

BOLETIN El Conuoco

Investiación. economía v sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas • Universidad de los Llanos • Edición N° 8 • Año 2014

FCE

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Consultorio Empresarial Hace presencia en el Proyecto de Bogotá Humana junto con los Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas



2do Concurso Universitario de Ideas Innovadoras y Planes de Negocios.



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

La Universidad de cara a la sociedad por la acreditación institucional



UNIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



CESE (CENTRO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS)



CENTRO DE CONSULTORIO EMPRESARIAL
(MARKETING, CONTABILIDAD FINANZAS,
TRIBUTARIA, ADMINISTRACIÓN PROYECTOS,
ORGANIZACIONAL).

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
(ACOMPAÑAMIENTO A EMPRENDEDORES,
CULTURA EMPRENDEDORA, SEMINARIOS).

**CENTRO DE MEDIOS Y
DESARROLLO PUBLICITARIO**
(INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA, CREACIÓN
DE MARCA, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE
PORTAFOLIOS).

Rector

Oscar Domínguez González

Vicerrector Académico

Wilton Oracio Calderón Camacho

Decano Facultad de Ciencias Económicas

Charles Robin Arosa Carrera

Director Escuela de Economía y Finanzas

Hugo Germán Caicedo Mora

Director Escuela de Administración y Negocios

Diego Mauricio Villa

Director Centro de Investigaciones F.C.E.

Martha Lucía Vargas Bacci

Editor

Centro de Estudios Socioeconómicos (CESE)

Director Centro de Estudios Socioeconómicos

Raúl Fragozo Pacheco

Comité Editorial

Charles Robin Arosa Carrera

Raúl Fragozo Pacheco

Lucila Perilla Ruiz

Martha Lucía Vargas Bacci

Diseño

Jorge García Álvarez

Diagramación

Medios Unillanos Proyección Social

Juan Carlos Beltrán Rubio

Calle 37 N° 41-02 Sede San Antonio
Barzal Alto - Villavicencio - Meta

www.unillanos.edu.co

Los artículos son responsabilidad exclusiva
de los autores. No comprometen a la Facultad,
la Escuela ni a la Universidad de los Llanos.



Editorial	4
Evolución de las finanzas en el contexto internacional	6
¿Los contadores públicos colombianos poseen las competencias necesarias para ejercer formalmente en otro país?	10
Diagnóstico e implementación del Control Interno en Movilgas Ltda	17
Reto de la profesión contable y las empresas, manejo de activos intangibles según normas internacionales.....	23
En la innovación de la tortilla esta la solución	30
Los niños frente a la percepción del dinero y sus denominaciones	34
La asociatividad empresarial como fuerza solidaria en las empresas rurales en el departamento del Meta.....	41
Reflexiones y crítica a la economía ambiental	51
Sistema de Salud en Colombia: un derecho convertido en negocio	57

DESDE LA ACADEMIA TAMBIÉN “SOY CAPAZ”



Por:
Raúl Fragoso Pacheco,
Economista
Director del Centro de Estudios Socio-Económicos
Universidad de los Llanos

El ambiente en el país se encuentra enrarecido, saltan toda clase de opiniones, criterios, amores, desamores y odios respecto a la posibilidad de lograr una paz negociada, que antes de iniciarse los diálogos de concertación, todos hablábamos de lograr la paz y cada uno con una forma muy particular de condicionarlos.

En ese sentido se exponían condiciones relacionadas con la dejación de las agresiones, los diálogos en medio del conflicto, fin al narcotráfico, las zonas de distensión, la extradición, a tener diálogos en el exterior y, muchas otras condiciones que por más esfuerzos que se hicieron, se percibe una aparente confusión para avanzar en los objetivos anhelados y nos vimos avocados a una guerra no solo atípica sino “sucía”, para usar el término que descalifica las acciones que no le parecen convencionales a un bando cuando las realiza el bando contrincante.

Sin embargo el presidente Santos, que siendo ministro de defensa del anterior gobierno, guerreo y combatió contundentemente a cabecillas de la organización de las FARC, entró a dirigir el país con el único propósito de conseguir la paz en medio del conflicto y luego de dos años se confirma el interés mutuo de gobierno y guerrilla de no levantarse de la mesa hasta llegar a acuerdos que serán consultados luego al pueblo colombiano.

De lograrse tan anhelada aspiración, para los colombianos será un reto cambiar muchas de nuestras percepciones sobre la guerra, el castigo, el perdón y la paz; y el gobierno, enfilar baterías para enfocar el gasto público en vías, salud, educación, seguridad y justicia para que el entorno no se enturbie nuevamente.

En este orden de ideas, se ha presentado el Proyecto de Presupuesto del Gobierno Nacional al Congreso de la República, que según la Dirección General del Presupuesto Público Nacional del Ministerio de Hacienda, asciende a \$216,158 billones, de los cuales \$169,981 billones (78,7%) corresponden a gastos de funcionamiento y dentro de éstos últimos \$48,654 billones (22,51% del total del presupuesto), destinado al pago del servicio de la deuda pública nacional y \$46,177 billones (21,4% del total del presupuesto) para inversión.

El ministro de hacienda Mauricio Cárdenas ha dicho que “este presupuesto está comprometido con la prosperidad social, el crecimiento con equidad y la generación de empleo”; pero es muy poco lo que podrá lograrse con una inversión real en estos rubros del 21,4% del presupuesto nacional para inversión; ahora, si se tiene en cuenta la discriminación de ese monto, se verá que solamente \$26,606 billones (54,1% de la inversión y 12,3% del total



del presupuesto) es destinado al objetivo del gobierno; por su parte rubros como Educación con \$2,358 billones, se ven reflejados en el presupuesto total con un 1,1%; Inversión Social y Reconciliación \$8,722 billones con un 4%; Salud y Protección Social \$4,373 billones con un 2%; Transporte \$6,305 billones con un 3% y Vivienda \$2,243 billones con un 1%, por mencionar los más relevantes. (Ministerio de Hacienda 2014).

En esas condiciones se percibe que no es suficiente el dinero para reconciliar en el pos conflicto, se requerirá de otros aportes que son de por sí muy importantes para la consolidación de la paz y que depende de qué tanto la sociedad **Sea Capaz** de aportar desde cada ciudadano al cumplimiento del objetivo tan anhelado.

Se publica espontáneamente en las redes sociales las palabras “**SOY CAPAZ**”, que aparecen de la noche a la mañana promulgadas por personas del común, sin vínculos políticos ni intereses mezquinos; solo para mencionar varios, Alexandra Posada e Iván Benavides, que no conozco, y se desata una cadena de adeptos a **Ser Capaces**

de aportar sentimientos y expresiones que fortalecen la reconciliación y muestran a otros escépticos que en Colombia efectivamente somos más los capaces de lograr la paz que los que no.

Es entonces cuando se adhieren grandes empresas, instituciones educativas personajes nacionales, y mucha gente del común a la campaña con frases como: “**SOY CAPAZ**” DE PERDONAR, “**SOY CAPAZ**” DE SONREIR, **SOY CAPAZ** CONCILIAR, “**SOY CAPAZ**” DE VIVIR EN PAZ, “**SOY CAPAZ**” DE APORTAR A LA PAZ y otras muchas ya difundidas que contagian y abren los espacios a la reconciliación.

Y es aquí, donde desde esta tribuna, invitamos a todos los integrantes de la Comunidad de la Universidad de los Llanos a unirse de corazón y responsabilidad con el país, a esta gran campaña que con el liderazgo de los estudiante de X Semestre del Programa de Economía y el apoyo incondicional de las directivas, se realizará en media jornada del 30 de octubre del año en curso con el lema:

“En la  “**Soy Capaz**” de dar el paso por la paz”



Fe de Erratas. Por error al momento de la digitalización de nuestro CONUCO No. 7 del 2013, en la sección de finanzas, publicamos nuevamente el presente artículo y ofrecemos disculpas a la Dra. María Cistina Otero Gómez

EVOLUCIÓN DE LAS FINANZAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

*Por: Mg. María Cistina Otero Gómez
Miembro del GAR Especialización en Finanzas
Universidad de los Llanos*



El origen de la palabra finanzas tiene diferentes interpretaciones. Según la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad de Michoacán México, la palabra finanzas se deriva de la voz latina *finer*, que se refiere a la forma de manejar aquello con que se paga y la forma en que se obtuvo a fin de estar en posibilidades de pagar¹. Otro análisis etimológico es el proveniente del concepto latino *finacia*, que significa pago en dinero, el cual fue utilizado inicialmente en los Siglos XIII -XV en Italia, el país más mercantilizado de la época².

Respecto al origen de las finanzas, algunos escritos revelan que surgieron como un campo de estudio a principios del siglo XIX, haciendo hincapié en los aspectos legales relacionados con los diversos tipos de valores emitidos por las corporaciones. Sin embargo, tomando el concepto inicial de *“la forma de obtener recursos financieros como el uso de los mismos”*, vale la pena remitirse a los escritos del filósofo griego Aristóteles quien hizo las primeras reflexiones sobre el valor y el precio desde la perspectiva de valor de uso y valor de cambio³. Aunque

Aristóteles vivió hasta el año 322 a.C. y pese a que en esta época no se hablaba específicamente del término finanzas, ya existían las relaciones de intercambio de bienes entre los individuos, haciendo uso del dinero representado en monedas.

Pasando a una época más reciente, se tiene que a nivel mundial surgió la necesidad de la creación de un Sistema Monetario Internacional, pues a partir del año 1870 comenzó a generalizarse la utilización del papel moneda con el fin de realizar pagos al exterior, surgiendo la necesidad de implementar un conjunto de reglas, acuerdos, leyes e instituciones que regulen los flujos monetarios entre países. Con la implementación del Sistema Monetario Internacional se crearon normas dentro de las cuales se desarrollan los intercambios financieros, apuntado a la aceptación de dichas normas por todas las partes involucradas⁴.

En Colombia, antes de 1870 no había un solo banco, hasta esa época la Iglesia y los principales comerciantes dominaron el limitado mercado crediticio existente. Ade-

1 <http://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/Academia%20de%20Finanzas/Finanzas%201%20Mario%20Chavez%20Zamora/FINANZAS%20I.doc>.

2 Citado por Mariño y Medina en La administración financiera: una utopía en las microempresas. Criterio libre No. 11. Universidad Libre. Pág.128.

3 Sánchez y Arias (2012). Concepción de valor y precio desde Aristóteles a los clásicos: una reflexión a la luz de las premisas de valoración de las Normas Internacionales de Información Financiera, NIIF. Cuadernos de Contabilidad. Universidad Javeriana



más, no circulaban billetes de ningún tipo. El circulante estaba compuesto por monedas de oro, plata, níquel y cobre. El país tenía, un sistema monetario y crediticio muy poco desarrollado⁵ por ello el estudio de las finanzas corporativas era prácticamente nulo. Según el artículo *Finanzas Públicas de Bogotá*, los mayores avances en el estudio de las finanzas de Colombia durante 1819-1830 se dieron en torno a la historia institucional, pero la construcción de series estadísticas ha sido prácticamente imposible.⁶

Aunque las finanzas tienen sus bases en la Economía, cuando estas surgieron, los gerentes financieros se dedicaban a llevar libros de contabilidad o a controlar la teneduría, siendo su principal tarea buscar financiación cuando fuese necesario⁷.

Este concepto ha evolucionado y en la actualidad reviste gran importancia por considerarse transversal a la empresa, al individuo y a los gobiernos. Por ello, presenta diferentes etapas relacionadas con los contextos en que se desarrolle.

