

# INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL SEGUNDO SEMESTRE 2017.

## EQUIPO DE TRABAJO

- **Director General de Proyección Social**  
Charles Robin Arosa Carrera
- **Secretaria**  
Janeth Rodríguez Hernández
- **Coordinadora Programa de Egresados**  
Betsy Oriana Martínez
- **Diseñador gráfico**  
Juan Carlos Beltrán
- **Profesionales de apoyo**  
Joanna Vanegas  
Edilberto Velandía  
Óscar Pabón  
Nelly Gutiérrez Martínez  
Indira Susana Parrado



## 1. PROYECTOS

Durante el segundo semestre 2017 se desarrollaron 65 proyectos entre educación continua, eventos, proyectos comunitarios y proyectos especiales.

**Tabla 1. Número de proyectos desarrollados en II semestre 2017.**

TIPO DE PROYECTO	TOTAL
Comunitario	21
Educación Continuada	26
Evento	10
Proyectos Especiales	8
<b>TOTAL DE PROYECTOS</b>	<b>65</b>

### 1.1 PROYECTOS COMUNITARIOS

Para el segundo semestre de 2017 se desarrollaron un total de 21 proyectos comunitarios beneficiando a un total de 5586 personas de diferentes municipios tanto del departamento del Meta como de Casanare, Arauca y Vaupés.

**Tabla 2. Relación de proyectos comunitarios II semestre 2017.**

NOMBRE DEL PROYECTO	MUNICIPIO DE EJECUCIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	NÚMERO DE BENEFICIADOS
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b>			
EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL EN JÓVENES VICTIMAS DE LA VIOLENCIA DE LA MADRID	VILLAVICENCIO	JÓVENES	50
FORTALECIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO DE UNIDADES EMPRESARIALES ENCABEZADAS POR MUJERES EN EL BARRIO CIUDAD PORFÍA DE VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	MUJERES CABEZA DE FAMILIA	146
EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO REGIONAL, EN JÓVENES VICTIMAS DE LA VIOLENCIA DE LA MADRID ASENTAMIENTO SUBURBANO DEL CORREGIMIENTO UNO DE VILLAVICENCIO.	VILLAVICENCIO	JÓVENES VICTIMAS DE LA VIOLENCIA DE LA MADRID ASENTAMIENTO SUBURBANO DEL CORREGIMIENTO UNO DE VILLAVICENCIO	50
CONSTRUCCIÓN DE UNA AGENDA PROSPECTIVA PARTICIPATIVA PARA LA GESTIÓN PÚBLICA Y LA GOBERNANZA EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD	32

FACULTAD DE AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES			
PRODUCCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AJÍ DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL DEPARTAMENTO DEL VAUPÉS, CON BASE EN TRABAJO ORGANIZADO	MITÚ	MUJERES CABEZA DE FAMILIA	30
DESARROLLO ECONÓMICO INCLUYENTE RURAL PARA FAMILIAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO	PUERTO GAITÁN , PUERTO LLERAS, PUERTO CONCORDIA	FAMILIAS RURALES VÍCTIMAS DEL CONFLICTO	229
SALUD PUBLICA PARA LA COMUNIDAD	VILLAVICENCIO, ACACIAS, SAN MARTIN, YOPAL, TAURAMENA Y ARAUCA	COMUNIDAD Y PERSONAL DE SECTOR AGROPECUARIO	255
FORTALECIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA A LA COMUNIDAD, VEREDA PUENTE ABADÍA , MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	PRODUCTORES VEREDA PUENTE ABADÍA	13
ACOMPANAMIENTO PARA LA CERTIFICACIÓN EN BUENAS PRACTICAS GANADERAS DE SISTEMAS GANADEROS DOBLE PROPÓSITO DE LA REGIÓN	RESTREPO, CUMARAL	PRODUCTORES LECHEROS DE RESTREPO Y CUMARAL	18
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD			
ABORDAJE DE LA TUBERCULOSIS EN LA POBLACIÓN PRIVADA DE LA LIBERTAD., DEPARTAMENTO DEL META.	VILLAVICENCIO	POBLACIÓN PRIVADA DE LA LIBERTAD DE LA CÁRCEL DE VILLAVICENCIO	1126
EDUCACIÓN EN SALUD A TRAVÉS DEL LENGUAJE RADIAL	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD	NR
ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Z.O.U EN LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	354
PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES EN ESTUDIANTES DE COLEGIOS PÚBLICOS DE LA COMUNA DOS DE VILLAVICENCIO.	VILLAVICENCIO	INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE LA COMUNA DOS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	85
PROGRAMA DE ACCIÓN PARA SUPERAR LAS BRECHAS EN SALUD MENTAL PARA LÍDERES COMUNITARIOS	VILLAVICENCIO	LIDERES COMUNITARIOS	160
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN			
PROYECTO DE INTERVENCIÓN OCÚPATE "OCUPACIÓN ADECUADA DEL TIEMPO LIBRE"	VILLAVICENCIO	NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES	196
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS EN LA EDUCACIÓN BÁSICA, MEDIA Y UNIVERSITARIA	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD ACADÉMICA	1153
LA ESCUELA INFANTIL TERRITORIOS CONSTRUCTORES DE PAZ	VILLAVICENCIO	NIÑOS.	200



FORMACIÓN DE LIDERES JUVENILES COMO CONSTRUCTORES DE PAZ	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD	69
<b>FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA</b>			
CULTIVOS ACUAPÓNICOS AUTOMATIZADOS UNA PROPUESTA DE DESARROLLO SUSTENTABLE	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD EN GENERAL	40
ACERCAMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA EN LAS ÁREA DE BIOLOGÍA, QUÍMICA Y FÍSICA DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO AL LABORATORIO DE SIMULACIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES CLÍNICAS Y FARMACÉUTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	VILLAVICENCIO	ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MUNICIPIO VILLAVICENCIO	60
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA A PARTIR DE LA RECUPERACIÓN DE ENTORNOS DETERIORADOS AMBIENTALMENTE EN EL BARRIO LA NOHORA DE VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO	COMUNIDAD BARIO LA NOHORA VILLAVICENCIO	1320
<b>TOTAL BENEFICIADOS</b>			<b>6188</b>

## 1.2 EDUCACIÓN CONTINUA.

Durante el segundo semestre de 2017 se ofertaron y llevaron a cabo 26 actividades de educación continua entre todas las facultades y la Dirección General de Proyección Social, con un total de 2.644 participantes y 558 horas certificadas, las cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 3. Actividades de Educación Continua realizados.**

Nº	PROGRAMAS INSCRITOS EDUCACIÓN CONTINUA	FACULTAD	Nº DE INSCRITOS	PARTICIPANTES	HORAS CERTIFICADAS
1	CURSO DE CUIDADO SEGURO	FCS	17	18	40
2	FORO HABLEMOS DE FAMILIA, COMPROMISOS Y RETOS	FCS	328	339	NO, CERTIFICAN HORAS
3	VI ENCUENTRO REGIONAL Y III ENCUENTRO NACIONAL DE GRUPOS DE ESTUDIO, INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN EN EL ÁREA DE LA SALUD	FCS	9	9	NO, CERTIFICAN HORAS
4	PRIMER SEMINARIO INTERNACIONAL DE PEDIATRÍA	FCS	135	134	8
5	CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y HUMANIZACIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA	FCS	9	9	40
6	EMPREDIMIENTO EN SALUD	FCS	*	72	4
7	DIPLOMADO EN BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS – BPA	FCA	36	29	120

8	DIPLOMADO EN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NIIF Y NORMAS INTERNACIONALES DE AUDITORIA NIAS	FCE	29	19	120
9	TALLER DE VINCULACIÓN LABORAL	PROGRAMA DE EGRESADOS	18	8	2
10	DIPLOMADO EN BIOTECNOLOGÍA AGRÍCOLA	FCA	4	0	0
11	SEMINARIO TALLER EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	PROGRAMA DE EGRESADOS	39	25	40
12	VI CONGRESO DE SALUD PÚBLICA DE VILLAVICENCIO Y I CONGRESO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA DE LA ORINOQUIA	FCS	272	179 asistentes 17 ponentes	NO, CERTIFICAN HORAS
13	SEMINARIO "LA AGROINDUSTRIA COMO CAMINO HACIA EL DESARROLLO REGIONAL"	PROGRAMA DE EGRESADOS	19	12	16
14	XXIII JORNADA DE ACUICULTURA	FCA	NO	261	*
15	V CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	FCE	NO	334 asistentes 51 ponente	NO, CERTIFICAN HORAS
16	IV CONGRESO INTERNACIONAL Y VII NACIONAL DE CIRUGÍA EN PEQUEÑOS ANIMALES.	FCA	NO	120	NO, CERTIFICAN HORAS
17	II ENCUENTRO DE GREMIOS	DFPS	NO	153	8
18	SEMINARIO TALLER DE FORMACIÓN PARA LA APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y DISEÑO DE PROPUESTAS Y PROYECTOS INNOVADORES.	DGPS	NO	28	32
19	FORO INTERNACIONAL EN GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	FCE	NO	75	4
20	CURSO DE LENGUA DE SEÑAS COLOMBIANA (LSC).	PREU	NO	39	80
21	PRIMERA JORNADA DE CIENCIAS AMBIENTALES	FCA	NO	164 asistentes 69 ponentes	NO, CERTIFICAN HORAS
22	NETWORK DE MACROECONOMÍA	FCE	NO	191 asistentes 4 ponentes	NO, CERTIFICAN HORAS
23	DÉCIMO TERCER COLOQUIO DE INVESTIGACIÓN EN SALUD PÚBLICA	FCS	NO	33 ponentes	24
24	TALLER BIENESTAR LABORAL E INCENTIVOS	FCE	NO	40	4
25	"VALORACIÓN DE EMPRESAS Y PLANEACIÓN FINANCIERA"	FCE	NO	12	16
26	III CONGRESO DE TECNOLOGÍAS ABIERTAS	FCBI	*	200	NO, CERTIFICAN HORAS



