspectiva diferenciada e integral del ordenamiento subregional.

La innovación social permite integrar el quehacer misional con impacto en diversos ámbitos territoriales, como quiera que se requiere la participación de la universidad junto a otras organizaciones públicas y privadas, en mecanismos participativos de educación en cambio climático, agricultura y ganadería sostenible, manejo del agua, vertimientos, alternativas de turismo ecológico, y nuevas energías, con equilibrios socioeconómicos, cultura ambiental responsable y buenas prácticas en productividad y competitividad.

Unillanos debe ahondar con aportes de mayor impacto en la resolución de los conflictos basados en los acuerdos de paz, la convivencia, y los derechos fundamentales de la vida. En los actuales planes de desarrollo de los departamentos y municipios de la Orinoquia se formularon metas y programas que solicitan el concurso de la universidad pública regional.

En concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo que promueve una mayor interacción de las IES con sectores estratégicos productivos, la universidad debe seguir investigando en proyectos relacionados con energías renovables, ambiente e infraestructura alimentaria en productividad, competitividad e innovación. También en los objetivos de la educación superior como un derecho fundamental, en el enfoque diferencial para la democratización de la ciencia y el conocimiento. Unillanos debe con decisión institucional acompañar y aportar en sus capacidades en el desarrollo de los macroproyectos para la Orinoquia.

Igual, la universidad ha estado participando en los debates que proponen aminorar los efectos negativos y la incertidumbre de los cambios y variaciones de las políticas de la educación

superior. En la actualidad hay temas álgidos que requieren resolverse estructuralmente dado que influyen en la estabilidad de las universidades.

Temas que en la marcha de la gestión hay que resolver como los escenarios cambiantes de los lineamientos del CNA, la desfinanciación de las universidades públicas, la ley estatutaria de educación, las tendencias de la educación superior según las políticas públicas que siguen en construcción, y los acuerdos internacionales que impactan en los territorios, entre otros.

Estas problemáticas prueban la capacidad y recursividad de la gestión administrativa y académica de Unillanos que se traduce en acciones inmediatas de repensamiento y rediseño de indicadores de resultado y cumplimiento, que con beneplácito se ha visto reflejado en el acertado desempeño institucional de la universidad.

Por lo tanto, es pertinente encausar a los estamentos de la universidad y a los actores externos con estrategias de “*Trascendencia Académica e Innovación Social*” en una enriquecedora labor interinstitucional, con avances del conocimiento y logros con beneficio regional, apoyado en las áreas de investigación, proyección social y formación disciplinar.

5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE GOBIERNO ARMONIZADA CON EL PDI VIGENCIA 2025-2027.

El Programa de Gobierno se estructura en correspondencia con el PEI (2022) y el PDI vigencia 2025-2027, en armonización con los ejes temáticos dado que constituyen los pilares fundamentales que soportan el escenario apuesta de la Universidad.

El Programa de Gobierno *“Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027”*. propone las estrategias: 1. Trascendencia académica orientada al impacto de los logros en la transformación social de la comunidad universitaria y contextos local/global, y 2. Innovación social que integra el quehacer misional con impacto en lo regional, nacional e internacional. Estas estrategias contienen Programas, Metas y Actividades, que se formulan de acuerdo con los requerimientos de la gestión integral de la universidad.

Puesto que en el PDI vigencia 2025-2027 se formularon programas, metas y actividades con un alcance determinado y a las que se les debe dar cumplimiento, estas no se vuelven a formular o no se repiten en el Programa de Gobierno. En el Programa se formulan nuevas estrategias que trascienden con un mayor impacto ante las problemáticas no resueltas y recientes, y ante los retos a afrontar.

Se incluyen nuevas metas y actividades ante necesidades de la comunidad académica y de actores externos. En todo caso, se armoniza y se genera una unidad entre el Programa de Gobierno, el PEI, y el PDI en la vigencia correspondiente a 2025-2027.