- Periodo 1900 – 1929: La Teoría cuantitativa del dinero con su exponente Irving Fisher, economista mone-

tario de los Estados Unidos. Este período se caracterizó por la libertad a los movimientos internacionales de capital, Estados Unidos presentó un crecimiento vertiginoso resultado del exceso de oferta que tuvo como destino la economía europea. El auge de los Estados Unidos se basó en la transformación productiva como respuesta a la segunda revolución industrial, que trajo consigo la disminución de los costos, el aumento de la producción, los ingresos y el consumo. Esta aparente estabilidad y bonanza atrajo inversionistas financieros motivados por la expansión de la Bolsa de Valores de Nueva York. La época tuvo su máximo esplendor durante los *felices años 20 o años locos*, los cuales finalizaron con la Gran Depresión, pues la burbuja financiera no tardaría en hacer sentir sus efectos.

Mientras en Estados Unidos se vivía un periodo de auge económico, en Colombia durante 1920 y 1923 se experimentó una terrible crisis comercial y financiera. Buscando una respuesta a esta debacle se llegó al convencimiento de que la causa de esa, y de las

4 Diez de Castro, Mascareñas (2002) Ingeniería Financiera. La gestión de los mercados financieros internacionales. 2ª Edición. Mc Graw Hill. Madrid.

5 Meise R. Gustavo A. (2001). Orígenes de la Banca Comercial en Colombia: La banca libre, 1870 -1886. Revista Credencial No. 135. Bogotá.

6 Pinto Bernal, José Joaquín (2010). Finanzas públicas de Bogotá 1819-1830. Anuario colombiano de historia social y de cultura, vol 37. Núm 2. Universidad Nacional de Colombia

7 <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art05.pdf>

anteriores crisis colombianas desde 1886, residía en la carencia de un sistema administrativo y financiero⁸. En marzo de 1923, el presidente Pedro Nel Ospina contrató un grupo de expertos presidido por el profesor Edwin Walter Kemmerer, que más tarde se llamó la Misión Kemmerer y sus aportes condujeron a que mediante la Ley 25 de 1923 se creara el Banco de la República, como banco central colombiano⁹. Con la creación del banco emisor un nuevo orden surgió en materia de política monetaria y fiscal en el país, lo cual tiene fuertes implicaciones en las finanzas.

En esta época también se destacaron los aportes del austriaco E.V. BohnBawerk y del sueco KnutWicksell a las teorías clásicas del capital.

- Periodo 1929 -1945: Gran Depresión y Segunda Guerra Mundial. En el año 1929 se presentó la caída de la Bolsa de Valores de Nueva York y con ella la Gran Depresión. El panorama se caracterizaba por quiebras bancarias y financiera que arrasaron a las industrias, lo cual trajo consigo grandes crisis sociales con un alto nivel de desempleo y pobreza general. En este periodo el rol de las finanzas se centró en recuperar los fondos en manos de sus deudores. Durante este lapso surgen diversos postulados como La teoría del riesgo y la incertidumbre con John Von Neumann y John Nash como exponentes.

- Periodo 1945 – 1975: Esta etapa estuvo enmarcada por un periodo de relativa calma, debido a que la economía mundial creció alrededor del 5%. Se presentaron grandes innovaciones y cambios como el surgimiento de las telecomunicaciones, la disminución de las barreras al comercio y la mejora en las vías y medios de transporte. Estos cambios trajeron consigo el incremento de los flujos de dinero, lo cual favoreció el surgimiento de grandes entidades financieras. Durante este periodo, el objetivo de las finanzas se centró en optimizar las inversiones, por medio de estadísticas y cálculos matemáticos, destacándose el Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros o Capital AssetPricingModel (conocido como modelo CAPM) constituyéndose como una de las herramientas más utilizadas en el área financiera para determinar la tasa de retorno requerida para un cierto activo. Sus principales exponentes fueron William Sharpe, John Lintner y Jan Mossin.

Otro aporte significativo fue el realizado por Harry Markowitz quien centró su atención en la diversificación de carteras, demostrando cómo un inversionista puede reducir el riesgo de cartera eligiendo valores cuyas oscilaciones no sean paralelas. Este aporte fue complementado por William F. Sharpe, quien observó que los títulos que componen las carteras de valores parecían estar sujetos a influencias comunes, por lo que postuló que los rendimientos de los títulos suelen estar positivamente correlacionados.¹⁰

8 Santos M. Enrique(2005). La misión Kemmerer. Revista Credencial Historia. Edi. 184.

9 <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/historia> Consulta Agosto 15 de agosto de 2013

10 Mascareñas Juan (1986). Gestión de Carteras I: Selección de Carteras. Universidad Complutense de Madrid.





Durante esta etapa, surgió el método EVA (EconomicValueAdded, EVA) fue creado por la consultora Stern Stewart & Co. para la valoración de empresas. Este parte de la consideración de la rentabilidad contra el costo de capital sobre un capital inicial, que al ser proyectado y descontado al valor actual, permite determinar el valor de mercado que la dirección superior ha generado o destruido del capital utilizado (Stewart 2000)¹¹.

- Período 1975 – 1990: La guerra del petróleo de 1973 y la crisis económica consiguiente marcaron este período, por lo cual las finanzas tuvieron como función principal la optimización de la relación riesgo – rentabilidad.
- Período 1990 – época actual: Desde 1990 se han presentado brotes de diferentes crisis, sin embargo una de las más recordadas y de las que aún se sienten sus efectos es la crisis financiera del año 2008. La respuesta de las finanzas en este periodo es la búsqueda de la creación de valor o “*valuebasedmanagement*” (VBM). El VBM se centra, básicamente, en la gestión estratégica y operativa de la compañía bajo criterios de creación de valor para el accionista. Esta gestión y sus consecuencias en el medio y largo plazo tendrán, inevitablemente, su reflejo en el valor de la empresa. El VBM se ha convertido en uno de los principales y novedosos temas de aplicación práctica en el mundo empresarial e investigación en el campo de las finanzas corporativas.¹²

Durante este periodo, muchas economías implemen-

taron un modelo aperturista de mercado, disminuyendo las barreras arancelarias y no arancelarias, lo cual ocasionó el auge del comercio mundial. Este movimiento favoreció el mercado de divisas, que es el mercado base de los demás mercados financieros internacionales. Este mercado, es considerado el más grande a nivel mundial. Según Mascareñas (2012), solamente en el año 2010 las transacciones giraron alrededor de 4 billones de dólares diarios, destacándose entre sus principales plazas el Reino Unido con una concentración del 36,7%, seguido de E.E.U.U. con 17,9% y Japón con 6,2%¹³

Según la CEPAL este fenómeno de globalización financiera es la resultante de un proceso complejo que puede caracterizarse por una serie de elementos, entre los que se incluirían el incremento de la capacidad técnica para el desarrollo de relaciones financieras avanzadas, la integración de los mercados y agentes nacionales en un mercado más global, una difuminación de las distinciones clásicas entre las instituciones financieras de diversa índole y las actividades y los mercados en los que operan, y el surgimiento de conglomerados bancarios y financieros de dimensión planetaria.¹⁴

El recorrido anterior pone de manifiesto la evolución que ha tenido la disciplina, pasado de la actividad operativa asociada a la teneduría de libros de contabilidad, a convertirse en un pilar de la organización, donde se requiere la generación de valor tomando como fundamento el desarrollo de estrategias que respondan a los cambios de cada contexto en el orden nacional o internacional.

11 <http://www.redalyc.org/pdf/2816/281622820004.pdf> Consulta Agosto 30 de 2013

12 Milla G. Artemio (2004). Gestión orientada al Valor. Revista Estrategia y Finanzas. No. XVII. Edit. Altair. Pág 1

13 Mascareñas, Juan (2012). Mercado de Divisas. Universidad Complutense de Madrid

14 <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/34909/RVE96GarciaArias.pdf>. Consulta Agosto 31 de 2013

¿LOS CONTADORES PÚBLICOS COLOMBIANOS POSEEN LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EJERCER FORMALMENTE EN OTRO PAÍS?



*Estrella S. Gallego V.¹
Marggi K. Morales P.²
Angélica P. Torres C.³*

Resumen

En Colombia la formación contable presenta un atraso frente a las normas internacionales, pero esto no representa la existencia de una barrera que impida la posibilidad de poder ejercer como contadores públicos en otros países del mundo, porque aunque la contaduría pública durante los últimos años ha dado un giro radical tras el fenómeno de la globalización, como producto, se han establecido las denominadas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), para que sean adoptadas por los países, y de este modo la información financiera sea accesible y comprendida por todos los mercados globales. Es por esto, que obligatoriamente se ha tenido que internacionalizar esta disciplina y por ende, se ha dado lugar a que los contadores puedan contar con un mayor campo laboral pero esto no solo a nivel nacional sino también internacionalmente, aunque quienes aspiren a acceder a éste último deben tener en cuenta que para hacerlo, necesariamente se deben ceñir a ciertos parámetros que serán reglamentados por los países donde deseen ejercer su profesión contable.

Palabras clave

Globalización; competencias profesionales; formación contable; internacionalización; información financiera.

Abstract

The countable formation presents a delay in front of the international standards in Colombia, but this does not represent the existence of a barrier that impede the possibility to be able to exercise like public accountants at another countries of the world, because although public accounting have over the past years yielded a radical spin after the phenomenon of the globalization like product, the named International Financial Reporting Standard (NIIF), in order that they be adopted by the countries have become established, and in this way financial information, be accessible and understood for all of the overall markets. He is for this reason, that it has compulsorily been had to internationalize this discipline and as a consequence, it has taken place to that bookkeepers may count with a

1 Estudiante de V semestre de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos. E-mail: estreigavarg@hotmail.com

2 Estudiante de V semestre de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos. E-mail: marggy1225@hotmail.com

3 Estudiante de V semestre de Contaduría Pública, Universidad de los Llanos. E-mail: angelikall_802@hotmail.com



bigger labor field but this did not sole nationally but also internationally, although those who aspire to agree to this last they must have in account that to for to do it, necessarily they must adhere to certain parameters that will be regulated by the countries where they wish to exercise like professionals.

Key words

Globalization; professional competitions; countable formation; internationalization; financial information.

Introducción

Quizás uno de los interrogantes más comunes que puede existir en los estudiantes de contaduría pública, es que si esta disciplina se puede ejercer en otros países; razón por la cual el propósito fundamental de este trabajo es proporcionar una respuesta a la incógnita preliminar, teniendo como base los conocimientos adquiridos en la formación contable y la investigación realizada con respecto al tema.

A medida que se amplían los conocimientos contables y se inicia una interrelación con el mundo laboral, se puede percibir que existen falencias en el aprendizaje inclusive, se llega a un punto donde la persona se pregunta así mismo, ¿es posible que esto suceda en otros países? y es en ese momento, cuando nace la incertidumbre que conduce a la indagación y a la búsqueda de una posible respuesta. Pero la realidad es que esto no ocurre en todos los países del

mundo, simple y llanamente porque existen grandes diferencias entre un contador público colombiano y uno extranjero. Sin embargo, se puede denotar que existe la posibilidad de ejercer la profesión en el exterior, pero para esto es necesario la capacitación adecuada con relación al ámbito contable para poder adquirir un desempeño competitivo y eficiente en el mercado mundial; y de esta manera promover un desarrollo a nivel regional y nacional estando siempre a la vanguardia de los avances globales más recientes del mundo para hacer de estos una prerrogativa que contribuya no sólo al beneficio personal sino al de toda una comunidad en general.

La contabilidad se remonta a muchos años atrás cuando nace la necesidad de llevar el control sobre los bienes y mercancías que poseían cada uno de los individuos. Sin embargo en el transcurso del tiempo la evolución se ha hecho participe en este campo, razón por la cual han surgido diversos avances que han contribuido al desarrollo favorable de esta disciplina que de una u otra forma beneficia a las diferentes sociedades.