### 1.3 EVENTOS DE DEBATE ACADÉMICO

En la Universidad de los Llanos se llevaron a cabo durante el segundo período académico 10 eventos de debate académico, con la participación de 668 personas entre estudiantes, administrativos, docentes, egresados y personal externo.

**Tabla 4. Eventos de debate académico.**

FACULTAD	NOMBRE DEL PROYECTO	ASISTENTES
DGPS	COLOQUIOS DEL PAÍS DEL ORINOCO SOBRE EL JOROPÓDROMO DE VILLAVICENCIO	20
PROGRAMA DE EGRESADOS	EMPRENDIMIENTO BASADO EN CONOCIMIENTO	47
FCE	PRIMER SIMPOSIO INTERNACIONAL DE CONSULTORÍA EN PYMES	160
PROGRAMA DE EGRESADOS	CREEMOS EN TU PROGRESO PERSONAL Y PROFESIONAL	65
DGPS	COLOQUIOS DEL PAÍS DEL ORINOCO, DIÁSPORAS DE COLOMBIA Y VENEZUELA	33
FCARN	JORNADA DE CAPACITACIÓN A PRODUCTORES AGRÍCOLAS: ESTRATEGIAS DE ALIMENTACIÓN DE CULTIVO EN EL MUNICIPIO DE VISTA HERMOSA-META	24
FCS	SOCIALIZACIÓN DE PROYECTO INTEGRADOR DE AULA DEL PROGRAMA EN REGENCIA DE FARMACIA- PIARF	154
FCBI	CELEBRACIÓN DÍA EL INGENIERO 20 AÑOS DE LOS PROGRAMAS DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA E INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS	91
FCBI	FORO DE INGENIERÍA APLICADA	48
FCBI	PRIMER ENCUENTRO DE SISTEMAS DE RECIRCULACIÓN DE AGUA PARA LA AGRICULTURA SOLIDARIA	26

En relación con los Coloquios del País del Orinoco, se cumplieron tres jornadas bajo los siguientes títulos: A propósito de la visita papal, Diásporas de Colombia y Venezuela, y el Joropódromo de Villavicencio.





Sobre el dedicado al Joropódromo de Villavicencio, bueno es informar que aunque la convocatoria se hizo con el fin de escuchar de los tres panelistas sugerencias para la edición del año 2018, estos invitados agradecieron a la universidad por haber facilitado el espacio puesto que por vez primera se reunían para hablar de sus trabajos institucionales.

Tal fue la motivación, que acordaron constituirse como gremio y resaltaron a la Unillanos como entidad matriz de esa naciente organización.

#### 1.4 PROYECTOS ESPECIALES

El Sistema de Proyección Social desarrolla proyectos que por su naturaleza, son especiales, pues requieren de horas de proyección social y algunos de recursos, ya sean porque son para el desarrollo de actividades propias de un convenio o son proyectos que no pueden ser catalogados como comunitarios u otro campo, pero por el impacto que generan son de gran relevancia para la Universidad.

Tabla 5. Proyectos Especiales desarrollados.

PROYECTO ESPECIAL	FACULTAD
Programa Ondas	FCHE
Farmer To Farmer (F2f) In Colombian´S Orinoquia Región: a Posposal in Response to Rfa No. Idoaa-13-0053. Continuación Convenio.	FCARN
Iniciativa Orinoquia	
Consultorías y asesorías en gestión empresarial	FCE
Unidad de Emprendimiento	
Centro de Astronomía de la Orinoquia	FCBI
Fortalecimiento de la Sede de Restrepo como unidad de Proyección Social, a través de la inclusión de las comunidades educativas y rurales en actividades orientadas a la seguridad alimentaria, educación ambiental y la conservación de especies florísticas y faunísticas regionales, amigables con el medio ambiente.	DGPS
Fomento a la Cultura del Emprendimiento dirigido a familias Unillanos	FCE



## 2. ALIANZAS, ACERCAMIENTOS Y CONVENIOS

### 2.1 ALIANZAS Y CONVENIOS

#### CONVENIO 50 DE 2017 FUNDACIÓN INSPIRADORAS

Establecer los términos de cooperación interinstitucional entre las dos entidades para aunar esfuerzo, recursos y desarrollar actividades asociativas tendientes a concretar acciones de integración. Para tal efecto, las dos entidades adelantarán programas conjuntos en las áreas académicas, científicas, tecnológicas, de extensión, educación continuada y de servicio a la comunidad utilizando los recursos humanos, técnicos, físicos y financieros de los cuales disponen.

#### CONVENIO 71 DE 2017 FUNDACIÓN INSPIRADORAS

Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden Académico por todos los estudiantes de la UNILLANOS que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la Empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la Empresa.

#### CONVENIO 97 DE 2017 PREDENTIS SAS

El presente convenio tiene como objeto que toda la familia Unillanista, estudiantes de pregrado, posgrado, egresados, administrativos y docentes que tengan el carnet vigente les otorgue los siguientes beneficios: 20% en todas los tratamientos odontológicos para los afiliados y sus familiares. Jornada de promoción y prevención cada 6 meses. Bono de Bienvenida de \$ 100.000 para blanqueamiento dental, \$100.000 para retenedores de ortodoncia. Bonos de obsequio en fechas especiales. 50 5 en higiene oral profesional.

#### CONVENIO 98 DE 2017 OPTICAL SHOP

El presente convenio tiene como objeto que toda la familia de la comunidad de la Universidad de los Llanos (estudiantes, egresados, docentes, administrativos de planta y CPS), que presente su carne vigente y /o egresado, se les otorgue descuento del 15 % en examen visual, 1 liquido de limpieza gratuito por compra del par de lentes y servicio gratuito de traspaso por la compra de monturas mayor o iguales a \$ 80.000 pesos.

#### CONVENIO 99 DE 2017 TIESTO EXPRESS

El presente convenio tiene como objeto que toda la familia de la comunidad de la Universidad de los Llanos (estudiantes, egresados, docentes, administrativos de planta y CPS), que presente su carne vigente y /o egresado, se les otorgue descuento del 10% en el total de la compra exceptuando compra de bebidas y promociones vigentes del día.

#### CONVENIO 100 DE 2017 CENTRO DE MÉDICOS ESPECIALISTAS DEL LLANO- CIMELL

Otorgar a la familia Unillanista estudiantes de pregrado, posgrado, egresados, administrativos y docentes, que tengan el carne vigente, un descuento del 10% en la tarifa de servicios médicos especialistas, presentados por CIMELL para un núcleo familiar hasta por cinco personas.



**CONVENIO 107 DE 2017 CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA - AUTOSEGURA CLUB**

El presente convenio específico de cooperación tiene como objeto que toda la familia Unillanista, estudiantes de pregrado, posgrado, egresados, administrativos y docentes que tengan el carnet vigente se les otorgue un descuento preferencial en licencias de conducción en las categorías 2da - 3ra - 4ta y en el curso de conducción básico.

**CONVENIO 118 DE 2017 REGIÓN ADMINISTRATIVA Y DE PLANEACIÓN ESPECIAL - RAPE - REGIÓN CENTRAL**

Aunar esfuerzos y recursos humanos, técnicos, físicos y financieros para adelantar acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes que serán desarrolladas a través de convenios específicos, que serán definidos por el comité técnico del convenio.

