



ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS

CC. [REDACTED]

42 AÑOS

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

PERFIL PROFESIONAL

Con la mejor calidad humana, fuertes bases académicas, una educación integral, alto sentido de responsabilidad, actitud de servicio y un desarrollo intelectual que me permiten el mejor de los desempeños en el área Económica, Administrativa. Economista con especialización en administración y Magister en Administración con especialidad en proyectos, que brinda integridad de conocimientos para el desarrollo profesional en multiplicidad de áreas al interior de una organización.

Persona creativa y altamente responsable con interés en el área Económica, Administrativa, docencia en educación superior, con alta capacidad de análisis, muy dedicado y con habilidad de trabajo en equipo, facilidad de aprendizaje y adaptabilidad a nuevos medios, organizado, activo y con compromiso ético ante las protecciones sociales.

INFORMACIÓN ACADÉMICA.

Universidad del Mar de Chile.
Magister en Administración con especialidad en Proyectos.
Valparaíso – Chile.
Marzo - 2014.

Especialización en Administración de Empresas.
Universidad Santo Tomas.
Bogotá, Cundinamarca.
Septiembre - 2005.

Universidad Santo Tomas de Aquino.
Profesional de Economía.
Bogotá, Cundinamarca.
Noviembre – 2004.

SEMINARIOS Y ACTUALIZACIONES.

Diplomado Competencias Digitales Docentes Básicas, Julio 2020

Diplomado en Docencia Universitaria, noviembre de 2018

Curso Básico de Cooperativismo, Marzo del 2010.

Curso de Actualización en Alta Dirección en Calidad, Septiembre 2005.

Conferencista en el Seminario “Oportunidades del Emprendimiento y Prospectiva de Planes”, Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”, mayo 27 del 2006.

XIII CONGRESO ESTUDIANTES DE ECONOMIA; Facultad de Economía
Universidad Santo Tomas.
Octubre 2000.

Oportunidades de negocios con Canadá y EEUU, Proexport Colombia
Septiembre 2003.

IV SEMANA DEL EMPRESARIO EMPRENDEDOR, EXPORTADOR.
Agosto de 2004.

EXPERIENCIA LABORAL.

Universidad de los Llanos.

Docente Tiempo Completo.
Facultad de Ciencias Económicas.
Programa de Economía.
Septiembre 6 del 2012 – Actual.

Universidad de los Llanos.

Director Centro de Proyección Social.
Facultad de Ciencias Económicas.
Marzo 2019 – Actual

INSTITUTO TÉCNICO DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO – ITEC

Director Académico
Marzo 2019 – Actual

Gobernación del Meta

Secretaria de Competitividad y Desarrollo Económico
Profesional Asesor para el seguimiento de semilleros de investigación y clubes de ciencia del Departamento del Meta
Agosto 24 – diciembre 14 del 2021

AFACECO. Asociación de Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía.

Miembro de Junta Directiva en los siguientes periodos
Periodo 2014 – 2016 Antonio José Castro Riveros - miembro suplente J.D -
Periodo 2016 – 2018 Antonio José Castro Riveros - miembro principal J.D

Universidad de los Llanos.

Director programa de Economía.
Facultad de Ciencias Económicas.
Programa de Economía.
Julio 2016 – junio 2018.

Universidad de los Llanos

Consejo Institucional de proyección social
2019 – Actual

Universidad de los Llanos

Concejero de facultad FCE

2014-2015, 2017-2018, 2019, 2020, actualmente.

Universidad de los Llanos.

Director Centro de Estudios Socio Económicos, CESE

Facultad de Ciencias Económicas.

Programa de Economía.

Enero 2016 – Junio 2016.

Universidad de los Llanos.

Director programa de Economía.

Facultad de Ciencias Económicas.

Programa de Economía.

Enero 2014 – Diciembre 2015.

Corporación Universitaria del Meta

Docente Especialización en Formulación de proyectos

Modulo Evaluación socio económica de proyectos

Años 2018 - 2020

Alcaldía de Villavicencio.

Profesional Asesor en la Formulación del Plan de Desarrollo.

Alcaldía de Villavicencio.

Marzo 2016 – Junio 2016.

Universidad Cooperativa de Colombia

Docente Catedrático de Fundamentos de Economía, Microeconomía y Macroeconomía.