Pero estos adelantos implican un cambio radical en la profesión contable y por ende en el ejercicio de los contadores públicos, puesto que son cambios que interfieren directamente en la labor contable y que deben ser afrontados, pero sobre todo que requieren necesariamente la adaptación inmediata. Estos cambios no son más que transformaciones que afectan de cierta forma a la contabilidad en general, donde la economía global constituye un aspecto muy relevante en el proceso contable, ya que

supone ser una tendencia que cada vez más se impone en los países del mundo, con el objetivo de establecer relaciones económicas y facilitar la diplomacia entre los estados.

Con relación a lo anterior, la IFAC en el Consejo de Normas Internacionales de formación en contaduría afirmó que en la actualidad:

La profesión contable ejerce un papel importante en todas las sociedades. A medida que las economías del mundo se mueven hacia la globalización de economías de mercado globales y las inversiones y operaciones comerciales entre países son cada vez mayores, los contadores necesitan tener una perspectiva global para comprender el contexto en el cual los negocios y las empresas funcionan. (2008:23)

Sin duda, los continuos avances del mundo y la necesidad de estrechar relaciones comerciales entre países han conllevado a las sociedades a adecuarse ante los permanentes cambios como producto de la globalización.

Este fenómeno trae implícitamente grandes transformaciones, las cuales no son ajenas a la profesión contable. De hecho, esto exige una rigurosa implementación de nuevos modelos y métodos en el área contable pero primordialmente, sobre todo lo referente a las Normas Internacionales de Información Financiera que son de gran importancia para el campo contable.

En todo caso, en Colombia este suceso representa un gran retraso para dicha profesión a diferencia de otros países, porque mientras que en otros estados ya llevan un buen tiempo poniendo en práctica las normas internacionales, en nuestro país apenas el sector privado está pasando por el proceso de transición y el sector público escasamente este año empezó a aplicar como tal las NIIF, esto se debe en cierta parte a la falta de preparación de los estudiantes de contaduría pública por parte de las entidades universitarias, las cuales no han terminado de efectuar temas fundamentales e importantes como lo son las Normas Internacionales de Información Financiera.

Como evidencia a lo expresado anteriormente, el informe ROSC (Citado por Restrepo, s.f.) señala lo siguiente:

La academia en Colombia reconoce el retardo en los desarrollos científicos y tecnológicos globales, al quedar estancada en la formación profesional del pregrado, sin profundizar al interior de la disciplina a nivel de maestría y doctorado. Los programas de estudios universitarios deberían cubrir teorías y prácticas modernas de contabilidad, así como la aplicación práctica de los IFRS y sus aspectos relacionados con la ética empresarial de todos los países. (s.f:5-6)

De este modo, es indiscutible que la formación contable en Colombia carece de un alto grado de profundización y calidad en comparación con la formación de otros

países, ya que tras la internacionalización de la profesión contable se ha hecho evidente la deficiencia académica que existe y que repercute de forma negativa en el desenvolvimiento y desempeño de esta profesión en Colombia. Estos lamentables resultados no son más que el producto de la falta de conocimiento y profundización del mismo en cuanto a la implementación de teorías, métodos, investigaciones y prácticas modernas de esta disciplina en las universidades del país.

A diferencia de nuestro país, podemos ver los progresos que se han propulsado a nivel internacional como la elaboración de un plan de estudios mundial sobre Contaduría Pública. Con respecto a esto, el Comité de Transformación Curricular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, considera:

El plan de estudios mundial se elaboró para facilitar a la comunidad internacional una descripción de las competencias que un estudiante debe dominar para ser un contador profesional. Forma parte de un programa más amplio que sirve como punto de referencia para las calificaciones de los contadores para prestar un mejor servicio a la economía mundial. El plan de estudios constituye un punto de partida para los países que quieran armonizar su sistema educativo con el fin de que responda a los requisitos mundiales. (2001:29)

El plan de estudios mundial para la formación de profesionales que se desempeñan en el área contable, fue promovido por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y es una herramienta útil, la cual fomenta la armonización mundial de la profesión contable y por ende la capacidad de ofrecer servicios contables más allá de las fronteras nacionales, puesto que si las universidades de países como Colombia se acogen a este plan se lograría minimizar las disparidades existentes entre los sistemas nacionales de educación y así mismo unificarlos, y de esta forma fomentar el comercio transfronterizo no sólo de servicios contables sino también la economía global.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que en la profesión contable prima sobre todo la práctica laboral, ya que mediante ésta se logra aplicar los conocimientos teóricos y se adquiere un nivel de experiencia laboral, lo cual es de suma importancia para la carrera profesional de una persona. Considerando esto, es pertinente sacar a colación una de las afirmaciones del austriaco Schütz quien argumenta:

En relación con la formación del contador público y con su capacidad para construir conocimiento, es necesario tener en cuenta que el estudiante llega a la Universidad con un nivel de comprensión de la Contabilidad y de la Contaduría Pública dado por sus experiencias que, en gran medida, parten de la realidad construida en institutos



tecnológicos, como estudiantes de tecnologías en Contabilidad y/o en la práctica laboral. (2011:13)

Realmente el conocimiento contable surge desde las prácticas empresariales que se dictan en los colegios con esta modalidad, preparando al estudiante en este medio; aunque llevan al estudiante a que tenga una visión mecánica y rutinaria de la profesión contable.

Sin embargo, es con la práctica que se logra alcanzar la experiencia y llevar a cabo la aplicación de destrezas, las cuales se irán perfeccionando a medida que se adquiere una mayor experiencia laboral. No obstante, el documento del Consejo de Decanos de Ciencias Económicas de Universidades Nacionales (Citado por Coronel & Mura, s.f) define de la siguiente manera la formación práctica:

Es el tipo de formación que favorece en el futuro profesional el desarrollo de actitudes, habilidades, destrezas y valores, para la ejecución de cursos de acción como integrante de un sistema económico, financiero, administrativo y contable. Esta formación contribuye a una mayor comprensión de los conocimientos teóricos.

Requiere la búsqueda de información, la aplicación del conocimiento, y la toma de decisiones, debiendo estar articulada con la teoría y complementada con una actitud crítica y comprometida para permitir el desempeño idóneo del Contador Público. (s.f:4)

La formación de forma práctica promete un desenvolvimiento eficiente e idóneo por parte del contador puesto que permite validar los conocimientos que se tienen teóricamente en su actividad laboral; contribuye a la mejora de su pensamiento intelectual lo que favorece la toma de decisiones; permite perfeccionar las competencias adquiridas y tener un grado de experiencia en el campo laboral.

Sin embargo, el comité de transformación curricular

propone que:

Otra perspectiva para la contabilidad es la que la ubica en el marco de la economía de la información, enfoque bajo el cual, la contabilidad deberá generar valor agregado a las organizaciones y a la sociedad y cumplir con la necesidad que se tiene de medir, valorar, representar, informar y controlar aspectos de tipo social, cultural y ambiental con el fin de satisfacer los requerimientos de diversos usuarios con multiplicidad de intereses. (2001:13)

La evolución que ha tenido la Contaduría Pública permite a los profesionales de esta disciplina que tengan mayor campo de acción, lo cual facilita el desarrollo tanto dentro como fuera de nuestro país ya que el contador tiene la capacidad de cubrir los requerimientos que se demandan.

Por otro lado, La IFAC, Federación Internacional de Contadores

Considera que la educación y experiencia del contador se configura a partir de conocimiento, habilidades y valores profesionales. Se tiene como aspiración, como meta, la competencia profesional del contador, la cual se ve reflejada en contadores “capaces de hacer una contribución positiva a la profesión y a la sociedad en que ellos trabajan”; los conocimientos, habilidades y valores profesionales, deben capacitar al contador para continuar aprendiendo y adaptarse a los cambios de su vida profesional”. (Citado por Quirós, 2006:8)

La IFAC tiene como pretensión el desarrollo de la competencia profesional en el contador, con el fin de que éste proporcione aportes que enriquezcan la profesión contable y de igual modo a la sociedad a la cual pertenece. Pero de la misma manera sus capacidades, destrezas y conocimientos deben continuar en constante crecimiento para que se pueda adaptar fácilmente a los cambios que se le presenten posteriormente.

Es necesario resaltar que con la formación contable el profesional debe desplegar competencias que lo sitúen en un nivel superior, con la intención de que pueda adquirir la capacidad de desenvolverse eficientemente en un ámbito donde la competitividad laboral es bastante significativa, por ende, es importante tener presente:

Los programas de formación en contaduría deben buscar que el contador público “adquiera competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes, para llegar a conclu-

El contador público debe buscar que el contador público “adquiera competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes, para llegar a conclu-





siones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros, para generar confianza pública con base en un comportamiento ético”. (Quirós, 2006:14-15)

Es indispensable que los programas de contaduría promuevan e inculquen en los futuros contadores públicos el desarrollo de competencias con el fin de afianzar sus capacidades en cuanto al análisis financiero, toma de decisiones y demás aspectos que conciernen al área contable.

Muchos de los futuros contadores tienen aspiraciones de ejercer en el exterior o en cargos que se provisionen para un mejor desarrollo, pero es necesario tener en cuenta:

El profesional contable en este momento en el que la economía es globalizada debe estar a la vanguardia de los nuevos retos en esto vemos que Panamá está un paso delante de Colombia pues ellos han tenido que implementar las normas internacionales porque son un país de tránsito el cual presta sus servicios a diferentes países del mundo. Esto les exige estar a la vanguardia de las normas internacionales. Mientras que Colombia hasta ahora está realizando la implementación de estas normas. (Amezquita, Barragán, Bustos & Villamil, 2012:64)

En el caso de Panamá, las exigencias que se le realizan a las personas que aspiran a graduarse como contadores públicos son más fuertes que en Colombia, por ejemplo para los panameños uno de los requisitos que deben cumplir para obtener su tarjeta profesional es haber trabajado en contabilidad durante 4 años, mientras que en Colombia para que se conceda la tarjeta profesional se debe acreditar una experiencia en contabilidad de un año. La diferencia entre estos dos periodos es significativa, lo cual disminuye la competitividad de los contadores co-

lombianos ante la transición que tiene la contabilidad en este momento a nivel mundial.

Cuando se tratan temas como la educación de los estudiantes colombianos de contaduría pública y se medita en todos los aspectos en que deben ser competentes se puede mencionar a Seltzer quien afirma:

Se ha tratado de caracterizar el mundo educativo y el mundo del trabajo, estableciendo diferencias y similitudes, encontrando que ambos son mundos donde se enseña y se aprende y que es posible implementar didácticas que tiendan a desarrollar las habilidades, aptitudes y a profundizar actitudes que son necesarias para ser “competentes”, es decir, capaces de vivir”. (Citado por Bernabéu, s.f:2)

Pero si esto se lleva a la realidad y se pone en práctica, los contadores podrán de esta manera ser útiles en el desarrollo de la sociedad, de las empresas y del país ante el mundo económico.

Por ello, existe un pensamiento global en torno a la necesidad de una pedagogía que tome en cuenta al alumno como persona, que contextualice las prácticas y que tenga un enfoque metodológico fundado en las tareas, en los problemas y proyectos, para que así se alcance a desarrollar competencias con la finalidad de ir más allá del conocimiento; esta pedagogía debe estar orientada hacia la aptitud de enfrentar y resolver situaciones problemáticas, integrando conocimientos, habilidades y valores en el alumno de contaduría pública.