**CONVENIO -- DE 2017 DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES – DIAN**

Aunar esfuerzos para la constitución de Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal – NAF - mediante los cuales los estudiantes de la UNILLANOS, bajo la coordinación de docentes – coordinadores y con el apoyo y acompañamiento permanente de la DIAN, como parte de la política de fomento de la cultura de la contribución, prestarán un servicio netamente académico de orientación a personas de bajos recursos e impulsarán la investigación, en aspectos fiscales.

**2.2. CONVENIOS POR CONSOLIDAR**

Existen entidades con las cuales la Dirección General de Proyección Social tuvo acercamientos y llevó a cabo actividades para la firma de convenios con la Universidad, los cuales están en proceso de ser legalizados.

Entidades para consolidar convenios.

**Tabla 6. Convenios por Consolidar.**

ENTIDAD	ENTIDAD ACTIVIDAD REALIZADA	OBJETO
DIAN pasantías.	Se reiteró carta de intención a la Dian la cual fue enviada a Dian Nacional de Bogotá, hasta la fecha sin contestación	Desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden académico por los estudiantes de la Unillanos, que accedan a esta modalidad de grado, en el número requerido por la empresa, respecto de aquellos estudiantes que sean aceptados por la empresa en el marco del mismo convenio, cada entidad respetará la órbita de su respectiva competencia y autonomía administrativa y financiera, y por ende su desarrollo no generará ninguna erogación financiera entre las partes. Por cualquier pago o auxilio económico que la empresa, eventualmente, llegase a reconocer al estudiante quedará a



		su mera libertad y al margen del presente convenio).
UNA Universidad Nacional de Costa Rica	Documento base del convenio en espera de aprobación por La Universidad Nacional de Costa Rica	Establecer las bases de la cooperación recíproca que permita la promoción, capacitación y difusión y aplicación de conocimiento científico, tecnológico, ambiental, cultural y turístico para la construcción de la paz, a través del desarrollo de proyectos de investigación, educación, difusión, desarrollos operativos, sociales, productivos, administrativos y de realización de actividades de interés común, dentro de la órbita propia de ambas instituciones.
SENA	Se envió carta de intención, en espera de contestación	Establecer bases de cooperación recíproca, que permita la promoción y realización de actividades de interés común, así como como permitir de desarrollo de pasantías y prácticas de los estudiantes de la Universidad de los Llanos y promocionar los servicios de las agencias de gestión y colocación de empleos de COFREM, entre egresados y estudiantes de la Unillanos.

### 2.3 SEGUNDO ENCUENTRO DE GREMIOS DE LA ORINOQUIA

Este evento se realizó el día 9 de noviembre de 2017 en el auditorio Jaime Garzón de la sede San Antonio de la Universidad de los Llanos y organizado por el equipo de la Dirección General de Proyección Social de la Unillanos, ello con el fin aunar esfuerzos para el fortalecimiento gremial de nuestros territorios, a través de la generación de herramientas que contribuyan con el desarrollo agroeconómico de la región.

Se desarrollaron las conferencias de:

“Gestión de Cadenas Productivas” por Albeiro Berbesi Urbina, Magister en Mercadeo Agroindustrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano,

“Y las montañas siguen ahí: oportunidades de negocios de la Orinoquia” por Rafael España González, Economista, Director de Estudios Económicos de Fenalco Nacional.

Así mismo se realizó el taller “Perspectivas económicas de los agremiados” Facilitadora: Nelly Gutiérrez, Economista, profesional de apoyo de Proyección Social Unillanos.

En total asistieron 169 personas que representaban 76 gremios en su mayoría del sector agropecuario, generando un impacto positivo por el segundo acercamiento con gremios de la producción, especialmente pequeños y medianos, generando una temática a trabajar.





### 3. PROGRAMA DE EGRESADOS

#### 3.1 DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS EGRESADOS DE LA UNILLANOS.

Se elaboró el Estudio de impacto de los Egresados de la Universidad de los Llanos; el enfoque de la investigación que se usó para la elaboración de este informe fue cuantitativo – descriptivo.

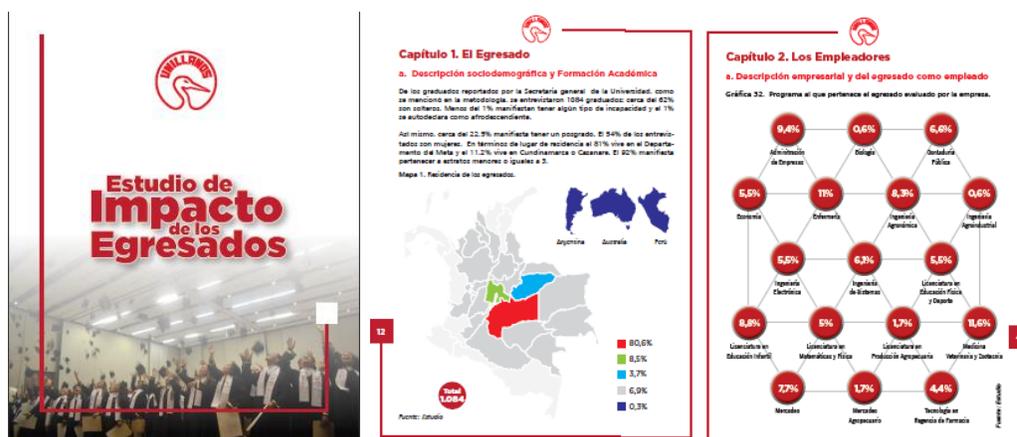
Este estudio consta de un (1) documento general y diecisiete (17) estudios uno por programa académico, que ya fueron entregados a la Secretaría técnica de acreditación.

Este estudio utiliza una muestra de 1.084 egresados de programas de pregrado de los últimos seis años, y también 181 empresas que tienen contratados profesionales de la Universidad de los Llanos.

El método de recolección de información utilizado fue:

- Entrevista tipo 1: cara cara o personal
- Entrevista tipo 2: encuesta telefónica
- Entrevista tipo 3: encuesta por internet o virtual

El documento general consta de los siguientes capítulos así:



#### Capítulo 1. El Egresado

- Descripción sociodemográfica y formación académica
- Competencias
- Aspectos del Programa
- Aspectos de seguimiento de egresados y su relación con Unillanos
- Pertinencia e identidad con Unillanos
- Reconocimiento y Plan de Vida
- Ámbito Ocupacional

#### Capítulo 2. Los Empleadores

- Descripción empresarial y del egresado como empleado
- Pertinencia e imagen de Unillanos

### 3.2 INSTRUMENTO INSTITUCIONAL PARA RECIBIR OPINIONES DE LOS EGRESADOS

Para el II Semestre del 2017 se hace una revisión de la encuesta planteada en el I Semestre para ser el instrumento institucional único a seguimiento, buscando direccionar las preguntas a registro o a actualización, esta encuesta fue el insumo del Sistema de Información de Egresados o Sistema de Albergue de datos de Egresados.

**DATOS DEL EGRESADO**

Tipo de Documento [Cédula de ciudadanía]

No de Cédula [40215055]

Nombres [BETCY ORIANA]

Apellido 1 [MARTINEZ]

Apellido 2 [SANDOVAL]

(\*) Fecha de Nacimiento [25/02/1982]

(\*) País de nacimiento [AFGANISTAN]

(\*) Sexo  Masculino  Femenino

(\*) País de residencia [AFGANISTAN]

Dirección residencia [CALLE 6B No 40-56]

(\*) Teléfono residencia [ ]

(\*) celular 1 [ ]

celular 2 [0]

(\*) Correo Electrónico [ ]

Confirme Correo Electrónico [ ]

(\*) Estado Civil [ ]

(\*) Número de Hijos [NINGUNO]

(\*) Autorizo a la Universidad de los Llanos para que utilice mi correo electrónico para el envío de información institucional?  
 Si  No

**Siguiente**

INFORMACIÓN ACADÉMICA

**B. CORRESPONDENCIA, OCUPACIÓN, UBICACIÓN Y PERFIL PROFESIONAL**

Información de la (I.E) Institución Educativa en que terminó la educación media (Bachillerato):

LE INEN LUIS LOPEZ DE MEZA

(\*) Departamento [DEPARTAMENTO]

(\*) Municipio [MUNICIPIO]

(\*) Año de graduación [ ]

(\*) Sector  Público  Privado

Condición del Egresado respecto de (los) Programa(s) Académico(s) cursado(s) en la Universidad de los Llanos

PROGRAMAS DE PREGRADO			
Nº	Nombre de Programa	Fecha de graduación	Presencia de grado
1	ECONOMIA	16/12/2005	<input type="checkbox"/>

PROGRAMAS DE POSGRADO	
Nº	Fecha de graduación

Cuál o cuáles fue(ron) la(s) principal(es) fuentes de recursos para asumir los costos de sus estudios durante algún(s) Semestre(s) de su carrera? (múltiple respuesta).