Asesor de Emprendimiento.

Facultad de Contaduría Pública.

Enero del 2012 – Actualmente.

Universidad Cooperativa de Colombia.

Docente Medio Tiempo de Fundamentos de Economía, Microeconomía y Macroeconomía.

Asesor de Emprendimiento.

Facultad de Contaduría Pública; Enero del 2010 – Diciembre 2012.

Asociación San Lázaro.

Consultor, Formular y Diseñar Proyectos.

Noviembre del 2011 – Junio 2013.

Universidad Santo Tomas de Aquino.

Docente Catedrático, Teoría de Negocios Internacionales.

Facultad de Negocios Internacionales.

Julio del 2009 – Mayo del 2010.

Universidad Santo Tomas de Aquino.

Docente Catedrático.

Área Económica.

Facultad de Contaduría Pública.

Febrero a Junio del 2009.

Agroindustrias San José Ltda.

Asesor en Proyectos y Financiero.

Junio 15 del 2007 – Noviembre del 2009.

Funciones:

- Planear las operaciones, ingresos y gastos, para el aumento de las utilidades futuras.
- Presupuesto de compras, uso de materiales y mano de obra para el año 2008.
- Establecer las tendencias de ventas y costos, análisis de los estados financieros.
- Estudio de factibilidad de nuevos proyectos para el crecimiento y diversificación de la empresa.

Olimpica S.A.

Administrador de Pagos y Servicios.

23 de Mayo del 2006 – Mayo del 2007.

Funciones:

- Planear, organizar, dirigir y supervisar pedidos e inventarios, distribuciones, control ventas vs. Gastos, cajas registradoras, tesorería, medios de pago, serfinansa, control del gasto de empaques servicio al cliente y envases, horas extras, servicios públicos, aseo y vigilancia, generación de estrategias de mercadeo para incremento de ventas, manejo de personal directo e indirecto.

Logros: Aumentó en afiliaciones tarjeta de crédito.

Disminución de agotas en víveres.

Mejoramiento servicio al cliente.

Organización tesorería general del almacén.

Incremento en ventas institucionales.
Fortalecimiento en el área de tesorería.

COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL C.I. CARACHOS LTDA

Director Administrativo Mercados Internacionales.
15 de julio del 2003 – 30 de Marzo del 2006.

Funciones:

- Organizar, dirigir y supervisar marketing a nivel Internacional.
- Planear y crear estrategias comerciales frente al consumidor final.
- Estudios financieros y de factibilidad en nuevos proyectos y mercados.
- Investigación y creación de nuevos canales de distribución.
- Asistencia a ferias internacionales y macro ruedas:
Expocomer 2004; Panamá del 3 – 7 de marzo.
Expocomer 2005; Panamá del 2 – 6 de marzo.
Macro rueda Europa – Colombia; Mayo del 2004.
Misión comercial empresarios panameños; Agosto del 2004.

Logros: Posicionamiento de la marca.

Aceptación en el estudio de mercadeo.
Ilustración de manejo de tesorería y cuentas por cobrar.
Negociaciones internacionales.
Aprobación del estudio costos y presupuestos.
Creación de nuevas marca para productos específicos.

DUQUESA S.A.

Funciones Varias (Práctica Empresarial)
1 de febrero de 2004 – 15 de junio de 2004

Funciones:

- Implementación en mejoramiento de calidad de trabajo, personal de ventas.
- Estudio de mercado y proyecto de exportación.
- Estudio de análisis financiero.

INVESTIGACIONES Y CONGRESOS

- XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Participante como Ponente, con la Investigación denominada “Factores condicionantes de la participación de los jóvenes en el mercado laboral de la ciudad de Villavicencio, Departamento del Meta, Colombia”, Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, México, Mayo del 2016.

- 2° Congreso Internacional Administración de negocios en el entorno global, Participante como Ponente, con la Investigación “El empresarismo o la nivelación por lo bajo del modelo neoliberal” organizado por la Benemérita universidad Autónoma de Puebla, México, Puebla., Septiembre del 2017.
- VI Congreso Internacional de Investigación de las Ciencias Económicas, Participante como Ponente, con la investigación denominada “Determinantes de la participación femenina en el mercado de trabajo en la ciudad de Villavicencio, Meta, 2008 – 2015. Universidad de los Llanos, Noviembre del 2019.