Lastimosamente, en la actualidad no se desarrollan a cabalidad las destrezas en los alumnos, como lo es en el caso de la Pontificia Universidad Javeriana, que tras los resultados de un estudio realizado ésta concluye:

Nuestros programas han reducido el discurso contable al 42% según estudios que han hecho tres personas diferentes, o tres instituciones diferentes, (...). A pesar de los



cambios que ha habido en los planes de estudio, solamente estamos dedicando el 6% a enseñar costos, por lo cual no hay contadores de costos en Colombia, y el 6% a enseñar auditoría. Mientras tanto, estamos dedicando el 18% a las matemáticas y el 18% al área económica-administrativa, el 14% al área legal. ¿Saben más de leyes que de auditoría, más o menos el doble y

un poquito! Destinamos solamente el 8% a humanidades y permanentemente estamos viendo que se añaden materias que no son contables: Sistemas I, Sistemas II, etc. Todo eso tiene un valor, evidentemente; lo que a mí me preocupa es por qué eso se hace con desmedro del área contable. (Bermúdez, s.f:4)

Irrefutablemente lo que se menciona anteriormente sobre la Pontificia Universidad Javeriana representa la realidad del país incluyendo la de los actuales estudiantes de Contaduría Pública, pero para esto hay que investigar y amoldar de manera tal que la propuesta curricular esté en la condición de formar eficientemente y de manera integral a la población estudiantil puesto que es relevante en el área contable para ser competitivos en el mercado internacional.

Reflexión final

Actualmente, aunque la contaduría pública atraviesa por un momento de transformación a causa de la globalización que vive el mundo entero, es posible que los contadores públicos se desenvuelvan profesionalmente en un país diferente al de su origen y al de la nación donde haya recibido su formación contable para el ejercicio de sus funciones como tal, siempre y cuando reúnan los requisitos que establezcan y exijan los diferentes estados para su ejercicio, y que adicionalmente posean las competencias, habilidades y destrezas necesarias que lo acrediten como un contador con la capacidad de desempeñarse íntegramente y de manera muy óptima y eficiente. Esto deja un panorama muy claro y significado en el contexto contable ya que tras la globalización no solo se abre una gran brecha económica sino que contablemente se trasfrontera la carrera debido a que tras este suceso se hace indispen-



sable la armonización y adopción de las normas internacionales con el propósito de conseguir la uniformidad en la presentación de los estados financieros y en la aplicación de los sistemas contables entre los países, y de este modo proporcionar información financiera de calidad, facilitando a los usuarios la interpretación, comparabilidad y el análisis de dicha in-

formación para que se pueda utilizar de manera óptima en la toma de decisiones de cada una de las organizaciones.

En todo caso, con la armonización contable en todos los países o por lo menos en la mayoría de ellos se lograría obtener un gran potencial competitivo, ya que esto implicaría mejoras en el entorno empresarial y por lo tanto un gran desarrollo y crecimiento económico en las naciones.

Sin embargo, países como Colombia se han trazado como prioridad la adopción de las normas internacionales en todo el sector contable, ya que esto representaría un gran adelanto para el país en todos los aspectos y por ende, grandes oportunidades laborales para los contadores nacionales que aspiren a ejercer su profesión en el exterior. Aunque no hay que olvidar que se debe dar cumplimiento a los reglamentos que impongan las demás naciones, puesto que cada una de ellas establece diversos parámetros como requisitos para que un extranjero pueda ejercer profesionalmente la Contaduría Pública en ese país.

Para concluir se propone las siguientes preguntas:

1. ¿De qué cualidades depende que un contador público pueda ejercer su profesión en el exterior?
2. Teniendo en cuenta que Colombia está experimentando una transformación contable a causa de la globalización ¿Qué haría usted para ser competente y eficaz; y desempeñarse como contador público sin que dicha transición afecte su vida laboral?
3. Analizadas las condiciones para ejercer la profesión contable en otro país y conociendo sus retos y alcances ¿Qué lo motiva a incursionar una vida profesional contable fuera de Colombia?

Referencias

Amezquita, L., Barragán, C., Bustos., Y. & Villamil, N. (2012). El contador público en Colombia y Panamá. Bogotá, Colombia: Corporación universitaria minuto de Dios, 64. Recuperado de http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/2441/1/TCP_AmezquitaCorreaLeidyCarolina_2012.pdf

Bernabéu, A., (S.F). Competencias requeridas al contador público nacional en el mercado laboral actual. Medellín, Colombia: Instituto de Investigaciones de la FCEJ (IDICEJ), 2. Recuperado de http://www.facpce.org.ar/web2011/files/img_prof_art_tec/bernabeu.pdf

Bermúdez, H. (S.F). La educación contable en Colombia. Reflexiones de cara al siglo XXI. Bogotá, Colombia: Pontificia universidad javeriana, 4. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/personales/hbermudez/ensayos/HBGPON.DOC>

Comité de transformación curricular (2001). Proceso de transformación curricular: propuesta para el debate del departamento de ciencias contables. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquía, 13. Recuperado de http://docencia.udea.edu.co/programacionacademica/_contenido/IPPA/ACUERDOS%20TRANSFORMACION%20CURRICULAR/documento-maestro-rector/Doc%20Rector%20%20Contaduria.pdf

Comité de transformación curricular (2001). Proceso de transformación curricular: propuesta para el debate del departamento de ciencias contables. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquía, 29. Recuperado de http://docencia.udea.edu.co/programacionacademica/_contenido/IPPA/ACUERDOS%20TRANSFORMACION%20CURRICULAR/documento-maestro-rector/Doc%20Rector%20%20Contaduria.pdf

IFAC, (2008). Manual de los pronunciamientos internacionales de información. New York, Usa: IFAC, 23. Recuperado de http://www.ifac.org/sites/default/files/downloads/Spanish_Translation_Normas_Internacionales_de_Formacion_2008.pdf

Mura, R., & Coronel, J. (S.F). La formación basada en las competencias en la materia práctica profesional. Catamarca, Argentina: Universidad nacional de Catamarca, 4. Recuperado de http://www.econ.uba.ar/www/institutos/contable/ceconta/Foro_practica_profesional/Simposios%20Practica%20PDF/UADE/Metodolog%C3%ADa/SimposioXXXI_M_11_Coronel.pdf

Quirós, E. (2006). Competencias formativas y mercado profesional contable. *Revista internacional legis de contabilidad & auditoría*. Recuperado de: <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2913/33/144.pdf>

Quirós, E. (2006). Competencias formativas y mercado profesional contable. *Revista internacional legis de contabilidad & auditoría*. Recuperado de: <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2913/33/144.pdf>

Restrepo, O. (S.F). La internacionalización de la profesión contable. Medellín, Colombia: Universidad de san buenaventura de Medellín, 5-6. Recuperado de <http://www.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro7/.../internacionalizacion.doc>

Schütz, A. (2011). Por un cambio de actitud en los estudiantes de contaduría pública – reflexión a partir de la sociofenomenología. *Cuad. Contab.*, 12(31), 13



RETO DE LA PROFESION CONTABLE Y LAS EMPRESAS, MANEJO DE ACTIVOS INTANGIBLES SEGÚN NORMAS INTERNACIONALES



Yuliana Marcela Vergara¹

Resumen

El nuevo modelo de organización que se ha construido en la historia, exige a las empresas organizar políticas contables que les permita la aplicación de normas internacionales para ser competitivos y a su vez les permita el reconocimiento de sus activos intangibles como un activo que a diferencia de los otros, genera un valor único, que

puede ser un factor que cambie radicalmente los valores establecidos en los Estados Financieros.

Los activos intangibles por sus características dificultan el uso de métodos tradicionales para su valorización, el propio concepto ese de por sí complejo, esto ha traído que por ejemplo en nuestro país pocas empresas tengan la medición real de estos activos y por consiguiente no encuentren la relevancia que deberían tener éstos, revelando

¹ Estudiante Contaduría Pública Universidad de los Llanos. Email: yulianamarzela@gmail.com



quizá una información errada del verdadero valor de sus compañías. La nueva economía busca mostrar que no es suficiente contar con activos tangibles para que una organización logre ser exitosa, este cada día deberá innovar y para innovar deberá invertir y condicionar al conocimiento como su más importante recurso.

Se espera realizar una inclusión de los retos que tendría la profesión contable y las empresas colombianas en el manejo de activos intangibles, y cómo el mundo exige que se valore la intangibilidad y se le dé valor al nuevo recurso de riqueza, el conocimiento.

Palabras Clave: Activos Intangibles, Conocimiento, Globalización, Normas Internacionales, Reconocimiento, Medición, Aplicación de las NIIF.

Abstract

The new organizational model that has been built on the history, requires companies organize accounting policies that will enable them to make their application of international standards to be competitive and in turn they would allow for the recognition of their intangible assets as an asset that unlike the others, generates a unique value, that may be a factor that radically change the values established in the Financial Statements.

The intangible assets by their characteristics make the use of traditional methods for recovery, the very concept that complex, this has brought that for example in our country few companies have the actual measurement of these assets and therefore do not find the relevance that should have these, perhaps revealing a misinformation of the true value of their companies. The new economy seeks to show that it is not sufficient to have tangible assets for an organization to achieve to be successful, this each day would have to innovate and to innovate must invest and conditioned upon the knowledge as their most important resource.

It was hoped to conduct a inclusion of the challenges that would have the accounting profession and the Colombian companies in the management of intangible assets, and as the world demands that values the sanctity and value of the new resource of wealth and knowledge.

Key Words: Intangible Assets, knowledge, Globalization, International Standards, recognition, measurement, application of the IFRS

Introducción

El mundo globalizado establece que la información financiera de todas las empresas debe ser uniforme, para que estas logren ser competitivas en el mercado internacional; es por esto que la información ha sido estandarizada por organismos como la IASB, representando un verdadero reto de análisis, estudio e implementación para la profesión contable y las empresas colombianas.

Existe un factor que ha sido poco estudiado y que debido precisamente al cambio que está sufriendo la economía mundial, requiere que se le de gran importancia; las normas internacionales de contabilidad establece en su NIC 38 los parámetros para el reconocimiento y medición de los activos intangibles. Las empresas necesitan conocer el alcance y beneficios de sus activos intangibles y como estos pueden generar valor. Existen varios ejemplos donde las empresas se preocupan por hacer una verdadera medición de sus intangibles, en muchos casos, los resultados son realmente sorprendentes, estos intangibles llegan a representar hasta un 70% del valor de la compañía.

En este trabajo se incluye el reto que debe asumir la profesión contable y las empresas para lograr dos objetivos fundamentales la implementación de la norma internacional y reconocimiento de activos intangibles como riqueza empresarial.

En las últimas décadas el mundo sufre un cambio sustancial en el modelo de organización empresarial, ya no hablamos que existe un recurso dominante y único factor de producción de riqueza, ya no es el capital, ni el trabajo, ni la tierra, decimos ahora que es “el conocimiento” ese activo intangible capaz de generar valor a las empresas de cualquier sector; así lo explicó Peter Drucker (1994. Cap. 10, 11 y 12) en su libro “La sociedad post-capitalista”, en su trabajo se adelantó a su época y se acercó a la nuestra, pues visualizó que el conocimiento sería el centro de la creación de riqueza, y es entonces por primera vez que se habla de Intangibilidad, como característica de ese moderno recurso, el Conocimiento.

Con relación a lo anterior, el Conocimiento es un factor determinante para la competitividad y por consiguiente



la causa de la prosperidad económica para cualquier organización; permitiendo que cualquier empresa crezca rápidamente en una economía muy dinámica, por lo que deben realizar constantes inversiones para generar investigación y desarrollo; ningún país puede rezagarse, para reducir la brecha económica, tendrán que crear conocimientos.