- Recursos Propios
- Padres / Acudientes u Familiares
- Becas o Subsidios de matrícula
- Créditos educativos ICETEX
- Créditos educativos Entidad Pública
- Créditos educativos Entidad Financiera
- Fundación ONIC

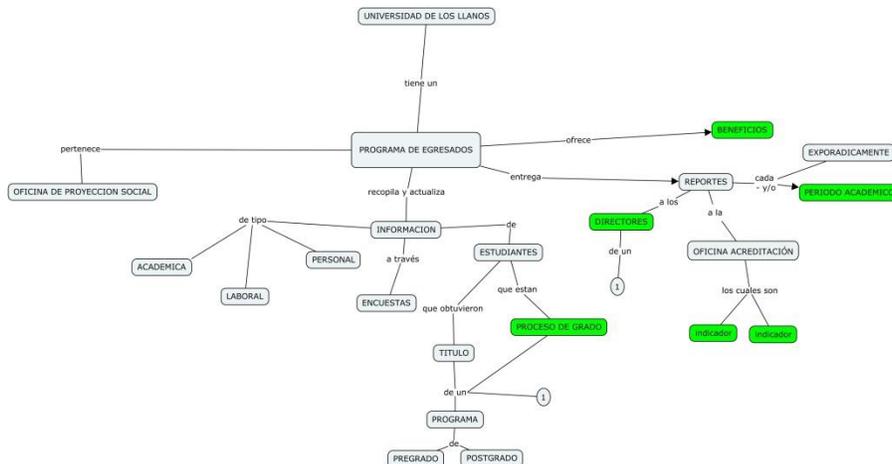
### 3.3 PUESTA EN MARCHA DE UN SISTEMA QUE ALBERGUE DATOS DE EGRESADOS Y GRADUADOS

Para el II Semestre del 2017, en el mes de Junio, se realiza reunión con la oficina de sistemas con la Ingeniera Inés Jojoa Maldonado y el estudiante Andrés Felipe Alvarado Talero, buscando estructurar el Sistema de Gestión de Información de Egresados y establecer fechas de entrega de avances y trabajo final.



Al realizar los avances según las fechas establecidas de trabajo conjunto el estudiante Andrés Felipe entrega un diagnóstico inicial del trabajo a realizar as:

**Mapa Conceptual del proceso realizado**



Se revisan y se entrega por parte del programa de Egresados los aspectos de Acreditación que se han venido trabajando periódicamente de todos los programas.

El día 17 de Noviembre se hace entrega del Sistema de Gestión de Información de Egresados al Programa, con actividades pendientes de revisión, teniendo en cuenta que se debe realizar la prueba piloto con un grupo de egresados para recibir las sugerencias pertinentes al aplicativo.



Se realiza la prueba piloto con la asistencia de 11 Egresados de los siguientes programas académicos;



- Administración de empresas 2
- Ingeniería de Sistemas 1
- Mercadeo 1
- Maestría en Acuicultura 1
- Economía 1
- Enfermería 1
- Ingeniería Agronómica

De esta prueba se recogen observaciones para el mejoramiento del Sistema de Gestión de Egresados de la Unillanos

Los reportes a generar del Sistema son los siguientes:

- Informe sobre ocupación y ubicación profesional
- No. De Egresados por tipo de empresa
- Egresados en comunidades académicas y asociaciones
- Ubicación y ocupación por año
- Graduados con aportes en su profesión
- Respectivos análisis de percepción por programas académicos
- Egresados información de contacto
- Egresados desempleados con datos de contacto
- Egresados por programa académico con datos de contacto
- Egresados por Facultad con datos de contacto
- Y otros a decisión del Programa de Egresados según las necesidades

### **3.4 ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN CONTINUA PARA GRADUADOS.**

Desarrollo de (5) actividades de educación continua (1 por Facultad) diseñada especialmente para graduados

- **Facultad de Ciencias Económicas**

**Seminario “La Agroindustria como camino hacia el desarrollo regional”**, realizado los días 01 y 02 de Diciembre en el Auditorio de la Sede Emporio con una intensidad de 16 horas certificadas.

#### **Objetivos**

Brindar capacitación con metodologías prácticas a los egresados de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Unillanos, en temas de Agroindustria y Agronegocios.

Presentar alternativas de agronegocios que mejoren las condiciones socioeconómicas de los profesionales de la FCEA.

Dar a conocer bajo la metodología de Casos, factores de éxito en empresarios colombianos.

#### **Temática planteada**

1. Fundamentación conceptual de Agroindustria y Agronegocios
2. Presentación de Casos exitosos en Colombia.
3. La importancia de la comercialización en un Agronegocio.
4. Estrategias de mercadeo efectivas en la Agroindustria.
5. Las exportaciones como estrategia de desarrollo para la Agroindustria del Meta.
6. La competitividad como elemento clave en el desarrollo de la Agroindustria.



**Número total de Asistentes: 11**

El 90% de ellos pertenecientes a la Facultad de ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

- **Facultad de Ciencias de la Salud**

**Conversatorio “Emprender en Salud, un gran dilema”**, realizado el día 25 de Octubre, en el Auditorio de la Sede Emporio, con una intensidad certificada de 4 horas.

**Objetivos**

Desarrollar una sesión dirigida a egresados de la Universidad de los Llanos de la Facultad de Ciencias de la Salud, mediante la cual se generen inquietudes acerca de la posibilidad de explorar diversas modalidades de emprendimiento en el sector, por parte de los profesionales de la salud.

**Temática Planteada**

- ¿Qué es emprender?
- ¿Por qué emprender?
- Aspectos legales del emprendimiento
- Aspectos empresariales del emprendimiento
- Alternativas para emprender en salud
- Toma de decisiones

**Número de Asistentes: 73**

Personal Administrativo: 1  
Docentes: 7  
Estudiantes: 45  
Egresados: 17  
Personal Externo: 6

- **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**

**Seminario Taller en innovación y desarrollo de modelos de negocios sostenibles**

**Certificación:** 40 Horas

**PROPÓSITO(S)**

**Propósito científico:** Formular un plan de negocio y/o proyecto asociativo bajo la estructura metodológica de fondo emprender con el fin de buscar presentarlo a distintas convocatorias a nivel nacional y conseguir recursos de apalancamiento a los proyectos formulados y estructurados por los estudiantes del Diplomado.

**Propósito Técnico:** Parametrizar una metodología en formulación de proyectos que sirva como base teórica y práctica en el desarrollo de los planes de negocio y/o proyectos productivos asociativos, permitiendo participar en las distintas convocatorias nacionales e internacionales de generación de ingresos.



**Propósito Ético:** Ofrecer elementos de formación para que los estudiantes del Seminario fortalezcan sus capacidades en temas estructurales, conceptuales, metodológicos en temas de innovación y gestión de proyectos.

### TEMÁTICA PROPUESTA

- Protagonistas del emprendimiento
- Oportunidad en el Mercado
- Solución y ficha técnica del producto y/o servicios
- Ingresos y Condiciones comerciales
- Normatividad y Condiciones técnica
- Funcionamiento del Futuro negocio
- Periodo improductivo del proyecto
- Resumen Ejecutivo
- Estructura Financiera
- Plan Operativo y Metas Sociales

**Número de Asistentes: 33**

Egresados: 29

Estudiantes: 4



### 3.5 EVENTOS

#### Conversatorio de Emprendimiento basado en Conocimiento

Se realizó conferencia central por parte del Docente GUILLERMO ALEJANDRO QUIÑONEZ sobre el tema de Emprendimiento basado en conocimiento.

Se invitaron a conversatorio tres emprendedores de la región: Agua purita, fundación inspiradora Serie de preguntas del auditorio, con la intervención de los ponentes del conversatorio con la participación de Estudiantes, egresados, docentes, funcionarios y público externo.

Escenario donde los participantes interactuaron con el experto en el tema, despejando dudas, y escucharon las experiencias exitosas en la región en el tema empresarial y social.

**Total Asistentes: 47**

Docentes: 2

Administrativos: 2

Egresados: 12

Estudiantes: 29

Personal Externo: 2



### Conferencia "Creemos en tu progreso personal y profesional"

El desarrollo de la conferencia comprendió:

1. Actividades teórico - prácticas
2. Aplicación del MEC: Metodología - manejo emocional y cognitivo
3. Ejercicios Individuales y grupales
4. Dinámicas
5. Actividades y juegos vivenciales

La conferencia favoreció el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo. Brindó a los asistentes una semilla de equilibrio entre la vida profesional y personal.

#### Total Asistentes: 65

- Docentes: 2
- Administrativos: 1
- Egresados: 1
- Estudiantes: 60
- Personal Externo: 1





### Focus Group

Se realiza el día 15 de Noviembre se realizó el Focus Group, invitación que se hizo a todos los Egresados de la Universidad de los Llanos para que nos compartieran sus inquietudes acerca de la comunicación y de lo que esperaban recibir de la Universidad.