Armonización del PEI- PDI vigencia 2025-2027 con el Programa de Gobierno		
PEI	PDI	Programa de Gobierno
Políticas Institucionales / Propósitos estratégicos	Vigencia 2025-2027	“Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027”
<p>Consolidación de comunidades académicas.</p> <p>Proceso formativo a partir de la interacción social.</p> <p>Desarrollo sostenible y cuidado del ambiente.</p> <p>Universidad investigativa.</p> <p>Investigación, innovación y creación.</p> <p>Proyección e interacción social. Internacionalización.</p> <p>Presencia institucional en la región de la Orinoquia Colombiana.</p> <p>Excelencia académica y acreditación social.</p> <p>Formación integral y aprendizajes.</p> <p>Desarrollo humano y bienestar institucional.</p> <p>Transparencia y participación en la planeación y gestión administrativa.</p> <p>Gobierno, administración y gestión.</p> <p>Compromiso con la calidad.</p>	<p>Eje temático 1: Pluralismo epistemológico, formación integral y aprendizaje.</p> <p>Eje temático 2: Excelencia académica para la transformación y el desarrollo sustentable de la realidad social de la región.</p> <p>Eje temático 3: Investigación para la integración del conocimiento y el empoderamiento.</p> <p>Eje temático 4: Proyección para la integración local/global en escenarios de paz.</p> <p>Eje temático 5: Gestión académica transparente y eficiente para la consolidación de la confianza institucional.</p>	<p>Estrategia 1. Trascendencia académica orientada al impacto de los logros en la transformación social de la comunidad universitaria y contextos local/global.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa 1. Cualificación de la estructura y las capacidades institucionales enfocada a la transformación social de la región. • Programa 2. Cohesión de una cultura organizacional de autoevaluación con sostenibilidad de la Acreditación Institucional. • Programa 3. Excelencia académica que integra las funciones misionales para la innovación, el desarrollo sustentable y la paz en diversos contextos. <p style="text-align: center;">-0-</p> <p>Estrategia 2: Innovación social que integra el quehacer misional con impacto en lo regional, nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa 4. Currículos que integran aportes de innovación social con impacto en el desarrollo humano ante los conflictos y necesidades de las comunidades. • Programa 5. Acuerdos vinculantes con la comunidad académica y articulación estratégica con actores externos. • Programa 6. Fortalecimiento del bienestar institucional y la formación integral para la vida. • Programa 7. Fortalecimiento de la arquitectura institucional de la universidad orientada al impacto de la gestión pública en la región.

Nota: El Programa de Gobierno contiene metas y actividades que se relacionan abajo.

**Estrategias, Programas, Metas y Actividades del
Programa de Gobierno
“Trascendencia Académica e Innovación Social 2025-2027”**

Estrategia 1. Trascendencia académica orientada al impacto de los logros en la transformación social de la comunidad universitaria y contextos local/global.

- **Programa 1.** Cualificación de la estructura y las capacidades institucionales enfocada a la transformación social de la región.
 - **Meta 1.1.** Fortalecimiento de la investigación, movilidad y divulgación del conocimiento.
 - **Actividades:**
 - Apoyar semilleros y redes de conocimiento que incrementen y fortalezcan los currículos y la articulación con problemáticas del entorno.
 - Fortalecer el bilingüismo como calidad académica y componente de la vida universitaria.
 - Consolidar la planta profesoral de la universidad.
 - Implementar estrategias para el dominio y uso de herramientas de inteligencia artificial aplicables a las funciones misionales.
 - **Programa 2.** Cohesión de una cultura organizacional de autoevaluación con sostenibilidad de la Acreditación Institucional.
 - **Meta 2.1.** Implementación de estrategias orientadas a la sostenibilidad de la universidad acreditada y procesos de reacreditación de programas.
 - **Actividades:**
 - Elaborar e implementar un plan de apropiación de la cultura organizacional de autoevaluación con sostenibilidad de la Acreditación Institucional y procesos de reacreditación de programas.
 - Incrementar los reconocimientos en acreditación internacional de programas, institutos y/o laboratorios de la universidad.
- **Programa 3.** Excelencia académica que integra las funciones misionales para la innovación, el desarrollo sustentable y la paz en diversos contextos.
 - **Meta 3.1.** Profundización de los aportes de desarrollo sostenible y sustentable que elabora la universidad y su impacto en la Orinoquia.
 - **Actividades:**
 - Sistematizar los aportes al desarrollo sostenible y sustentable de la universidad y su impacto en la Orinoquia.
 - Elaborar estrategias de adaptación de los componentes de los currículos con logros e impactos en la agenda pública regional.