ARTÍCULOS PUBLICADOS

- Seguridad y soberanía alimentaria en el Departamento del Meta. Colombia: Retos y Oportunidades. Revista GEON, Vol. 5, Julio – Diciembre 2018. ISSN 2346-3910.
- Condicionantes para trabajo de los jóvenes. Revista Meta Universitaria, Unimeta, Edición No 14, 2018. ISSN 1657-7353.
- La agenda ciudadana para la gestión pública y la gobernabilidad local. Capítulo de libro, Sistematización de proyectos de extensión Universitaria, Editorial Unillanos. 2018. ISSN 978-958-8927-36-7.
- El empresarismo o la nivelación por lo bajo del modelo neoliberal. Capítulo de libro, Editorial Fondo Editorial Unisabaneta. ISBN 978-958-52429-0-7.

REFERENCIAS.

Wilson Fernando Salgado Cifuentes
Secretaria de Competitividad y Desarrollo económico.
Gobernación del Meta
Cel: 300 - 3499959.

Jahir Alexander Gutiérrez
Docente Investigador Tiempo Completo
Universidad CES - Medellin
Cel:314 - 8627066

Luis Alejandro Triana Garavito
Director General
ITEC
Cel: 314 - 4139224

Gildardo Gutiérrez Trujillo
Docente Tiempo Completo
Unillanos
Cel: 312 - 4312260



ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS.
████████████████████ Villavicencio.

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**PROGRAMA DE GOBIERNO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
2022 - 2025**

**ECONÓMISTA
ANTONIO JOSE CASTRO RIVEROS**

2022

INTRODUCCIÓN

Es de resaltar que la Facultad de Ciencias Economicas de la Universidad de los llanos desde su creacion ha enfretado grandes retos que le han permitido tener un portafolio y oferta de servicios, al exterior en lo público, privado y comunitario. Sin embargo, aun son muchos los retos por efrentar, por eso es importante concentrar acciones conjuntas en coherencia con la realización óptima de la Misión, como tambien la gestion en docencia, investigación y proyección social, en pro de una consolidacion y reconocimiento a través del cual se definan las acciones, objetivos, metas requeridas para fortalecer las oportunidades de consolidación y de mejoramiento de la comunidad.

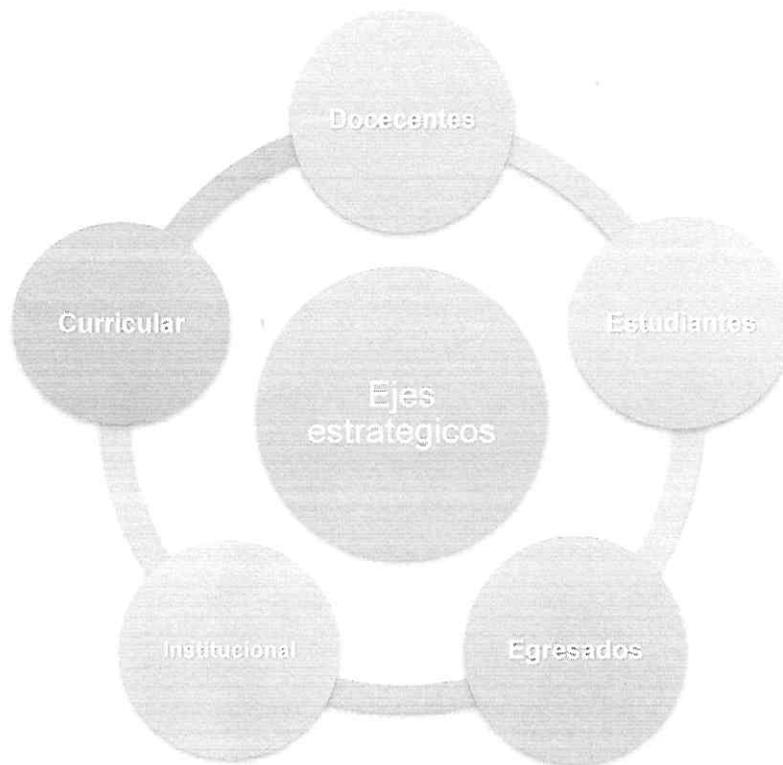
De tal manera el presente plan, es una respuesta al interes de abonar esfuerzos en la construccion adecuada de politicas academicas y estrategias claras de mejoramiento, que le permitan a la facultad avanzar en las acciones que determinen su buen funcionamiento y propicien un ambiente de bienestar en la comunidad academica.