Es por esto que (Olive, 2006) ratifica que la sociedad del conocimiento es la creadora nuevas formas y niveles de exclusión, los países y los pueblos que continúen atrasados con respecto a su capacidad de innovación, es decir, de generar conocimiento, simplemente padecerán mayores injusticias en el contexto internacional y seguramente incrementarán sus problemas socio-económicos internos.

“Nos adentramos en una sociedad del conocimiento innovadora y de elevada productividad, en el que el saber se establece como la principal fuente de riqueza. La tradicional acumulación de capitales tangibles, infraestructura, fabricas, instalaciones productivas, encuentra ahora como factor complementario e indisoluble del crecimiento a la acumulación de capital humano y capital tecnológico.” (Fontela & Guzman, 2000)

Reyes (2001) Argumenta que dentro de este aspecto, paralelamente nace otro factor fundamental, la globalización, la cual implica modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Ésta obliga a las empresas ser más competitivas incluso les exige que manejen una información financiera similar para que puedan realizar actividades de comercialización con cualquier empresa del mundo, los inversionistas internacionales demandan que la información financiera que utilicen para sus decisiones sea elaborada bajo criterios homogéneos a nivel mundial, y no bajo normas contables que solo se puedan aplicar a un país en particular.

En nuestro país empezamos a hablar de Globalización a partir de la década del 90, cuando se entra en un proceso de apertura económica, como modelo de desarrollo económico futuro, que traerá beneficios para todos los sectores de la economía Colombiana; a partir de esta época, Colombia es un destino de inversión extranjera y un país inversionista extranjero, muchas empresas colombianas de todos los sectores están participando en estos



mercados internacionales; en este proceso de internacionalización se considera que el factor de éxito es el conocimiento, como eje dinámico del poder empresarial e impulsador de innovación de productos o servicios.

Con base a estas disposiciones se hace completamente necesario establecer una

información financiera uniforme que permita el análisis y la toma de decisiones para cualquier organización, y a su vez establecer los criterios y políticas para el manejo y reconocimiento de Activos Intangibles. El marco conceptual de las normas internacionales de contabilidad refiere que “Los activos intangibles son activos identificables, de carácter no monetario y no tiene apariencia física” (IASB, 2012), Activos que son clave fundamental en el éxito organizacional, por lo que es relevante su identificación, medición y evaluación.

De esta manera, los activos intangibles deben ser medidos adecuadamente, de lo contrario se puede incurrir en la generación de informes financieros erróneos que afecten sustancialmente la administración del negocio y la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información (propietarios, de clientes, de acreedores y entre otros). Su medición ha sido un verdadero talón de Aquiles para el profesional contable, porque faltan modelos idóneos que permitan realizar una valorización acertada, y que brinde seguridad de la información financiera revelada al inversionista.

La norma internacional señala las características que debe poseer un activo intangible, si este no cumple con alguno de estos criterios, no tendrá el tratamiento de intangible, y es aquí donde el profesional contable junto con la organización deberá establecer en sus políticas la manera en que va a reconocer estos activos y cuál será su tratamiento contable, cuando se apliquen las normas internacionales.

Muchos autores, han tratado de dar directrices para que las empresas puedan establecer estas políticas y criterios, haciendo clasificaciones de las características que podrían tener estos activos para considerarse intangibles, Gloria Stella Mesa (2012, Pág. 6,7) establece una clasificación de activos intangibles, identificables y no identificables, y los grafica en el siguiente cuadro:

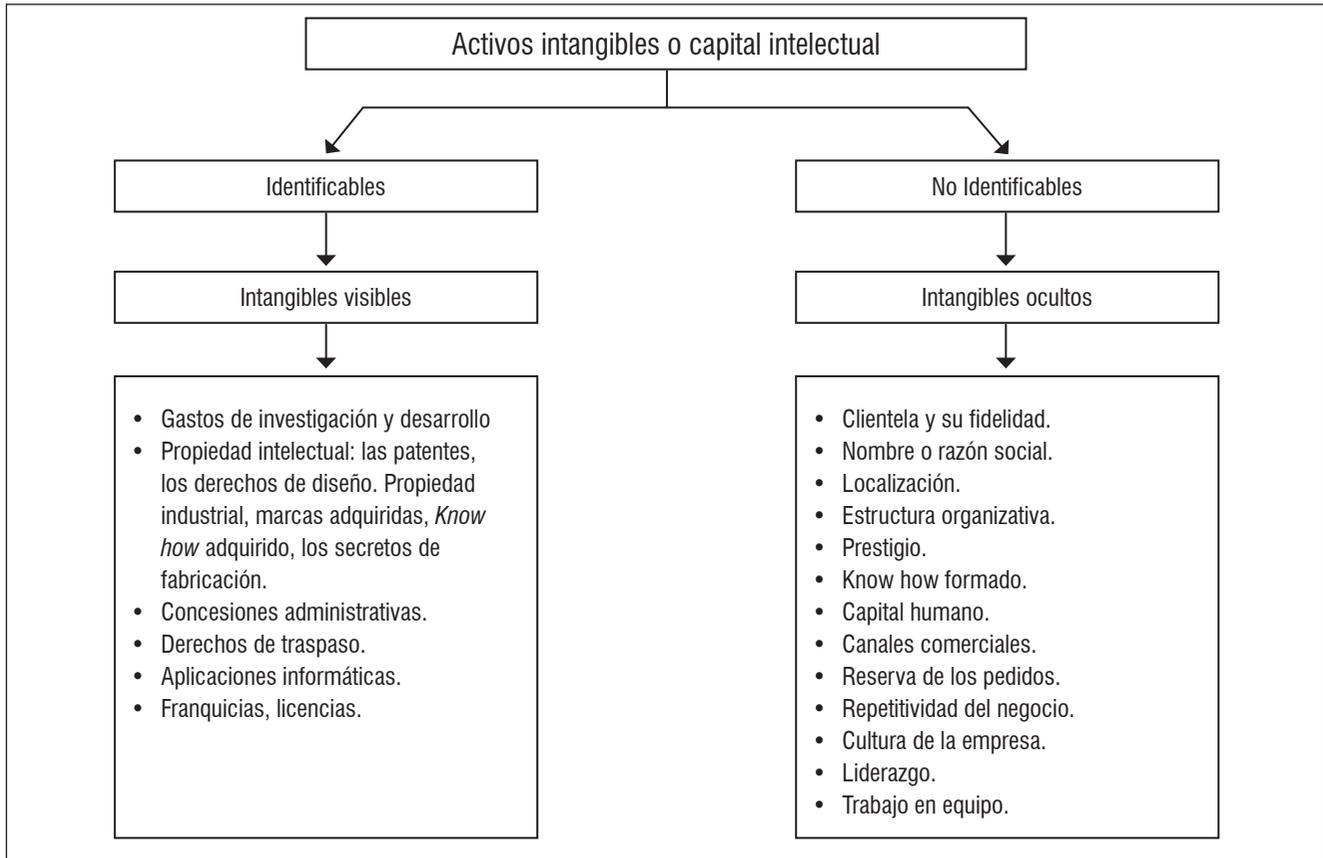


Figura 1. Activos intangibles o capital intelectual. Fuente: Elaboración propia.

Partiendo de esta clasificación el profesional contable empieza a determinar cuáles serían los activos que podrían considerarse como intangibles y que debería hacer con los que no cumplan los requisitos establecidos en la norma internacional; por ejemplo, el prestigio es un activo no identificable, entonces no podría ser un activo intangible, ¿qué podría hacer entonces el profesional contable? y ¿hasta donde lo dicho por la norma internacional pueda abarcar en su totalidad el manejo de lo que podemos llamar intangible?, este cuestionamiento surge a partir de que muchos de estos activos están generando valor a la organización y por lo tanto deberían estar medidos y reconocidos en los estados financieros de la empresa.

Es aquí donde empieza a surgir el reto, se debe a que los activos han sido poco estudiados y que existen muchas dudas respecto a su reconocimiento, quizá éste haya sido uno de los motivos por los cuales las empresas y más aún los contadores públicos han puesto trabas para asumirlos y estudiarlos. Si bien, la norma internacional ha dado muchas directrices se puede evidenciar que también existen intangibles no identificables que deberían reconocerse, por el efecto que podrían llegar a tener en los estados financieros de cualquier organización.

Según Mesa, la norma internacional fue diseñada para que cualquier organización pudiese revelar una información financiera que:

... a pesar de que fue diseñada para mostrar mejor la realidad económica de la empresa parece seguir desconociendo de manera cuantitativa la realidad de empresas que, por estar dedicadas a la prestación de servicios y basadas en gran parte en recursos intangibles y, por el solo hecho de no poder contabilizar algunos de esos activos intangibles ocultos, seguirán presentando una enorme brecha entre lo contable y el valor de mercado. (2012)

Cabe aclarar que la norma, no permite que el valor de los activos intangibles no identificables sean reconocidos en los estados financieros, pero de cierta manera la norma internacional presenta una posible solución no tan factible que no permite medir pero si reconocer, cuando nos indica en su NIC 1, donde explicita que la información financiera debe ir acompañada de una información suplementaria, para nuestro caso, podemos relacionar estos activos intangibles no identificables, mencionado el valor que puede generar para la compañía. Aquí el profesional junto con el área gerencial de la organización deberá tomar la decisión de determinar cómo pueden medir y reconocer estos acti-



vos o si lo van a presentar como información suplementaria, revisando las diferencias sustanciales que podría tener su información financiera.

Existen múltiples factores con los que se va a encontrar el contador público y las empresas cuando inicien la aplicación de las normas internacionales, por ejemplo, en esta norma no se contemplan los activos diferidos, no se clasifican como intangibles por no cumplir con las características, indicando que éstos se deben llevar inmediatamente al gasto en el momento en que se incurrió en ellos, por lo tanto no existiría la amortización, reconociendo el valor total en el resultado del periodo, evidentemente, esta diferencia tendrá una gran repercusión al momento de calcular la renta para la organización, y se va a encontrar una discrepancia con la norma tributaria para nuestro país, puesto que actualmente es posible deducir aquellos cargos diferidos que tengan un periodo superior a un año para su amortización, y si se contabiliza siempre al gasto, es un valor no deducible, obligando a la empresa a pagar posiblemente una renta más alta

Aquí quizá surja también la incertidumbre de adecuar una reforma tributaria que dé cuenta de estas transformaciones, Colombia tendrá que adecuar sus normas tributarias con el fin de reducir considerablemente todos los casos que se presenten, donde la norma internacional permita realizar algo y vaya en contra de la norma tributaria, o viceversa.

AVANCES:

Al profesional contable le queda diseñar y establecer modelos que permitan una verdadera medición de sus activos intangibles, tomando como base los criterios de medición establecidos por la norma internacional, con el fin de que se determine el verdadero valor del intangible y se muestre la realidad económica de la empresa, todo esto debe ir de la mano con los directivos de la empresa, quienes conjuntamente deberán plasmar las diferentes situaciones que se presenten con la implementación de la norma, y así mismo deberán escoger la mejor opción que aplique a su tipo de negocio y organización; todo esto deberá quedar estipulado en las políticas contables que se deberán realizar en el momento de realizar el balance de apertura basado en normas internacionales.

Los contadores tienen una tarea ardua, pero quizá la más importante labor que hemos tenido durante todo este tiempo, por fin nuestra profesión tendrá que ser reconocida y mejor valorada, ya no seremos simples liquidadores de impuestos, ahora tendremos que investigar, escribir, establecer y proponer, adecuarnos a estándares internacionales y sobre todo, considerar nuestra profesión como una de las más importantes.