- **Meta 3.2.** Fortalecimiento de capacidades institucionales en ciencia, desarrollo tecnológico e innovación, y extensión universitaria.
 - **Actividades:**
 - Fortalecer e incrementar las capacidades institucionales en ciencia, desarrollo tecnológico e innovación, y extensión universitaria.
 - Divulgar los aportes e impactos en ciencia, desarrollo tecnológico e innovación, y extensión universitaria.
 - Fortalecer los análisis de la información que se obtenga de los observatorios y estudios realizados a los egresados e impacto de diversa índole en la sociedad.
 - Continuar con la participación en la formulación de instrumentos de políticas públicas locales/regionales.
 - Crear el programa de voluntariado de egresados y servicio a la comunidad.
 - Cualificar estrategias que fortalezcan las relaciones vinculantes con los egresados.
 - Fortalecer los currículos y los respectivos resultados de aprendizaje con la participación de los egresados.
 - Generar espacios que permitan la asesoría y apoyo en empleabilidad y emprendimientos de egresados y estudiantes de último semestre.
 - Fortalecer la editorial y las publicaciones con incentivos, con más acceso y sentido público.

- **Meta 3.3.** Participación y divulgación de aportes y estudios de impacto de políticas y programas de paz y convivencia en la región.
 - **Actividades:**
 - Fortalecer la interacción social de impacto de la comunidad académica con las comunidades.
 - Continuar elaborando estrategias que aporten respuestas a las demandas y oportunidades del territorio con mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
 - Continuar en la formulación y sistematización de los aportes en la construcción de estrategias de paz y convivencia resaltando el impacto en el desarrollo regional y del país.

<p>Estrategia 2: Innovación social que integra el quehacer misional con impacto en lo regional, nacional e internacional.</p>
--

- **Programa 4.** Currículos que integran aportes de innovación social con impacto en el desarrollo humano ante los conflictos y necesidades de las comunidades.

- **Meta 4.1.** Fortalecimiento de los currículos con aportes de innovación social e impacto en las dimensiones del desarrollo humano en la solución de problemáticas de las comunidades, y en la agenda pública.
 - **Actividades:**
 - Sistematizar aportes de innovación social con metodologías relacionadas a los currículos que sean aplicables a los resultados de aprendizaje.
 - Sistematizar los aportes e impactos de los currículos en la agenda pública regional y/o de país que conlleven al liderazgo y accionar de la universidad en los diversos contextos.

- **Meta 4.2.** Identificación de los aportes del quehacer misional en el ámbito internacional.
 - **Actividades:**
 - Sistematizar los aportes del quehacer misional en el ámbito internacional.
 - Fortalecer e incrementar la movilidad académica de docentes y estudiantes con especial énfasis en el país y en Latinoamérica.
 - Desarrollar proyectos conjuntos de extensión e investigación con universidades extranjeras.
 - Democratizar el acceso a las acciones y procesos de internacionalización a través de alianzas, convenios, convocatorias, y fortalecer los recursos destinados para la internacionalización en la universidad.
 - Posicionamiento de la presencia de la universidad en los diferentes escenarios internacionales.

- **Programa 5.** Acuerdos vinculantes con la comunidad académica y articulación estratégica con actores externos.
 - **Meta 5.1.** Participación e integración de acuerdos vinculantes de la comunidad académica en el desarrollo de la universidad.
 - **Actividades:**
 - Elaborar herramientas que fortalezcan acuerdos y diálogos multi estamentarios en concordancia con las funciones misionales de la universidad.

 - **Meta 5.2:** Articulación estratégica con actores externos que generen beneficios al desarrollo de la universidad.
 - **Actividades:**
 - Sistematizar herramientas de alianzas estratégicas con actores externos que generen beneficios al desarrollo de la universidad.
 - Efectuar aportes al desarrollo regional e implementación de políticas públicas y empresariales con relación a los departamentos que integran la Orinoquia.

- Participar activamente en los diversos espacios de debate y discusión relevantes al desarrollo estratégico de la región.