A esta actividad asistieron 12 Egresados de programas de pregrado y posgrado, participando activamente y dejando material de trabajo para el planteamiento de la Campaña de Divulgación del año 2018 y puesta en marcha de la misma.

### 3.6 ENCUENTROS INSTITUCIONAL DE EGRESADOS

El II Encuentro Institucional de Egresados se realizó el 13 de Octubre en el auditorio de la biblioteca Municipal Germán Arciniegas desde las 5:30 pm. el cual tuvo el siguiente orden del día:

- Show comedy David García, espacio de entretenimiento y diversión que amenizó la jornada
- Exaltación de Egresados Destacados por programa
- Show musical Grupo
- Muestra gastronómica

En el marco de la Acreditación Institucional se logró fortalecer la relación con los egresados brindándoles espacios de participación y reconocimiento a los logros en su profesión, se logró la actualización de datos por medio de la encuesta de registro al evento, al igual que escuchar al egresado y sus inquietudes en procesos de la oficina, que concluyó con un animado público que alrededor del banquete disfrutó y compartió.

Se realizó la exaltación a 34 Egresados destacados de los programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad que fueron escogidos por los comités de programa y avalados por los consejos de Facultad.

Este evento tuvo una asistencia de 338 personas entre los cuales se encontraron, Administrativos, Egresados y Acompañantes de Egresados Destacados así:

Administrativos	22
Egresados	305
Docentes	2
Otros	9

Esta actividad contó con el apoyo de los estudiantes de VII Semestre de mercadeo – Relaciones Públicas- en cabeza de la Docente Jenny Maritza Barrios, al igual que fue fundamental el apoyo del Equipo de profesionales de la Dirección General de proyección Social y Comunicaciones.



### 3.7. REVISTA COROCORA

En el II Semestre del 2017 se realiza la divulgación de la revista Corocora No. 13 Tema Energías Renovables, (2.500 revistas) de la cual se envió a cada Facultad 50 ejemplares, a cada uno de los articulistas 5 ejemplares y se ha realizado entrega de la revista en actividades como; el encuentro de egresados 2017, Conversatorios del programa de Egresados, Ferias y actividades laborales, se enviaron 10 ejemplares para la Universidad de Ecuador, Encuentro de Egresados de algunos de los programas académicos de pregrado y posgrado, congresos, Diplomados etc.

Se realiza la convocatoria para escribir artículos en le Edición No. 14 con el tema Responsabilidad Social, en la cual se elaboran 21 artículos.



## Convocatoria

La Universidad de los Llanos invita a sus egresados a participar en la convocatoria abierta para escribir un (1) artículo en la **Revista Corocora en su edición 14**, cuya temática central será la RESPONSABILIDAD SOCIAL, la temática podrá ser abordada desde los ejes de investigación, proyección social, academia y empresarial.

**Recuerda enviar el artículo antes del próximo 31 de octubre de 2017.**

Para mayor información sobre términos y condiciones enviar correo electrónico a [programaegresados@unillanos.edu.co](mailto:programaegresados@unillanos.edu.co) o comunicarse al teléfono (8) 6700358 Ext 110, y estamos ubicados en la Calle 40A 28-32 barrio El Emporio Of. 303 en Villavicencio.

\*Los artículos recibidos serán revisados y evaluados por el Comité Editorial, si cumple con las condiciones se considerará su publicación.



### 3.8 ENCUENTROS DE ARTICULACIÓN CON LAS AGENCIAS DE EMPLEO, EMPRESAS Y GREMIOS PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN ORINOQUIA.

#### 3.8.1. Jornada laboral de registro, actualización y socialización laboral con la Agencia de Colocación de Empleo de COFREM los días 24 y 30 de Agosto

Las dos (2) jornadas laborales, Campus San Antonio y Barcelona fue una actividad concertada y coordinada con la Agencia de Colocación de Empleo de COFREM, esta actividad tuvo un número significativo de 114 participantes:

Egresados: 33  
Estudiantes: 79  
Personal Externo: 2

Se establece un stand de la Agencia de colocación de Empleos de COFREm, donde participaron tres funcionarios de dicha agencia, ellos se encargaron de registrar, y actualizar los datos en la plataforma de empleo de Estudiantes, egresados, graduados y personal externo que se acercó en el transcurso de los dos días a las Sedes Barcelona y San Antonio.



#### 3.8.2. Taller de Hoja de Vida y Manejo de Entrevista

El taller de vinculación laboral se realizó con el apoyo del Docente de la Facultad de Ciencias Económicas Dagoberto Torres Florez, quien dictó un taller de 3 horas enfocado a dos temas generales:

- Elaboración de Hojas de Vida
- Presentación de Entrevistas laborales

El taller contó con una asistencia de 8 personas de las cuales 2 eran Egresados.

#### 3.8.3. I Feria Laboral de la Universidad de los Llanos

El día 09 de Noviembre se realizó la I Feria Laboral de la Universidad de los Llanos, articulado con el II Encuentro de Gremios de la Orinoquía, en la Sede San Antonio (polideportivo)

A estas empresa se les confirmó la asistencia vía telefónica y correo electrónico, donde se recibió confirmación de asistencia: COFREM, SENA, NEXARTE, MANPOWER, Armada Nacional, Makro, Grupo Prisma, Cooperativa Confiar. A cada una de ellas les fue asignada un stand personalizado, dos mesas y tres sillas, con su respectiva instalación eléctrica para conexión de computador y demás herramientas eléctricas, de igual manera se contó con internet para todos los stands.

Los resultados de esta feria se reflejan en Asistencia de comunidad Unillanos, estudiantes, egresados, graduados y personal externo que se enteró de la Feria Laboral.

Actualización de Datos de contacto de los egresados Unillanos.

Acercamientos con empresas y agremiaciones interesadas en realizar trabajo conjunto con la Universidad y con el Programa de Egresados.

#### **Total de Asistentes: 114**

Docentes: 3  
Egresados: 60  
Estudiantes: 23  
Personal Externo: 28



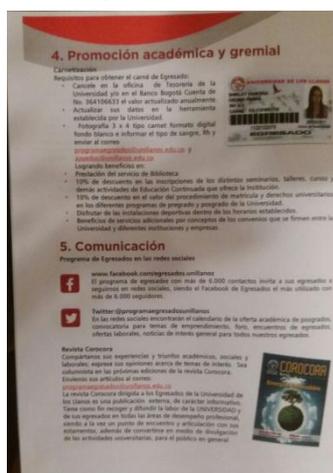
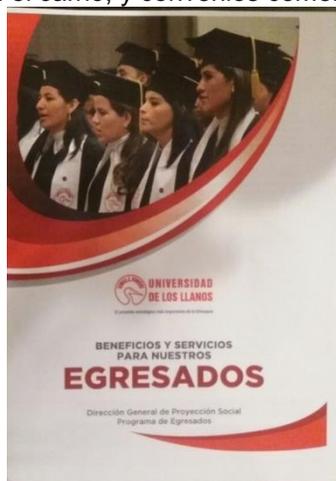
### **3.9. OTRAS ACTIVIDADES**

- Se crea un calendario en google drive, en el cual cada mes se va alimentando las actividades a realizar desde el Programa de Egresados en conjunto con Facultades y otras dependencias de la Universidad para nuestros Egresados y Graduados.
- Se participó en la actividad EMPRENDETÓN 2017 con la participación de estudiantes y Egresados, dando dentro del grupo ganador a un estudiante de último semestre del programa de mercadeo el joven Julián Eduardo Arango.

- Participación en el concurso de Ideas innovadoras con la participación de dos (2) de nuestros egresados del programa de Ingeniería Electrónica Joseph Guapaho y Diana Camargo, dando como ganador en la a Joseph Guapacho con la idea PLAZVIT



- Se elabora una carpeta con información pertinente a temas de estímulos a egresados de otras universidades y un Documento en primera fase (Documento borrador) queda almacenada en google drive del correo [programaegresados@unillanos.edu.co](mailto:programaegresados@unillanos.edu.co). Para el año 2018 se terminará el documento y se presentará al CIPS para su análisis y aprobación.
- Generación de (1) campaña de divulgación de los beneficios y servicios que la Universidad ofrece a sus egresados se esta trabajando de la mano de dos estudiantes de Mercadeo. Para el año 2017 se creó un plegable donde se dio a conocer la información pertinente al programa de egresados, las líneas de acción, la expedición del carné, beneficios que se tienen con el carné, y convenios comerciales para egresados.





