



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
CONSEJO ACADÉMICO
RESOLUCIÓN ACADÉMICA N° 067 DE 2018
(Julio 24)

Por la cual se aprueban las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del Programa de Mercadeo, de la Universidad de los Llanos.

EL CONSEJO ACADÉMICO

En uso de sus atribuciones legales y reglamentarias, especialmente las conferidas por la Ley 30 de 1992, el Acuerdo N° 026 de 2000, el Acuerdo Superior N° 004 de 2009 y

CONSIDERANDO

Que el Acuerdo Superior No. 014 de 2015 “Por el cual se establecen los Lineamientos Pedagógicos y Curriculares de los programas de pregrado de la Universidad de los Llanos” y contempla entre las áreas de formación el Área de Profundización relacionada con las líneas de investigación.

Que el Acuerdo Académico No. 003 de 2011, artículo 2 establece que las líneas de profundización serán aprobadas por el Consejo Académico, teniendo en cuenta el plan de estudios vigente del programa.

Que el Comité del Programa de grado de Mercadeo, en sesión N° 008 de 24 de Abril de 2018 aprobó las líneas de profundización del programa, presentó ante la Dirección Curricular las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización.

Que el Comité del Centro de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas, en sesión N° 04 de 16 de Mayo de 2018, analizó y avaló la pertinencia de las líneas de profundización en el área de formación del programa.

Que el Consejo de Facultad de Ciencias Económicas en sesión ordinaria N°033 del 18 de junio de 2018, analizó y dió aval a las líneas de profundización del programa de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas.

Que el Consejo Académico en desarrollo de la Sesión Ordinaria N° 028 del 24 de Julio de 2018, estudió las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del programa de Mercadeo, adscrito a la Escuela de Administración y Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas.

Que en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO 1°. APROBAR las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del programa Mercadeo, que se relacionan:



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
CONSEJO ACADÉMICO
RESOLUCIÓN ACADÉMICA N° 067 DE 2018
(Julio 24)

Por la cual se aprueban las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del Programa de Mercadeo, de la Universidad de los Llanos.

Línea de Profundización N° 1. Nombre:		<i>Mercadeo Agroindustrial</i>						
Objeto de estudio	Nombre cursos	No de créditos	Profesores responsables del Área	Línea de Investigación relacionada	Grupos de investigación vigentes relacionados	Semilleros de Investigación vigentes relacionados	Cursos de posgrado relacionados	Producto esperado
Fortalecer la formación del estudiante en el proceso de investigación, para el desempeño de las acciones en el Mercadeo Agroindustrial	Línea de profundización I Producción y Mercadeo	3	Martha Lucía Vargas Bacci	Marketing en las Mipymes	Territorio y Ambiente		La <i>Maestría en Administración de Negocios</i> cursos: <i>Coyuntura Económica, Gerencia Estratégica y Prospectiva, Entorno Legal de los Negocios, Gestión de Mercadeo, Gestión Financiera, Gestión de Negocios, Gestión del Talento Humano, Gestión de la Innovación y del Conocimiento, Especialización en Gestión de la Calidad</i> cursos: <i>Entorno Económico y Competitividad, Fundamentos de Responsabilidad Social y Ética Empresarial, Especialización en Gestión de Proyectos</i> cursos: <i>Entorno Económico, Gestión de Mercados, Especialización en Finanzas</i> cursos: <i>Mercado de Capitales y Mercados Financieros, Especialización en Administración de Negocios</i> cursos: <i>Gestión del Marketing, Marketing Internacional.</i>	Formulación y ejecución de un (1) proyecto de investigación relacionado. Formulación y ejecución de un (1) proyecto en proyección social gestión comunitaria relacionada.
	Línea de profundización II Desarrollo de valor agroindustrial	3	Luz Mery Barrera Rojas				Ejecución de una (1) ponencia de investigación relacionada.	
	Línea de profundización III Modelos de marketing para PYMES agroindustriales	3	Héctor Rojas Hernández				Dos (2) artículos de los resultados de las investigaciones sometidos a publicación.	
								Participación en Redes Académicas y/o de Investigación.



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
CONSEJO ACADÉMICO
RESOLUCIÓN ACADÉMICA N° 067 DE 2018
(Julio 24)

Por la cual se aprueban las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del Programa de Mercadeo, de la Universidad de los Llanos.