ESTRATEGIAS

Las estrategias son los procedimiento (Metodo, tecnicas, actividades) a traves de los cuales se organizan acciones conscientes para construir y lograr metas previstas con el fin de que se adapten a las necesidades del entorno.

Dicho esto, es necesario la coordinacion de esfuerzos entre difrentes entes tanto del sector publico como privado en la ejecucion de un plan estrategico en el que se puedan trazar metas a corto, mediano y largo plazo permitiendo que se viazulise a la Facultad de Ciencias economicas como un organismo de primer nivel que de respuesta a la gestion en procesos misionales.

EJES ESTRATEGICOS



Estrategia 1 LIDERAZGO DOCENTE

Fortalecer actividades que promuevan la **investigación**, la **formación** y el **desarrollo profesional** del cuerpo docente en ejercicio se vuelven con ello componentes claves en el diseño, desarrollo y mejora de la calidad educativa de la universidad. Esto le permite al docente percibir la importancia y la dimensión del liderazgo que puede llegar a ejercer dentro de la comunidad estudiantil, ya que toma conciencia de la verdadera importancia que tiene su rol como líder.

Visto de esta forma, lograr este nivel de interés, demanda la creación de condiciones que aseguren una participación amplia, constante y prolongada, de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas en la cual se promueva un programa de bienestar docente, enfocado en motivar y promover una actitud propositiva con la comunidad estudiantil y la sociedad, como mecanismo para evitar un deterioro del clima organizacional, que podría perjudicar la convivencia entre el personal docente y en últimas, la metodología de enseñanza, debido a

que los estudiantes, deberán recibir sus clases o sesiones en un ambiente constructivo y libre de cualquier conflicto laboral, que pueda afectar el desarrollo de las actividades propuestas en cada clase.

Estrategia 2 ESTUDIANTES CON SENTIDO DE PERTENENCIA

Fortalecer la construcción de la comunidad estudiantil, capaz de responder a los retos y necesidades de la región, por medio de acciones como la oportunidad en **movilidad internacional** que le permitiran al estudiante interactuar con otras metodologías de enseñanza, así como también enriquecimiento cultural, lingüístico y social. El ejercicio de **pasantías profesionales**, le permitiran visualizar el panorama laboral, los grandes retos que este comprende y la posibilidad de poner en contexto real todo lo aprendido durante su formación académica. Los cursos de actualización académica serán también la oportunidad de potencializar, ampliar, complementar y profundizar sus conocimientos, en temáticas de interés acorde a su perfil profesional.

Estrategia 3 COMUNIDAD INSTITUCIONAL

Generar crecimiento continuo mediante la consolidación de servicios de gestión de proyectos a través de los centros y unidades, en la búsqueda de un aumento de la participación en el sector externo, en temas como investigación, pues esta le permite a la comunidad académica de la Facultad, estimular el pensamiento crítico, la creatividad, ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca del fenómeno educativo, particularmente en la solución de problemas desde una lectura crítica de las situaciones, contribuyendo al bienestar y progreso de la comunidad.

La ejecución de centros de estudios socioeconómicos, centros de medios y centro de consultorio empresarial, le permitiran a la comunidad estar de cara con las necesidades de la región generando un impacto positivo en la sociedad.

En temas de emprendimiento esta estrategia se centrará en el desarrollo de actividades como participación de ferias, formulación de proyectos y planes que involucren a docentes y estudiantes de la facultad de ciencias económicas.

Estrategia 4 CUALIFICACION CURRICULAR

Trabajar por el crecimiento y fortalecimiento constante de los estándares de calidad de la Facultad de Ciencias Económicas, afrontando los retos que en el nivel académico se evidencian de orden nacional por medio de registros de alta calidad los cuales propician la idoneidad y la solidez de los programas de pregrado

y posgrados ofertados por la facultad, nuevos programas academicos, textos y guías de curso.