Se ha manejado la información por redes sociales como Facebook y Twitter, donde se tienen los siguientes resultados a fecha del 30 de Noviembre del 2017

### Facebook

Total de Seguidores: 6.698

Total me gusta de la página: 6.688

### Twitter

Tweets 2.333

Siguiendo 261

Seguidores 1.500

En estas redes sociales se publican ofertas de empleo, información de beneficios de los convenios, actividades a realizar por la Universidad para sus Egresados, oferta de Educación Continua y pos gradual

### - Torneo relámpago Fútbol 8 Egresados Unillanos

Actividad que se realizó los días 02 y 03 de Diciembre en las Canchas Sintéticas del barrio Vizcaya, con la participación de 9 Equipos conformados por Egresados y Graduados Unillanos así:

- Electrón & Co. 14 integrantes
- Amigos de la U. 14 Integrantes
- Docentes. 14 Integrantes
- Lo que nos une es la U. 15 Integrantes
- Edufísicos. 16 Integrantes
- CEMAFI F.C. 14 Integrantes
- Real Agronomía. 14 Integrantes
- Los Socios. 17 Integrantes
- Zoológico FC. 16 Integrantes

Para un total de 134 Egresados y Graduados, de los diferentes programas académicos:

Se realiza la premiación a los tres primeros puestos del torneo así:



**1er Puesto (Campeón):** Real Agronomía a quien se le entregó Trofeo y \$1.400.000 en tarjetas de regalo de almacenes Éxito

**2do. Puesto (Subcampeón):** Lo que nos une es la U a quien se le entregó Trofeo y \$700.000 en tarjetas de regalo de almacenes Éxito

**3er Lugar:** Zoológico FC a quien se le entregó Trofeo y \$500.000 en tarjetas de regalo de almacenes Éxito



#### 4. PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

La Dirección General de Proyección Social en el Área de Promoción Institucional y oferta académica, para el segundo semestre de 2107 aplicó estrategias articuladas con los estudiantes de V semestre en delante de los diferentes programas académicos, dando sus testimonios de formación profesional, charlas educativas (proyecto de vida), con el fin de motivar a los nuevos bachilleres que aspiren ser parte de esta Institución de Educación Superior.

Con la aplicación de estas estrategias se logró un gran impacto en las visitas a las Instituciones Educativas de educación media, en las que se evidenció el gran interés y acogida por parte de las directivas, cuerpo educativo, padres de familia y estudiantes, como una buena oportunidad de educación calificada para programas de pregrado.

Del mismo modo se logró desarrollar actividades de promoción institucional en centros comerciales, ferias universitarias, eventos empresariales, parques, polideportivos, empresas privadas y públicas, dentro del perímetro urbano de Villavicencio y en municipios como: Castilla la nueva, Caqueza, Granada, Acacias, Dorado, Cubarral, Puerto. López, Cumaral, Restrepo, San Martín y Departamentos como: Cundinamarca, Casanare, Arauca.

Cabe destacar que estas actividades de promoción institucional han logrado mejorar el número de inscripciones de estudiantes para programas de pregrado en la Universidad de los Llanos ampliando la cobertura educativa en los diferentes municipios de la región.

En estas actividades de promoción se brindó información adecuada y oportuna acerca de los programas de pregrado donde se dio a conocer con claridad el portafolio de servicios para la oferta académica de 2018: consulta y manejo de la página web institucional, proceso de inscripción, beneficios para estudiantes caracterizados (victimas de conflicto armado, desplazados, deportistas destacados, estudiantes con discapacidad, población indígena...), convenios con entidades para créditos educativos, conocimiento de instalaciones (dependencias, aulas de clase, instalaciones educativas. Áreas deportivas...). Además se promocionan los beneficios que el estudiante adquiere a partir de segundo semestre en lo que corresponde a: exoneraciones de matrícula, descuentos en el valor de la misma, y subsidios educativos.

##### 4.1 FERIAS UNIVERSITARIAS

**OCTAVA FERIA GRANADINA 2017**, Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, sensibilización a jóvenes en charla educativa proyecto de vida donde allí participaron 12 municipios de la región del Ariari donde estudiantes de grado once y padres de familia mostraron gran interés en hacer parte de la familia Unillanista.





**MARCO DE LA SEMANA PARA LA JUVENTUD** Realización de promoción institucional del portafolio de servicios en Acacias Meta, con participación de más de 200 estudiantes de diferentes instituciones educativas donde padres de familia, directivos y estudiantes participaron activamente mostrando interés en iniciar su formación profesional en la Universidad de los Llanos.



**PRIMERA FERIA DE LA CONVIVENCIA Y DERECHOS HUMANOS**– Promoción Institucional en el Centro Comercial Unicentro articulado con la Alcaldía y Policía Nacional, con más de 2500 personas, allí la Universidad de los Llanos realizó la socialización de la oferta académica, dinámica didáctica con jóvenes, proyecto de vida, encuesta de política de infancia y adolescencia, promoción y prevención en salud con rumba terapia con la participación de estudiantes de Educación Física, Mercadeo y Economía, donde dieron a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional de esta manera la Unillanos evidencia su compromiso con la paz y el desarrollo regional.



### INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA FRONTERA – SARAVENA, ARAUCA-

Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica, con la participación de diferentes universidades donde nos concentramos polideportivo del colegio la frontera con la participación de más de 500 estudiante.



### FERIA UNIVERSITARIA JHON. F KENNEDY

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica, con participación más de 300 estudiantes de grado decimo y once en el polideportivo del Colegio Jhon F. Kennedy.



### AUDITORIO ANTIGUA CÁMARA DE COMERCIO GIRA UNIVERSITARIA –

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica, con participación de 90 estudiantes de instituciones educativas de El Dorado-Meta, Costa Rica, Sede La Palestina y Vista Hermosa.



### FERIA UNIVERSITARIA PABLO EMILIO CRUZ – ACACIAS

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica, con la participación de más de 600 estudiantes, donde la Universidad de los Llanos, dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción orientación de la página web institucional, convenios con entidades para los créditos educativos, beneficios para estudiantes, entre otras.



### III FERIA UNIVERSITARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ.

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, la universidad de los llanos dio a conocer amplia y oportunamente todo lo relacionado con el proceso de inscripción y los beneficios a los que pueden acceder. Se contó con la participación de estudiantes de ingeniería de sistemas, mercadeo donde dan a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional.



#### IV FERIA UNIVERSITARIA CASTILLA LA NUEVA EL REY HENRY DANIELS – CASTILLA LA NUEVA.

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica, donde contamos con la participación de varias instituciones educativas con más de 600 estudiantes, se contó con la participación de estudiantes de Ingeniería de Sistemas, Mercadeo quienes dieron a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional.



#### FERIA UNIVERSITARIA GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, contando con la participación de más de 160 estudiantes.



### III FERIA UNIVERSITARIA SAN MARTIN DE LOS LLANOS- EXPOCOFREM

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, donde contamos con la participación de varias instituciones educativas con más de 250 estudiantes y se contó con estudiantes de Administración de Empresas y Mercadeo quienes dieron a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional.



### FERIA UNIVERSITARIA CHAMPAGNAT PINARES DEL ORIENTE BARRIO PORFÍA VILLAVICENCIO.

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, donde contamos con la participación de varias instituciones educativas con más de 200 estudiantes y se contó con estudiantes de Administración de Empresas y Mercadeo quienes dieron a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional.



### FERIA UNIVERSITARIA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITÁN AYALA.

Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, donde contamos con la participación de varias instituciones educativas con más de 200 estudiantes y se contó con estudiantes de Administración de Empresas e Ingeniería de Sistemas quienes dieron a conocer sus experiencias y conocimientos en su formación profesional.



### FERIA UNIVERSITARIA INSTITUTO AGRÍCOLA GUACAVIA - CUMARAL-

Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, en el Instituto Agrícola Guacavía 70 años de vida con la participación de más de 200 estudiantes, con el acompañamiento de estudiantes de Licenciatura en Producción Agropecuaria.



#### IV FERIA UNIVERSITARIA TAURAMENA CASANARE-

Realización de promoción institucional del portafolio de servicios para la oferta académica 2018, con la participación de más de 300 estudiantes.



#### 4.2 VISITA PERSONALIZADA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN VILLAVICENCIO

Durante este semestre Proyección Social asistió a varios colegios que solicitaron visita personalizada para informar a Directivos, Docentes Padres de familia y estudiantes de diferentes Instituciones Educativas, sobre el portafolio de servicios para la oferta académica del primer periodo de 2018.

#### I.E Colegio nacionalizado bachillerato Femenino V/cio -

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del primer período de 2018, con participación de más de 174 estudiantes de los grados 11, donde la universidad de los llanos da la bienvenida a los estudiantes y directivas del bachillerato femenino en las instalaciones del Auditorio Eduardo Carranza Campus Barcelona. Se contó con el apoyo de algunas dependencias que dieron la bienvenida y contaron a los visitantes temas de su interés, así mismo estudiantes de los programas de Licenciatura en Educación Física, Mercadeo y Administración de Empresas acompañaron esta visita.