- **Programa 6.** Fortalecimiento del bienestar institucional y la formación integral para la vida.
 - **Meta 6.1.** Implementar acciones de Bien Estar en la educación para la vida.
 - **Actividades:**
 - Mejorar las condiciones de los ambientes laborales con herramientas de trabajo computarizados y modernos para administrativos y académicos.
 - Proponer e implementar acciones de Bien Estar en la educación para la vida que fortalezcan la formación integral de los estudiantes.
 - Mejorar las políticas de bienestar de profesores.
 - Integrar el bienestar al currículo y a las funciones misionales.
 - Mejorar la calidad de espacios y escenarios académicos y de bienestar social.
 - Promocionar actividades deportivas y culturales como parte constitutiva de la formación integral y el desarrollo humano de la comunidad universitaria.
 - Generar acciones que fortalezcan la inclusión, equidad, y enfoque de género de quienes componen la comunidad académica.

- **Programa 7.** Fortalecimiento de la arquitectura institucional de la universidad orientada al impacto de la gestión pública en la región.
 - **Meta 7.1.** Fortalecimiento de la planeación estratégica, administrativa, financiera.
 - **Actividades:**
 - Implementar herramientas de gestión transparente y eficiente para la consolidación de la confianza institucional.
 - Cualificación de la planeación, seguimiento y evaluación de logros, resultados, e impacto de los objetivos institucionales.
 - Fortalecimiento del buen gobierno institucional, administración responsable y gestión eficiente.
 - Construir un plan estratégico de la arquitectura empresarial de la universidad.
 - Implementación de estrategias de clima organizacional basado en el reconocimiento de los derechos humanos con enfoque diferencial y participación democrática.
 - Modernización de la estructura administrativa y fortalecimiento de la carrera administrativa de la universidad.
 - Implementación de procesos permanentes de rendición pública de cuentas.

6. Seguimiento y mediciones del Programa de Gobierno 2025-2027.

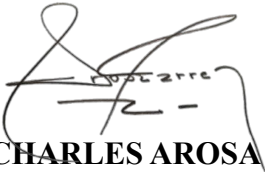
Folio 65

La gestión administrativa que se propone es la efectividad de la Gestión Pública Orientada a Resultados (GPOR) y el seguimiento y valoración de impactos de la gestión en la región. Mediante el enfoque gerencial se procura cualificar la adaptación de las estructuras, los procedimientos, las instancias, y los recursos de la universidad al logro de los resultados.

Las metas de producto y metas de resultado se someten al cumplimiento de la gestión con el fin de hacer seguimiento y valoración del plan de desarrollo y del plan de acción anual y de los tres años de la vigencia de la rectoría (2025-2027). En el seguimiento se tendrán en cuenta las metas que ameritan su sostenibilidad, al igual que las metas de cambio que se requieren impulsar para alcanzar los objetivos, y las metas de mejoramiento que buscan fortalecer la gestión. Finalmente, las metas de cumplimiento hacen parte del seguimiento al arrojar los indicadores de desempeño institucional.

El ciclo de la gestión pública se cierra con la medición del impacto del quehacer de la universidad en la región. Posteriormente, en el seguimiento y evaluación de la gestión vuelve a iniciar este ciclo que revisa de manera constante el desempeño misional de la institución.

Cordialmente,



CHARLES AROSA CARRERA

Cédula de ciudadanía No. 86.041.336

Documentos institucionales de referencia

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS. Acuerdo Superior No. 20 de 2000. *Por el cual se aprueba el Proyecto Educativo Institucional – PEI - de la Universidad de los Llanos.* <https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-superior-universitario/acuerdos/2000/2848-acuerdo-superior-020-de-2000/file>

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS. Acuerdo Superior No. 006 de 2021. *Por el cual se adopta el Proyecto Educativo Institucional – PEI - de la Universidad de los Llanos.* <https://www.unillanos.edu.co/index.php/documentacion/consejo-superior-universitario/acuerdos/2021-8/5347-acuerdo-superior-no-006-de-2021/file>

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS. Plan de Desarrollo Institucional 2022-2030. *Hacia una universidad dialógica, pluralista y con enfoque diferencial.* <http://planeacion.unillanos.edu.co/docus/PDI.pdf>