REFLEXIONES

La implementación de normas internacionales en nuestro país, generara sin lugar a duda un aumento en la calidad de la información financiera, mejorando la competitividad de las empresas. En nuestro país si bien es cierto, esto implicará un cambio sustancial en la normatividad legal, tributaria y fiscal. Queda para la profesión contable:

- Reconocer que el Conocimiento es indudablemente el nuevo recurso empresarial, que incluso puede llegar a ser más importante que los otros recursos tangibles, y que este podría ser factor decisivo en la prosperidad de cualquier organización
- Evaluar cómo se pueden medir y reconocer los activos intangibles
- Establecer políticas contables para la aplicación de normas internacionales, las cuales deberán estar alineadas con los criterios establecidos en la norma internacional, y que permitan el normal desarrollo de la empresa
- En cuanto a la medición de activos intangibles, procurar investigaciones y estudios que permitan diseñar modelos con los cuales se logre una medición confiable
- Establecer situaciones para cada caso que se presente en la implementación de NIC, con el fin de reconocer las implicaciones y conducir a la organización de la empresa a la toma de las mejores decisiones.
- Las principales diferencias que se presentan entre la norma internacional y la norma colombiana son: criterios para el reconocimiento y métodos de medición.

REFERENCIAS

Colombia (1993). Decreto 2649 de 1993, por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Diario Oficial, 41.156, 29 de diciembre de 1993. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/1993/decreto_2649_1993.html

Fontela y Guzman, la telefonía móvil en España II. Efectos sobre la productividad de las empresas. Madrid, 2000.

Horvath, Peter & Moeller Klaus. (2004) La Transformación de Intangibles en valor, caso de un fabricante Aleman. Revista de contabilidad y dirección. Vol 1, Pag. 185-200

Larran, Manuel; Sotomayor Gonzalez, Sebastian. (2003) El valor de la información: El caso de los intangibles. Documento publicado en CD-ROM por la Asociación Española de Contabilidad. ISBN 84-89959-2

Mejia, Diana Vanesa; Ortiz, Paula Andrea; Roldan, Yuri Tatiana. Efectos de la implementación de la NIC 38 (Activos intangibles) en la determinación de la base fiscal del impuesto sobre la renta en Colombia. (Pág., 12)

Mesa-Velásquez, Gloria Stella (2012). Medición de los activos intangibles, retos y desafíos. Cuadernos de Contabilidad, 13 (33), 319-335.

Morettini, Mariano. (2010). Valuación de activos intangibles en torno a los Objetivos de los Estados Contables: Una propuesta al cambio". Revisa FACES, Numeros 34 y 35. Universidad Mar del Plata.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 38 (2001)

Plata Lopez, Luis Carlos (2005) Valoración de Activos Intangibles, la nueva riqueza de las empresas. Revista de Derecho, Universidad Externado de Colombia. No. 24, Barranquilla. ISSN: 0121-8697

Rojas Ortega, Miller Alejandro. (2005) Incidencia de la norma "No. 38 Activos Intangibles" En el Impuesto de Renta En Colombia.

Suarez Mario (2005) Para entender la Sociedad del Conocimiento. Colección UNAPEC.

Villanueva, Cristina Alvarez. (2011). Hacia un nuevo modelo de valoración de Intangibles". Tesis. Documentos de Estrategia. T01.



DIAGNÓSTICO E IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN MOVILGAS LTDA

María F. Ramírez Montealegre*
Karen G. Rodríguez Restrepo**



RESUMEN

El control interno se ha tornado una necesidad en las empresas hoy en día, debido a que facilita la eficiencia y el control en las operaciones diarias, y hace más fácil llegar al objetivo predeterminado. Este artículo pretende mostrar el desarrollo de la pasantía como opción de grado para optar el título de contadores públicos, el cual tuvo por objeto diagnosticar e implementar el control interno en Movilgas Ltda, empresa que comercializa al por menor combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, con el propósito de plantear soluciones y mejoras para suplir las necesidades del negocio. Para este estudio se utilizaron como herramientas la encuesta y la observación documental, enfocada a determinar el nivel de control interno en cada proceso.

Como resultado se encontró un escaso nivel de control interno en varias dependencias de la empresa, destacándose entre todas el departamento de tesorería, el cual mostro falencias y antecedentes de fraudes.

Con base en la información recopilada se elaboraron manuales de procesos y procedimientos para cartera, ingresos de caja, egresos de caja menor, egresos de tesorería, nómina, ingreso de personal y compras los cuales se acompañaron de diagramas de flujo y de cuadros de actividades con sus respectivos tiempos de ejecución.

Palabras Claves: control interno, diagnóstico, fraude, procesos, procedimientos.

ABSTRACT

The internal monitoring has become a necessity in business today because it provides efficiency and control in daily operations and makes more easy reach the pre-

* Estudiante de Pregrado. Universidad de los Llanos. Programa de Contaduría Pública. Email: Mafe-ramirez90@hotmail.com

** Estudiante de Pregrado. Universidad de los Llanos. Programa de Contaduría Pública. Email: Karensita-92@hotmail.com

determined target. This article pretend show the development of the internship as a degree option to choose the title of public accountants. the which had for object diagnose and implement the internal monitoring in Movilgas Ltda. company that markets retail, fuels liquid , gaseous and lubricants, with the purpose of propose solutions and improvements to supply business needs. For this study was used as tools, surveys and documentary observation, focused on determining the level of internal control in each process.

As a result found a low level of the internal monitoring in various departments of the company, standing out between all the department of treasury, the which showed shortcomings and history of fraud.

Based on information gathered are produced manuals about the procedures to purse, cash receipts, expenses of cash petty, expenses of treasury, paysheet, ingress of personnel and buys, which are attached in flowcharts and activity tables with their respective runtimes.

Keywords: internal control, diagnosis, fraud, processes, procedures.

Introducción

El control interno es una herramienta de gran importancia dentro de toda organización pública o privada, ya que permite mantener una organización en los procesos administrativos y financieros, garantizar el buen cumplimiento de las normas para el manejo de los recursos, proteger los activos de la organización evitando fraudes o negligencias y asegurar la exactitud y veracidad de los datos contables.

El control interno busca un completo análisis de todas y cada una de las áreas con sus actividades, logrando así llegar a cada inconsistencia de la misma para mejorar y evitar que crezca. El desconocimiento de éste ocasiona que los altos mandos no se interesen por identificar, evaluar y optimizar el sistema de control interno en sus empresas.; esto se genera debido a que los funcionarios se preocupan más por otros temas como incrementar las ventas, obtener mayores utilidades, disminuir el pago de los impuestos, y dejan en segundo plano el control interno.

De acuerdo con Estupiñan, R. (2006) toda entidad enfrenta una variedad de riesgos provenientes tanto de fuentes externas como internas que deben ser evaluadas por la gerencia; así mismo, en Movilgas Ltda se evidencia una carencia del control interno que obedece a causas como lo son la falta de procesos eficaces, de control, seguimiento y evaluación a las actividades realizadas, el poco interés y compromiso por parte de los empleados

para contribuir al mejor desarrollo de sus funciones; por lo cual este estudio se realizó con el propósito de obtener un diagnóstico del nivel de control interno de la entidad que sirva de base para diseñar estrategias que den como resultado eficiencia y efectividad en el desarrollo de las actividades de la entidad.

Metodología

En primera instancia se llevó a cabo un reconocimiento general de la empresa donde se pudo visitar las instalaciones que se encuentran en la ciudad de Villavicencio, se realizó la debida inspección a cada uno de los departamentos, la cual consistió en hacer un acompañamiento en todas las actividades para determinar que procesos estaban definidos y como desempeñaban los empleados sus funciones. Durante esta etapa se pudo notar falencias debido a la falta de actividades determinadas para cada funcionario y a la carencia de comunicación entre las mismas.

A partir de la inspección a los diferentes departamentos se diseñaron cuestionarios por procesos, que permitieron tener una mejor comprensión del estado del Control Interno de la empresa para observar la perspectiva de quienes participaban en cada proceso. Los resultados de estos cuestionarios fueron tabulados y graficados para analizar el nivel del control interno existente.

A su vez se utilizó el Modelo de análisis y Entendimiento PEST, el cual según la Universidad Nacional de Colombia (2011) es un análisis del macro entorno estratégico externo en el que trabaja la organización, PEST es un acrónimo de los factores: Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos del contexto. Estos factores externos por lo general están fuera del control de la organización y muchas veces se presentan como amenazas y a la vez como oportunidades.

También se empleó la matriz DOFA, como lo plantea la Universidad Nacional de Colombia (2012), es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto. Se identifican las áreas y actividades que tienen mayor potencial para un mayor desarrollo y mejora y que permiten minimizar los impactos negativos del contexto como lo plantea.

Otro medio de evaluación en el diagnóstico fue las cinco Fuerzas de Porter expuestas por Fred. R. (2003), un método de análisis muy utilizado para formular estrategias en muchas industrias. Según Porter la naturaleza de la competitividad en una industria determinada es vista como el conjunto de cinco fuerzas:

- Rivalidad entre empresas competidoras.
- Entrada potencial de nuevos competidores.
- Desarrollo potencial de productos sustitutos.



- Poder de negociación de los proveedores.
- Poder de negociación de los consumidores.

Adicionalmente se elaboraron matrices de riesgo en las áreas donde se evidenció mayor probabilidad de ocurrencia de factores que dificultan el buen desarrollo de las actividades. Y por último se diseñó una entrevista con preguntas enfocadas en identificar los fraudes que se presentaron en la empresa. Basados en el diagnóstico realizado con las herramientas antes mencionadas, se procedió a estudiar las soluciones a proponer, para comenzar una implementación del control interno en la entidad.

RESULTADOS

En concordancia con la metodología descrita anteriormente se utilizaron los siguientes instrumentos que arrojaron la información que nutren los resultados que dan cuenta del desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados.

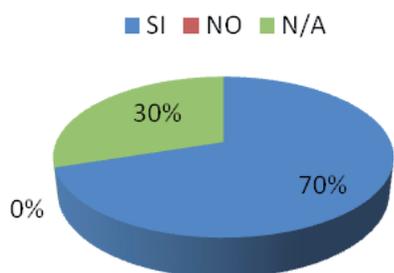
Cuestionarios realizados por proceso

Para evaluar el nivel de control interno se emplearon cuestionarios dirigidos a cada proceso, utilizando un tipo de pregunta cerrada, cuyas posibles respuestas eran Si, No y N/A (No Aplica). Cada pregunta tiene un valor de 1 punto, las cuales serán totalizadas para hallar un porcentaje general por proceso. En el caso de las preguntas que están divididas en varios ítems, se hará un promedio por cantidad de respuestas afirmativas, negativas y N/A.

a) Cuentas por cobrar:

Gráfica 1. Nivel de Control Interno en Cuentas por Cobrar

NIVEL DE CONTROL INTERNO EN CUENTAS POR COBRAR



Fuente: Elaboración propia

- Al revisar y analizar el cuestionario, podemos determinar que este proceso tiene un 70% de control interno debido a que 14 respuestas fueron afirmativas y 6 negativas.

- Pudimos notar que en la empresa no hay departamento de facturación lo que ocasiona que se acumulen las funciones en otros departamentos.

- Se puede notar que la empresa no cuenta con el departamento de despacho lo que puede ocasionar que haya desorden en el inventario, en la cartera de los clientes y faltantes de dinero.

- Se pudo apreciar que la empresa carece también de un departamento de crédito, lo que hace que los estudios a los créditos otorgados no sean lo suficientemente confiables.