Línea de Profundización N° 2. Nombre:		<i>Mercadeo Internacional</i>						
Objeto de estudio	Nombre cursos	No. de créditos	Profesores responsables del Área	Línea de Investigación relacionada	Grupos de investigación vigentes relacionados	Semilleros de Investigación vigentes relacionados	Cursos de posgrado relacionados	Producto esperado
Desarrollar cultura investigativa que permita a la academia brindar espacios de investigación y reflexión, que conduzcan al conocimiento del comportamiento de los mercados Nacionales e internacionales como también la internacionalización de las empresas que conlleven a la formulación de proyectos encaminados a atender dichos mercados.	Línea de profundización I Pre exportación	3	Blanca Iris Pinilla Moreno	Crecimiento y Desarrollo socio-económico Orinoquece	Territorio y Ambiente		<i>La Maestría en Administración de Negocios</i> cursos: Entorno Legal de los Negocios, Sistemas de Información Gerencial, Gestión Financiera, Gestión Mercadeo, Gestión de Negocios, Especialización en Finanzas cursos: Contabilidad Gerencial, Gerencia de Costos y Presupuesto, Mercados de Capitales y Mercados Financieros Especialización en Gestión de la Calidad cursos: Entorno Económico y Competitividad, Especialización en Gestión de Proyectos cursos: Gestión del Riesgo, Especialización en Administración de Negocios cursos: Gestión Financiera I, Gestión Financiera II, Gestión de Mercados, Gestión del Marketing.	Formulación y ejecución de un (1) proyecto de investigación relacionado. Formulación y ejecución de un (1) proyecto en proyección social gestión comunitaria relacionada.
	Línea de profundización II Procesos de Importación y Exportación	3	María Cristina Otero Gómez				Ejecución de una (1) ponencia de investigación relacionada.	
	Línea de profundización III Post-Exportación-Evaluación	3	Blanca Iris Pinilla Moreno				Dos (2) artículos de los resultados de las investigaciones sometidos a publicación. Participación en Redes Académicas y/o de Investigación.	



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
CONSEJO ACADÉMICO
RESOLUCIÓN ACADÉMICA N° 067 DE 2018
(Julio 24)

Por la cual se aprueban las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del Programa de Mercadeo, de la Universidad de los Llanos.

Línea de Profundización N° 3. Nombre:		<i>Mercadeo de Servicio</i>						
Objeto de estudio	Nombre cursos	No. de créditos	Profesores responsables del Área	Línea de Investigación relacionada	Grupos de investigación vigentes relacionados	Semilleros de Investigación vigentes relacionados	Cursos de posgrado relacionados	Producto esperado
Analizar las tendencias del conocimiento del mercadeo de servicios y la importancia del desarrollo de estos productos en la economía regional, nacional y mundial, que conduzcan a la academia a abrir espacios de reflexión e investigación para mejorar la competitividad del profesional y de las empresas	Línea de profundización I Economía de los servicios	3	Héctor Ismael Rojas Hernández				<i>La Maestría en Administración de Negocios</i> cursos: Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, Entorno Legal de los Negocios, Sistemas de Información Gerencial, Gestión Financiera, Gestión de Negocios, Especialización en Finanzas cursos: Contabilidad Gerencial, Gerencia de Costos y Presupuesto	Formulación y ejecución de un (1) proyecto de investigación relacionado.
	Línea de profundización II Mercadeo y desarrollo de servicios	3	Blanca Iris Pinilla Moreno	Marketing en las Mipymes	Territorio y Ambiente		Especialización en Gestión de la Calidad cursos: Fundamento de Responsabilidad Social Empresarial y Ética Empresarial, Especialización en Gestión de Proyectos cursos: Gestión Contable y Financiera, Gestión del Riesgo, Evaluación Financiera Económica y Ambiental de Proyectos.	Ejecución de una (1) ponencia de Investigación relacionada.
	Línea de profundización III Mezcla de mercadeo del servicio.	3	Matilde Elisa Villamil Gómez				Especialización en Negocios cursos: Gestión Financiera I, Gestión Financiera II.	Dos (2) artículos de los resultados de las investigaciones sometidos a publicación Participación en Redes Académicas y/o de Investigación.



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
CONSEJO ACADÉMICO
RESOLUCIÓN ACADÉMICA N° 067 DE 2018
(Julio 24)

Por la cual se aprueban las líneas y los cursos que hacen parte del área de profundización del Programa de Mercadeo, de la Universidad de los Llanos.

ARTÍCULO 2º. ESTABLECER que la presente Resolución Académica rija a partir de la fecha de expedición y por el termino de dos (2) años.

PUBLIQUESE, COMUNIQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Villavicencio a los 24 días del mes de Julio de 2018.

PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS
Presidente

Proyectó: Rafael Ospina Infante
Revisó: D.Torres

GIOVANNY QUINTERO REYES
Secretario