Estrategia 5 EGRESADOS, APORTE A LA SOCIEDAD

Fortalecer la consolidación de nuestros egresados con la comunidad de la facultad de ciencias economicas y el sector real, tomando como base la comunicación, la responsabilidades y el sentido de pertenencia.

Es importante establecer lazos de vinculación activa con los egresados de la Facultad de Ciencias Economicas, para la ejecución de funciones misionales de investigación y proyección social, buscando fortalecer de esta manera su sentido de pertenencia y que en todos los ámbitos de la sociedad a nivel público representen con excelencia la Facultad, buscando siempre el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

De esta manera los espacios de formación académica o espacios en que los involucre, resulta beneficioso para su fortalecimiento profesional como también para la Universidad pues son ellos quien llevan en alto el nombre de la Universidad de los Llanos y de la Facultad donde quiera que vayan.

ESTRATEGIA 1. LIDERAZGO DOCENTE

METAS	ACTIVIDADES
Realizar capacitaciones a los profesores de la facultad de ciencias económicas en temas relacionados con el saber y hacer docente	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en modelos financieros • Capacitación en diseño curricular. • Capacitación en modelos (software) econométricos. • Capacitación en formulación de proyectos públicos y privados. • Apoyar el crecimiento curricular de los docentes en el área de posgrados. • Capacitación en software contables. • Capacitación en pruebas saber pro
Promover el bienestar docente, el trabajo en equipo y generar una actitud positiva en la facultad.	

Proponer y disponer de una planta docente equitativa respondiendo a las necesidades de la facultad.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar convocatorias de planta, según las necesidades de los programas de la facultad. • Gestionar convocatorias de docentes hora-catedra para contar con una base de datos que nos proporcione calidad a la facultad • Proponer perfiles ecuánimes para responder a los retos de la facultad. • Apoyar el relevo generacional.
Contar con el 30% de profesores de planta y ocasionales con formación en Doctorado.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar a los docentes que opten por realizar estudios doctorado a nivel nacional e internacional
Apoyar la movilidad e intercambio docente	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar y facilitar la movilidad internacional a congresos e intercambios académicos. • Apoyar la movilidad nacional a congresos, foros, cursos, seminarios y otros.

ESTRATEGIA 2. ESTUDIANTES CON SENTIDO DE PERTENENCIA

METAS	ACTIVIDADES
Apoyar la movilidad internacional, al menos de 7 estudiantes semestral.	<ul style="list-style-type: none"> • Promulgación de las convocatorias de la oficina de internacionalización y relaciones. • Gestionar apoyo a estudiantes en movilidad internacional
Apoyar la movilidad internacional, al menos de 10 estudiantes semestral.	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar y apoyar la movilidad a intercambios académicos de orden nacional (foros, congresos, simposios y otros)
Realizar una capacitación semestral de la metodología de las pruebas saber pro	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias para la presentación de las pruebas saber pro
Diseñar un curso de actualización semestral según el núcleo básico de los programas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar cursos de lecto-escritura, econométricos, financieros, proyectos entre otros
Promover y organizar 4 actividades extracurriculares para los estudiantes de pregrado.	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo actividades de elogio a los distintos programas en el marco de la celebración del día del Economista, Administrador, Contador y Mercadólogo. • Promover y gestionar encuentro regional de estudiantes de las disciplinas de la Facultad de Ciencias económicas.
Generar convenios con instituciones públicas y	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar acercamientos con empresas del sector público y privado para la

privadas, para la promoción de pasantías profesionales.	creación de convenios para pasantías profesionales como opción de grado
---	---