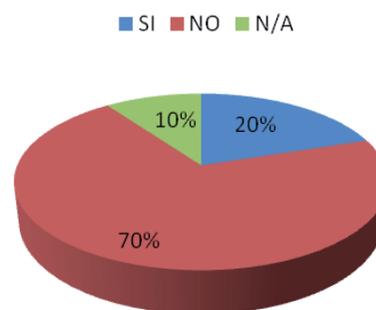
- Las órdenes de despacho que se manejan en Movilgas Ltda no son controladas con consecutivo ni por el departamento de Contabilidad, ni por el encargado de diligenciarlas.

Como lo menciona Martínez, V. (2011) es importante que haya una adecuada segregación de las funciones en los departamentos, para ello la empresa debe asegurar que un individuo no pueda llevar a cabo todas las fases de una operación/transacción desde su autorización, pasando por la custodia de activos y el mantenimiento de los registros maestros necesarios.

b) Cuentas por pagar:

Gráfica 2. Nivel de Control Interno en Cuentas por Pagar

NIVEL DE CONTROL INTERNO EN CUENTAS POR PAGAR



Fuente: Elaboración propia

- En el proceso de cuentas por pagar tan sólo el 20% de las respuestas fueron asertivas y el 70% negativas lo que indica que hay un bajo nivel en el control interno.

- En el departamento de contabilidad las facturas no con comparadas contra las órdenes de compra, si se realizara este proceso se podría identificar con mayor seguridad algún error en las cantidades entregadas.

- El departamento de contabilidad no puede realizar los registros contables de las entregas parciales ya que no le es suministrada la información completa.

- La empresa no cuenta con un departamento de compras, sólo hay una persona encargada que no cumple de manera idónea todas las funciones.
- Las personas encargadas de recibir las mercancías o productos, no examinan cuidadosamente el estado en que llegan y son almacenadas, lo que ocasiona que no se haga oportunamente el reclamo y la devolución a los proveedores.
- Los soportes de las cuentas por pagar son entregados de forma completa al gerente para la firma de los cheques, sin embargo éste no las revisa adecuadamente.
- Cuando la empresa recibe facturas de un proveedor nuevo no solicita todos los documentos legales que certifiquen la existencia de éste mismo.
- Los cheques firmados son devueltos a Tesorería con el sello de pago a primer beneficiario, con el fin de que no puedan ser cobrados por alguna persona diferente a quien se giró el cheque.

c) Propiedad, planta y equipo:

Gráfica 2 Nivel de Control Interno en Cuentas por Pagar

NIVEL DE CONTROL INTERNO EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO



Fuente: Elaboración propia

- El 40% de las preguntas realizadas del área de propiedad, planta y equipo obtuvieron una respuesta afirmativa, el 40% de las respuestas fueron negativas y el 20% restantes no aplicaban, lo que nos indica que el control interno en ésta área no es confiable.
- La empresa carece de procedimientos que le permitan revisar las cantidades entregadas y recibidas, lo que puede ocasionar pérdidas de dinero, desorden con los proveedores y demora en las actividades operacionales.
- Pudimos notar una falencia en el proceso de la venta y retiro para los activos fijos, porque éstos no requieren autorización para tales operaciones lo que puede ocasionar robos.

- La información que viene en las autorizaciones para la adquisición de nuevos activos no contiene los datos suficientes que permitan conocer que activos se van a reemplazar, lo que puede llevar a pérdidas de elementos o una mala utilización de los mismos.
- Según el cuestionario no se hace una revisión periódica de las existencias de activos fijos lo que puede producir la pérdida y daño de los mismos.
- La empresa no cuenta con un sistema adecuado para la protección de los activos fijos, sólo posee un sistema de alarmas para el establecimiento en general; esto puede llevar a ocasionar situaciones de hurto por parte de los empleados o personas ajenas a la empresa.

d) Inventarios:

Gráfica 4 Nivel de Control Interno en Inventarios
NIVEL DE CONTROL INTERNO EN INVENTARIOS



Fuente: Elaboración propia

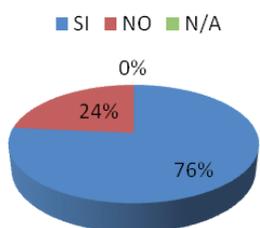
- El cuestionario aplicado a los Inventarios arrojó un resultado poco favorable del nivel de control interno, puesto que el 50% de las respuestas fueron afirmativas, el 31% fueron negativas y el restante no aplicaban en la empresa.
- No hay ningún procedimiento en la empresa que evite que las órdenes de entrega no sean alteradas por las personas encargadas de la custodia de los inventarios o de otro personal de la empresa.
- La mercancía no se encuentra en un lugar aislado y seguro sino está al alcance de cualquier particular lo que facilita los hurtos.
- No hay ningún manual de procesos o guía específica para los inventarios físicos, lo que ocasiona que la función no se realice a cabalidad y se presenten faltantes sin identificar.
- Nadie revisa las planillas del inventario físico, lo que permite su alteración u omisión de los datos, trayendo como consecuencia hurtos o pérdidas.



- Las oficinas donde se encuentran los inventarios de lubricantes no cuentan con una protección adecuada ya que cualquier persona puede tener acceso a ellos.

e) Nómina de salarios, liquidaciones y prestaciones sociales:

Gráfica 5. Nivel de Control Interno en Nómina
NIVEL DE CONTROL INTERNO EN NÓMINA



Fuente: Elaboración propia

- Al revisar y analizar el cuestionario, podemos determinar que este proceso tiene un 76% de control interno, arrojando 13 respuestas afirmativas y 4 negativas.

- Según los datos arrojados en el cuestionario podemos observar que no se está registrando en las carpetas de los empleados los cambios o aumentos en los sueldos debidamente aprobados, lo que puede generar desorden en los pagos y también aumentos fraudulentos.

- Se pudo observar que el archivo donde se encuentran guardados las carpetas de los empleados con toda la información se encuentran al alcance de cualquier persona y todos los funcionarios del área de nómina tienen acceso directo a ellos, lo que puede ocasionar pérdidas de documentos, alteración o hurto.

- Como pudimos determinar en el cuestionario, no se informa al departamento contable los sueldos o liquidaciones no reclamadas o no pagadas por parte de tesorería o la administración, lo que ocasiona desorden y falta de control.

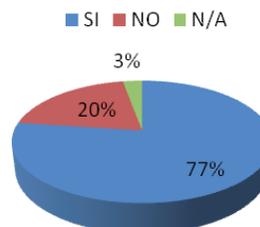
f) Ciclo de Tesorería:

- Según el cuestionario, podemos determinar que este proceso tiene un 77% de control interno con 27 respuestas fueron afirmativas y 7 negativas.

- Como se puede observar los empleados a cargo de la custodia de efectivo no cuentan con pólizas, fianzas o seguros de fidelidad, lo que pone en riesgo la integridad del empleado y del dinero mismo, ocasionando que en caso de hurto no hay manera de recuperar lo perdido.

- No todos los desembolsos se hacen por medio de cheques, porque en las estaciones se manejan grandes

Gráfica 6 Nivel de Control Interno en Tesorería
NIVEL DE CONTROL INTERNO EN TESORERÍA



Fuente: Elaboración propia

sumas de dinero para realizar pagos a los proveedores, lo que puede llevar a que se produzcan faltantes de dinero, robos o doble pago de facturas.

- Los cheques que son devueltos no son comparados con los registros realizados para su desembolso, situación que puede generar malestar con los proveedores al no realizarse los pagos de manera oportuna.

- Las personas a cargo de los fondos de caja menor, también están encargadas de realizar los cobros y recibir el efectivo de los clientes que tienen créditos, lo cual puede generar desorden y llevar a cometer errores en el manejo del efectivo.

- Los comprobantes de desembolso de caja menor no son preparados de tal manera que sea difícil alterarlos, y por tal motivo cualquier persona puede realizar modificaciones con el fin de satisfacer intereses propios u ocultar fraudes.

- Los soportes de los reembolsos no se cancelan con un sello fechador, lo que puede llevar a que se realicen dobles pagos desde las estaciones.

Entrevista realizada a un funcionario de Movilgas Ltda

La entrevista se aplicó al Director Contable con el objetivo de identificar las causas, factores, consecuencias y medidas correctivas de los fraudes presentados en la empresa. Ésta arrojó los siguientes resultados:

- El departamento de Tesorería está girando cheques a nombre del gerente de Movilgas Ltda. sin sello restrictivo, el cual es endosado por el mensajero o la asistente de tesorería para ser cobrado y pagar varios proveedores, lo cual puede ocasionar un desvío de recursos e incumplimiento al pago de las cuentas

- Las vendedoras pueden cambiar los lubricantes que tienen en las islas para las ventas por recipientes iguales pero vacíos para que en el conteo no se den cuenta y ellas puedan venderlos en otros lugares y quedarse con el dinero.

- El combustible destinado para la planta eléctrica puede ser hurtado para ser vendido clandestinamente, ya que no se tiene control sobre la medida necesaria para el mantenimiento de dicho equipo.

- Las vendedoras reciben billetes falsos, los cuales entregan a la persona encargada de hacer el recaudo, quien a en ocasiones no identifica estos billetes y los envía con la transportadora, teniendo que responder cuando el banco reporta los ajustes débitos en las cuentas bancarias de cada estación.

- Los encargados del manejo de caja menor, al hacer los reembolsos incluyen facturas que aun no han sido canceladas, para pedir el reintegro de dinero, o relacionan la misma factura en reembolsos diferentes, realizan documentos equivalente manuales por valor de transporte o comida elevados.

- En las estaciones en las que se deja dinero acumulado en caja pueden presentarse situaciones de fraude debido a que no hay un mayor control del efectivo que manejan, A su vez pueden relacionar en la planilla saldos en caja que no son reales, lo que disminuye el efectivo para que ellas lo puedan tomar.

Modelo de análisis y entendimiento PETS

P	Entorno político: <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno establece políticas para la exportación del petróleo y así mismo para la importación de la gasolina ya procesada. • El gobierno nacional regula la distribución de combustibles líquidos garantizando así que no exista competencia desleal en precios calidad
E	Entorno económico: <ul style="list-style-type: none"> • El gobierno establece los precios de venta de la gasolina • El mercado establece los precios del gas • La demanda por el gas tiende a aumentar con el tiempo ya que muchos vehículos para mayor rendimiento y economía cambian los motores a gas • La demanda por gasolina también tiende a aumentar con la compra de vehículos que cada día se tornan más accesibles • La demanda por los combustibles aumenta en ciertas temporadas festivas por la afluencia de gente. • Hay una creciente demanda por el consumo de lubricantes y aditivos para el mantenimiento de los automotores.
T	Entorno tecnológico: <ul style="list-style-type: none"> • En el país no hay tecnología para procesar el petróleo, solo para extraerlo. • La mayoría de surtidores y equipos necesarios para poner en marcha la estación son especializados y deben importarse o encargarse a multinacionales, por lo que los hace costosos. • Es necesario tener mantenimiento y supervisión continua a los equipos para que no paren en ningún momento.