### I.E José Eustacio Rivera-Cubarral-Meta.

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del primer período de 2018, la Universidad de los Llanos desde el área de promoción institucional dio a conocer amplia y oportunamente la oferta académica, en la Institución Educativa José Eustacio Rivera en el municipio de Cubarral-Meta a más de 250 estudiantes.



### I.E El Dorado-Meta.

La Universidad de los Llanos desde el área de Promoción Institucional dio a conocer amplia y oportunamente la oferta académica, en la Institución Educativa en el municipio de El Dorado-Meta a más de 200 estudiantes.



**Colegio Eduardo Carranza-**

La Universidad de los Llanos desde el área de Promoción Institucional dio a conocer amplia y oportunamente la oferta académica, en la Institución Educativa Eduardo Carranza en el municipio a más de 200 estudiantes.



**I.E Colegio Departamental de La Esperanza (Est. sordos y oyentes)-**

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del primer período de 2018, dando a conocer amplia y oportunamente la oferta académica a estudiantes sordos y oyentes, en La Institución Educativa Departamental de La Esperanza a más de 50 estudiantes.



### 4.3 EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
COCACOLA	19/09/2017	150
Entrega del premio Ecopetrol a la Innovación regional Orinoquia	14/11/2017	150

#### EVENTO DE PROMOCIÓN INSTITUCIONAL EN COCACOLA.

Se realizó Promoción Institucional del portafolio de servicios para la oferta académica del primer período de 2018, dando a conocer amplia y oportunamente la oferta académica a la prestigiosa empresa de CocaCola para funcionarios y familia.



#### ENTREGA DEL PREMIO ECOPETROL A LA INNOVACIÓN REGIONAL ORINOQUIA.

La Universidad de los Llanos desde el área de promoción institucional acompañó a **Ecopetrol** en la entrega del premio a la innovación regional Orinoquia, allí Ecopetrol entregó premios a nuestros egresados Jhon Alexander Carrillo y al estudiante de Mercadeo Carlos Remolina. Se participó realizando promoción institucional a los asistentes empresarios estudiantes y egresados la oferta académica para el 2018.



#### 4.4 EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ENTIDAD	FECHA	PERSONAS ATENDIDAS
FORO HABLEMOS DE FAMILIA COMPROMISOS Y RETOS	20/09/2017	150
GESTIÓN LIBRETA MILITARES	27/09/2017	40
PRIMERA FERIA LABORAL	09/11/2017	20
GESTIÓN PARA ESTADIA PARA ESTUDIANTES MUJERES PROVENIENTES DE MUNICIPIOS DE DIFÍCIL ACCESO A LA EDUCACIÓN, VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, DESPLAZADOS CON MAYOR ÍNDICE DE VULNERABILIDAD	01/12/17	INICIA EN ENERO

#### EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – FORO HABLEMOS DE FAMILIA COMPROMISOS Y RETOS

La Universidad de los Llanos desde el área de promoción institucional apoya y acompaña al evento FORO HABLEMOS DE FAMILIA COMPROMISOS Y RETOS organizado por el Centro de Proyección Social de la Facultad de Ciencias de la Salud, Secretaria de la mujer, equidad de género de la Gobernación del Meta.



#### EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - GESTIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE LIBRETAS MILITARES PROVISIONALES – UNILLANOS Y EJERCITO NACIONAL DISTRITO 5 – VII BRIGADA.

Desde el área de Promoción institucional se realiza gestión con el Ejército Nacional la continuidad de la adquisición de libretas militares provisionales para los estudiantes de I a III semestre de la Universidad de los Llanos, víctimas del conflicto armado, desplazados y discapacitados. Donde se evidenció la importancia de esta gestión ya que nuevamente la comunidad universitaria se beneficia con esta gestión.





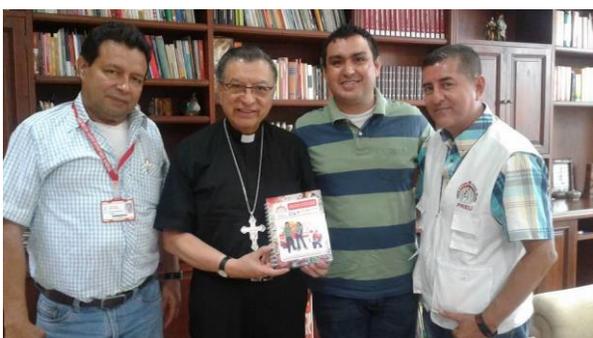
### EVENTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – ACOMPAÑAMIENTO PRIMERA FERIA LABORAL ORGANIZADA POR EL PROGRAMA DE EGRESADOS-

El área de Promoción Institucional dio a conocer amplia y oportunamente la oferta académica para el 2018, evento organizado por el programa de egresados en el polideportivo campus San Antonio.



### GESTION PARA ESTADIA PARA ESTUDIANTES MUJERES PROVENIENTES DE MUNICIPIOS DE DIFICIL ACCESO A LA EDUCACION, VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO, DESPLAZADOS CON MAYOR INDICE DE VULNERABILIDAD.

La Universidad de los Llanos desde el área de promoción institucional se gestiona con la Iglesia Católica la disponibilidad para la estadía de las estudiantes e posición de víctimas del conflicto armado, desplazados con gran índice de vulnerabilidad donde a partir del mes de enero las estudiantes en las condiciones antes mencionadas se pueden inscribir y recibir el beneficio de esta ayuda con la fundación creada.



EVIDENCIA DE LA ASESORÍA Y ORIENTACIÓN EN ENTREGA DE DOCUMENTOS, EXAMEN MEDICO, CRONOGRAMAS DE BIENVENIDA Y LO RELACIONADO CON MATRICULA ENTRE OROS A ESTUDIANTES DE DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE VILLAVICENCIO Y MUNICIPIOS QUE SE INSCRIBIERON A LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS Y FUERON SELECCIONADOS EN DIFERENTES PROGRAMAS.

#### 4.5 RESULTADOS OBTENIDOS SEGUNDO SEMESTRE DE 2017

Dentro de las acciones realizadas con el fin de dar cumplimiento en lo relacionado a aumentar la cobertura y la pertinencia de la oferta académica, y proyección social, de han realizado visitas a instituciones educativas, participación en ferias universitarias, participación en eventos empresariales, atención y campañas encaminadas a la responsabilidad social, en donde la universidad ha estado presente. Es importante resaltar que esta atención a la población con información institucional se ha realizado en el departamento y se ha visitado departamentos de la Orinoquia y municipios vecinos del departamento de Cundinamarca.

#### PERSONAS ATENDIDAS EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DONDE LA UNIVERSIDAD PARTICIPO.

INSTITUCIÓN - ENTIDAD	PERSONAS ATENDIDAS
FERIAS UNIVERSITARIAS (COLEGIOS, PARQUES Y POLIDEPORTIVOS)	7.869
VISITAS PERSONALIZADAS (COLEGIOS)	871
EVENTOS EMPRESARIALES (EMPRESAS PRIVADAS Y PUBLICAS)	300
EVENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	210
<b>TOTAL</b>	<b>9.250</b>



#### NUMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN VISITAS REALIZADA A LOS DEPARTAMENTOS DE LA ORINOQUIA Y MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

Una de las estrategias que se ha implementado para dar a conocer la oferta académica en el Universidad de los llanos es la visita a los departamentos de la Orinoquia y municipios vecinos de Cundinamarca (Arauca, Casanare, Cundinamarca), con participación de estudiantes de la Universidad de diferentes programas por donde cursan quienes relatan su historia y estadía por la Universidad, despejan dudas de las personas que participan de estos encuentros, obteniendo

como resultados el ingreso de estudiantes de estos lugares visitados; algunos de ellos cumpliendo sueños que consideraban no alcanzables.

Otro de los resultados que se puede visualizar es el incremento en el número de inscritos a los diferentes programas académicos semestre a semestre.

DEPARTAMENTOS	PERSONAS ATENDIDAS
ARAUCA	527,00
CASANARE	300,00
CUNDINAMARCA	800,00
META	7.623,00
<b>TOTAL</b>	<b>9.250,00</b>

**PERSONAS ATENDIDAS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.**

Es importante resaltar el número de personas atendidas en las diferentes jornadas realizadas en los municipios del departamento, con participación masiva en los municipios de Acacias y Villavicencio.

MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS
GRANADA	500,00
ACACIAS	3.300,00
VILLAVICENCIO	2.323,00
CASTILLA LA NUEVA	600,00
SAN MARTIN	250,00
CUMARAL	200,00
CUBARRAL	250,00
EL DORADO	200,00
<b>TOTAL</b>	<b>7.623,00</b>



## 4. UNILLANOS COMPROMISO CON LA PAZ

### 5.1 PROYECTO ESCUELA ITINERANTE DE LIDERAZGO SOCIAL PARA LA GOBERNABILIDAD, DIRIGIDO A LA USAID

Nuestra propuesta para cinco diplomados en igual número de municipios del AMEN priorizados por la USAID, pasó a la segunda fase según lo comunicado por la entidad operadora MSI, que nos hizo sugerencias para ajustar los componentes académicos y financieros. El documento corregido se remitió dentro del plazo establecido

### 5.2 MEDIO DE COMUNICACIÓN INTERNO SOBRE EL POSCONFLICTO

Prosiguió la producción periódica del Informativo virtual, sobre la Unillanos en el posconflicto y en la construcción de Paz. En cada edición se reseñan acciones relacionadas de la comunidad unillanista, relacionadas con el pos acuerdo. El diseño fue aportado por el profesional de dicha área.

El informativo virtual se distribuye por internet a los profesores y funcionarios de la universidad, también a entidades gubernamentales y particulares que cumplen tareas relacionadas con el periodo del posconflicto.

### 5.3 PARTICIPACIÓN EN REUNIONES SOBRE EL PERÍODO DEL POS ACUERDO

Durante el segundo semestre, se participó en reuniones convocadas por entidades como el PNUD, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz –OACP-, la Agencia de Reincorporación y Normalización –ARN-, la Oficina departamental de Víctimas, en las cuales desde el conocimiento de región hicimos aportes informativos.

Así mismo, apoyamos la realización de foros institucionales cuyos componentes centrales abordan los avances del proceso del pos acuerdo.

### 5.4 VISITAS AL ESPACIO TERRITORIAL DE CAPACITACIÓN Y REINCORPORACIÓN –ETCR-BUENAVISTA DEL MUNICIPIO DE MESETAS

Por invitación de la ARN a las reuniones del Consejo Territorial de Reincorporación en compañía del profesor Fernando Campos, Miguel Ángel Vásquez y Esperanza Duque a nombre de la universidad hemos asistido al ETCR localizado en la vereda Buenavista, jurisdicción de Mesetas. Hasta hace unos meses a estos lugares se conocieron con bajo el nombre de zonas veredales.

En dichas reuniones se han escuchado solicitudes de las personas ex combatientes de las FARC EP, ahora reincorporadas, que solicitan apoyo de la Unillanos en asuntos de acompañamientos académico y técnico para pequeñas iniciativas agropecuarias.

Se han hecho gestiones al Ministro de Agricultura con el fin de establecer convenios con nuestra universidad, para poder atender las solicitudes de los ETCR. El mismo tema se le planteó a la Representante a la Cámara Lucy Contenido S.



Producto de las visitas al sitio de concentración de los excombatientes, he redactado y compartido algunas notas periodísticas que se narran asuntos allí observados. Se espera recopilar estos textos en un documento en formatos impreso y electrónico.

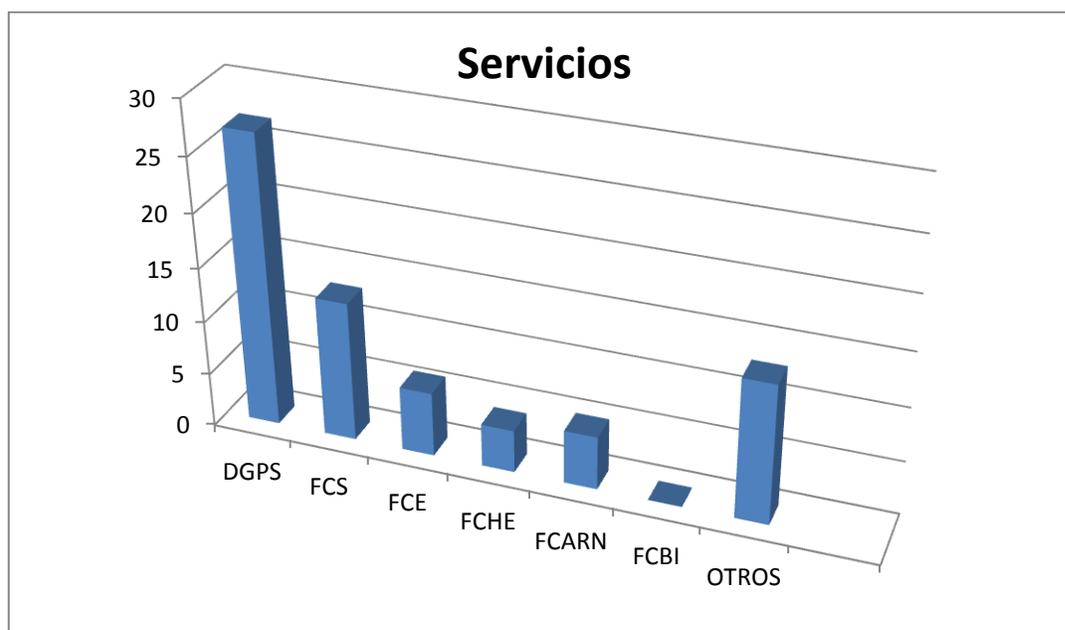


## 6. UNIDAD DE MEDIOS

### 6.1 SERVICIOS

Para el segundo semestre del 2017 a fecha noviembre 30, se hicieron 68 solicitudes formales a través de correo electrónico de servicios a la Unidad de medios (diseños, diagramación, corrección de diseños, impresión, reproducción de CD's, toma de fotografías, asistencia a comités o reuniones, etc). La solicitud se hace por correo electrónico al **E-mail: [proyeccionsocial@unillanos.edu.co](mailto:proyeccionsocial@unillanos.edu.co)**.

Por facultades y dependencias las solicitudes que se recibieron fueron así:

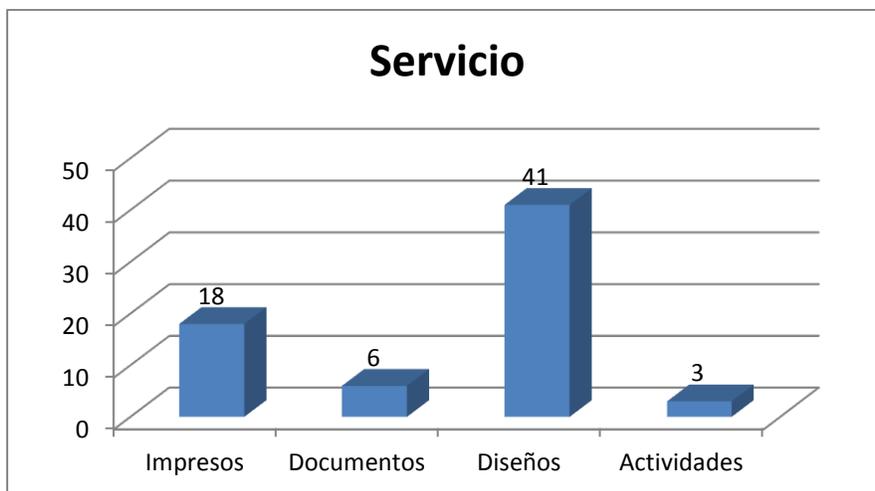


Dirección General de Proyección Social .....	27
Facultad de Ciencias de la Salud (FCS) .....	13
Facultad de Ciencias Económicas (FCE).....	6
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE).....	4
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (FCARN) .....	5
Facultad de Ciencias Básicas e Ingeniería (FCBI) .....	0
Otras dependencias.....	13

Las que utilizaron mucho más el servicio fueron: la Dirección General de Proyección Social, la Facultad de Ciencias de la Salud y de las otras dependencias fueron la Secretaría General, Rectoría, Bienestar, Posgrados, Internacionalización e Idiomas, en su orden.

Por sus características, las solicitudes las podemos clasificar así:





Apoyo a impresos (afiches, invitaciones, certificados, etc).....	<b>18</b>
Apoyo en documentos (diseño) .....	<b>6</b>
Apoyo en publicidad (diseño).....	<b>41</b>
Actividades de apoyo a Proyección Social.....	<b>3</b>

Lo anterior nos dice que el servicio más solicitado es el apoyo en el diseño de publicidad para cualquier tipo de actividad, seguida de los impresos, y cumpliendo con las actividades propias de acompañamiento en cuanto a medios en Proyección Social concierne como organización del comité editorial de Corocora y asistencias a comités donde el Director de la oficina así lo disponga.

El 39,7% de los requerimientos son hechos por la Dirección General de Proyección Social; el 41,2% corresponde a las diferentes facultades y el 19,1% restante corresponde a los apoyos solicitados de otras dependencias administrativas, siendo Secretaría General y Bienestar Institucional quienes más lo hacen e incrementando respecto al semestre anterior.