ESTRATEGIA 3. COMUNIDAD INSTITUCIONAL

METAS	ACTIVIDADES
Contar con grupos de estudio categorizados por Colciencias: 1 grupo en categoría B, 1 grupos en categoría C y 2 grupos reconocidos	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la mejora continua de los docentes y grupos de investigación. * Elevar el número de grupos y docentes categorizados
Creación y apoyo de 3 semilleros de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar de manera continua en la formación y participación de semilleros de investigación.
Fortalecer 2 revistas	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las dos revistas Conuco y Geon
Consolidar 1 red de investigación nacional o internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Adelantar contactos para la participación en redes de investigación.
Realizar un congreso internacional anual de investigación de la facultad de ciencias económicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectar y ejecutar el congreso internacional de ciencias económicas
Participar en 3 concursos de fondo-emprender con ideas de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una política de mentoría hacia los estudiantes. • Interactuar con entes públicos o privados. • Generar convenios con empresas públicas o privadas que incentiven el apoyo a emprendedores de la facultad. • Realizar y presentar proyecto de la creación de Spin off
Formular y gestionar un proyecto para la creación Corp working de la facultad	<ul style="list-style-type: none"> • Formular un proyecto para la adecuación de un corp working
Gestionar 3 convenios con instituciones regionales o nacionales que sean líderes en emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar y gestionar convenios interinstitucionales con empresas públicas o privadas líderes en modelos de emprendimiento.
Representación de la facultad en la red de emprendimiento regional	<ul style="list-style-type: none"> • Participar activamente de la Red de emprendimiento regional

Realizar 3 ferias de emprendimiento para las ideas de negocios de nuestros estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar una feria anual de emprendimiento para las ideas e innovación de nuestros estudiantes.
Ejecutar 3 estudios socioeconómicos de impacto en la economía regional	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar y apoyar la participación de la comunidad educativa (docentes-estudiantes) en el contexto y desarrollo socio-económico de la región. Consolidar la vinculación de estudiantes de pregrado y egresados a los estudios del CESE
Participar en la construcción, formulación o acompañamiento de un Clúster.	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar, asesorar y participar en los clúster que se están conformando para el crecimiento regional.
Realizar un proyecto semestral que apoye la empresa pública o privada	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar y gestionar proyectos y asesorías en torno al mercadeo y publicidad de empresas públicas y privadas
Generar modelo de gestión de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar y gestionar la consolidación de un modelo de centro de gestión de conocimiento, basado en ciencia, tecnología e innovación.
Realizar 12 mentorías empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Vincular y asesorar por medio de mentorías a las empresas del sector real en pro de su crecimiento.

ESTRATEGIA 4. CUALIFICACION CURRICULAR

METAS	ACTIVIDADES
Actualizar y revisar las guías de curso de los 4 programas	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar la actualización periódica de las guías de curso
Acreditación de programas de alta calidad	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar el proceso de los registros de alta calidad en los programas correspondientes a la facultad. Acompañar y garantizar la actualización curricular de los programas
Gestión del registro de alta calidad programa de contaduría	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar el programa de contaduría en los procesos de renovación y plan de mejoramiento de alta calidad
fortalecer programas en la virtualidad por medio de la plataforma moodul	<ul style="list-style-type: none"> Promulgación la actualización y utilización de las aulas digitales en la mayoría de los cursos de la facultad

Adquirir una vez al año contenido bibliográfico actualizado acorde a cada programa	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar bibliografía actualizada requerida por cada programa. Participar en la feria del libro.
Formular proyectos para la creación de nuevos programas de pregrado y posgrados	<ul style="list-style-type: none"> Realizar proyectos para la gestión de dos nuevos programas en posgrados

ESTRATEGIA 5. EGRESADOS APORTE A LA SOCIEDAD

METAS	ACTIVIDADES
Realizar 3 feria de empleo	<ul style="list-style-type: none"> Formular y ejecutar proyecto de la feria de empleo. Invitar empresas públicas y privadas a la participación de la feria
Actualizar anualmente la base de datos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar en compañía de proyección social y institucional una actualización anual de los egresados por programa
Realizar capacitación semestral	<ul style="list-style-type: none"> Proponer y realizar cursos, foros, conferencias, seminarios en temas de la actualidad socioeconómica
Realizar un encuentro anual	<ul style="list-style-type: none"> Formulación y ejecución de proyecto de un encuentro socio-cultural para los egresados de la facultad ciencias economicas
Crear un proyecto de financiación para los egresados interesados en cursas posgrados de la facultad.	<ul style="list-style-type: none"> Formular y gestionar un proyecto para incentivar a los egresados a cursas posgrados en la facultad.



ANTONIO JOSE CASTRO RIVEROS

ECONÒMISTA

MGS EN ADMINISTRACIÒN