S	Entorno social: <ul style="list-style-type: none"> • Cada año se incrementa el número de vehículos circulando en las ciudades, debido al creciente interés de las personas por tener un vehículo particular o de otro tipo. • La contaminación de la atmosfera ha aumentado mucho por los gases producidos por tanto vehículo en marcha. • En ciertas temporadas crece el número de personas visitando la ciudad de Villavicencio lo que aumenta el consumo • La sociedad se encuentra insatisfecha por los precios de la gasolina.
---	--

Fuente: elaboración propia

Matriz D.O.F.A

D	Debilidades: <ul style="list-style-type: none"> • Movilgas presenta como debilidades la rotación de personal en periodos de tiempo muy cortos. • Mala organización en pedidos de combustible lo que ocasiona descontrol en inventarios. • Falta de organización en los procesos y procedimientos administrativos. • La poca capacitación al personal, lo que ocasiona desorden y poca efectividad en las actividades.
O	Oportunidad: <ul style="list-style-type: none"> • Como la mayoría de estaciones compiten con precios bajos, Movilgas tiene la oportunidad de competir con mejores servicios para dar un valor agregado sin necesidad de bajar sus precios • Movilgas Ltda presta un subsidio para la conversión de los vehículos a gas en la ciudad de Florencia.
F	Fortaleza: <ul style="list-style-type: none"> • Se está implementando un portafolio de servicios, que incluye beneficios y premios a los clientes dando un valor agregado de competencia. • La excelente atención de las vendedoras hacia los clientes. • Los continuos concursos y obsequios para los clientes.
A	Amenaza: <ul style="list-style-type: none"> • El mercado es quien regula los precios del gas, por lo cual la competencia afecta directamente los ingresos con la baja de precios por competencia • El poco margen de ganancia que deja la venta de combustibles líquidos a los distribuidores minoristas, debidos a los grandes costos.

Fuente: elaboración propia



CONCLUSIONES

Después de evaluar cada departamento, dio como resultado que el departamento más afectado en cuanto a la carencia de control interno fue el de Tesorería, presentando los mayores riesgos de fraude, para lo cual se impusieron prácticas restrictivas en la definición de sus actividades, para lograr una armonía y una mayor preservación de los activos fijos.

El diagnóstico dio como resultado fallas en la comunicación interna, lo que se mejoró con la definición de las actividades en todos los niveles y su socialización al personal, fortaleciendo la eficiencia en los procesos y un mejor desarrollo del objeto social.

Durante el proceso de evaluación de control interno se logra establecer que la gerencia y la dirección ejecutiva de la empresa no percibe la importancia del control interno y las consecuencias de los riesgos que se corren por las falencias en este aspecto; para lo cual se logra concientizar sobre lo anterior.

Uno de los principales resultados del diagnóstico, es que Movilgas Ltda presenta falencias en los diferentes departamentos debido a la carencia de procesos definidos que ocasiona duplicidad de procedimientos, detrimento patrimonial y malestar general en el desarrollo del objeto social.

En cuanto a la eficiencia del sistema de control interno para Movilgas Ltda, el diseño e implementación de los manuales de procesos y procedimientos permitió una mejor organización en las actividades y una mejor com-

prensión de las funciones a realizar, sirviendo como guía a los empleados en sus labores diarias.

Los diseños de cuestionarios, entrevistas, matrices de riesgos y demás herramientas de diagnóstico y su aplicación son de gran importancia en la evaluación del control interno e identificación de los factores de riesgo para diseñar controles que minimicen su ocurrencia e impacto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Estupiñan, R. (2006). Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales, análisis de informe COSO. Bogotá, Colombia: Eco ediciones (p. 25).

Fred. R. (2003). Conceptos de administración estratégica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Education, Inc. (p. 98-99).

Martínez, V. (2011). Buenas prácticas de auditoría y control interno en las organizaciones. Recuperado 13/03/2014 de: <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/buenas-practicas-auditoria-y-control-interno-las-organizaciones/importancia-la-segrega>

Universidad Nacional de Colombia. (2011). Guía análisis PEST. Recuperado 13/03/2014 de: http://www.bogota.unal.edu.co/objects/docs/Direccion/planeacion/Guia_Analisis_PEST.pdf

Universidad Nacional de Colombia. (2012). Guía análisis DOFA. Recuperado 13/03/2014 de: http://www.bogota.unal.edu.co/objects/docs/Direccion/planeacion/Guia_Analisis_DOFA.pdf

EN LA INNOVACIÓN DE LA TORTILLA ESTA LA SOLUCIÓN



*Claudio A. Leal Quintero**
*Juan D. González Céspedes***
*German A. Rey Mora****

Resumen

En Colombia la poca amplitud en la cadena productiva del sector agrícola ha generado un mercado con falencias manifiestas, en el sentido en que se visualizan empresas poco competitivas que ofrezcan productos transformados que tengan como elemento diferenciador el valor agregado; a esta situación se suma la ausencia de políticas departamentales y nacionales que propicien el desarrollo de una industria fuerte y unificada que tengan como objetivo común la innovación. Por lo anterior se realizó una consulta de tipo secundario, donde se encontró que en el departamento del Guainía en donde las regulaciones ambientales existentes, impiden la explotación de los recursos naturales en un nivel industrial, se presenta como oportunidad en la medida en que da pie para la implementación y gestión de cultivos autóctonos que promuevan la agricultura orgánica la cual tiene como valor agregado el hecho de que su implementación no repercute de manera negativa con el medio ambiente como el caso de la yuca brava; la cual cuenta con un potencial alto para la innovación en el proceso de transformación de la materia prima.

Palabras Claves: Innovación- Valor agregado- Ventaja competitiva

Abstract:

In Colombia the low amplitude in the production chain of the agricultural sector has generated a market with obvious flaws, in the sense that companies offering uncompetitive processed as a differentiator having value added products are displayed; this situation the absence of departmental and national policies that encourage the development of a strong and unified industry that have the common goal of innovation adds. This is the case of the Department of Guainía where existing environmental regulations, prevent the exploitation of natural resources in an industrial level, this obstacle as an opportunity arises to the extent that gives rise to the implementation and management of indigenous crops that promote organic agriculture which has the added value that its implementation does not negatively impact the environment as in the case of manioc; which has a high potential for innovation in the transformation process of the raw material.

Keywords: Innovation – Added value - Competitive Advantage

* *Estudiante de Mercadeo, VII semestre. Universidad de los Llanos*

** *Estudiante de Mercadeo, VII semestre. Universidad de los Llanos*

*** *Estudiante de Mercadeo, VII semestre. Universidad de los Llanos*



Introducción

El bajo nivel de desarrollo de una industria que se enfoque en el aprovechamiento de ventajas competitivas para aprovechar nuevos mercados, ha hecho que Colombia hoy presente una dependencia tecnológica rígida, la mayor parte de los productos son industrializados fuera del país donde el valor agregado que puede generar la cadena local es aprovechado por agentes exteriores. Luego de utilizar fuentes secundarias para la recolección de información, con el objetivo de conocer alternativas de agregar valor a la yuca, se encontró que la materia prima transformada vuelve en productos que han tomado una mayor implicación en términos de costos de transporte e impuestos al *comercio* incluidos, lo que hace que ingresen al mercado local con precios elevados en porcentajes cientos de veces superiores al costo por unidad de materia prima exportada utilizada en *procesos simples* (Cuando nos referimos a simples, lo hacemos resaltando la capacidad productiva de nuestro país pero reconociendo la desindustrialización intermitente generada por condiciones macroeconómicas cambiantes).

Una forma de detener la caída de la balanza comercial con la economía estadounidense es, precisamente, aprovechar las oportunidades que ofrece el TLC e incrementar las exportaciones de productos con valor agregado a los diferentes mercados crecientes, creando una cadena productiva más sólida que propicie escenarios de innovación para acelerar la creación de una industria local ofertante de empleo, en un mercado donde este, tiene alta demanda.

Esta estrategia se debe generar en diversos departamentos del país, donde las políticas que se desarrollan internamente aunque no apunten a la implementación de aglomerados, favorezcan el desarrollo agroindustrial, rural y urbano que se busca en el país tomando como base el uso de las ventajas competitivas para el desarrollo de productos con valor agregado que tengan una aceptación en el mercado. Este es el caso del departamento del Guainía en donde las regulaciones de procesos productivos se ven truncados por la política de conservación del ambiente, dificulta la explotación de recursos primarios; Esta condición propone un escenario de innovación para la utilización de recursos agropecuarios, tanto por su origen como su transformación creando valor agregado.

Resultados

Capacidad productiva

El departamento del Guainía presenta características únicas que condicionan la producción agropecuaria departamental, se cuenta con un sector dedicado las acti-

vidades agrícolas y comerciales; comprende la zona de Mampiripan hasta Puerto Inírida, representando un 20% del territorio total.

En los alrededores de las zonas productivas se encuentran resguardos para las poblaciones que pertenecen a las principales etnias nativas. En los 72.238 km² de extensión habitan más 15 mil indígenas de las etnias Curripaco, Wanano, Puinave, Cubeo, Desano, Tukano y Piratapuyo. (Actualidad étnica, 2003).

El sistema económico y familiar de estas etnias les permite disponer para su consumo interno un aproximado de tres parcelas cada una. Estos predios abarcan aproximadamente entre los 1.000 y 2.000 m² en los cuales conviven diferentes cultivos; Reconociendo que el casabe (pan de yuca) y el “yùhdoro noana” (bebida elaborada a base de las toxinas que se extraen de la yuca brava) hacen parte de la dieta diaria y las expresiones culturales del indígena amazónico, su producción es habitual.

Dicho lo anterior se estima entonces que el espacio utilizado para el cultivo de yuca brava comprende al alrededor del 50% del terreno total (1.000m²). Este espacio produce en promedio 8 toneladas anuales de raíz por familia, las cuales en promedio están conformadas por 4,4 personas. (Actualidad étnica, 2003).

Ventaja comparativa del cultivo

Para poder cultivar esta planta no es indispensable tener una tierra muy fértil ya que esta crece en una variada gama de suelos en zonas tropicales: en los trópicos húmedos y cálidos de tierras bajas; en los trópicos de altitud

Participación indígena en la población total por municipio y corregimientos

Municipios y Corregimientos	Población Total	Población Indígena	Grupos Étnicos	% respecto al total
Inírida	26.939	6.158	Puinave, Piapoco, Curripaco, Sikuani, Tucano	22,9
CD. Barranco Minas	7.017	2.620	Puinave, Piapoco, Curripaco, Sikuani	37,3
CD. San Felipe	1.203	1.144	Curripaco	95,1
CD. Puerto Colombia	3.820	3.711	Curripaco	97,1
CD. La Guadalupe	143			0,0
CD. Cacaotal	463			0,0
CD. Pana Pana	2.128			0,0
CD. Morichal Nuevo	277			0,0
TOTAL	41.990	13.633	5 Grupos Étnicos	32,5

FUENTE: DANE. Proyecciones de población según municipios a junio 30/ 1995-2005
DANE. Base de Datos de los Resguardos de Colombia: Ubicación, Etnias, Área y Población 2003

media y en los subtrópicos con inviernos fríos y lluvias de verano. Aunque la yuca brava prospera en suelos fértiles, su ventaja comparativa con otros cultivos más rentables es su capacidad para crecer en suelos ácidos, de escasa fertilidad, con precipitaciones esporádicas o largos períodos de sequía.

Aunque existen diferentes métodos de producción de yuca brava que se ha venido desarrollando con el pasar de los años se puede observar las diferencias que existen

en los métodos de producción, desde los pequeños agricultores cuyas labores son realizadas manualmente, hasta productores en gran escala con extensas plantaciones del cultivo y labores mecanizadas desde la siembra hasta la cosecha.

Ventaja competitiva

El departamento del Guainía puede seguir el método de producción tradicional el cual bajo un esquema de agricultura de conservación, no genera un impacto negativo al ecosistema buscando preservar la flora y fauna de dicho departamento. Sumados los estudios de agricultura biológica que plantean alternativas de cómo controlar las plagas atacando su punto débil, a través de la agricultura orgánica obtiene conocimiento necesario para optimizar la producción y la calidad del producto a través del uso de compostajes orgánicos que sustituyen igual o mejor a los sintéticos tradicionales.

Estos métodos de producción ecológica optimizan el producto al mejorar sus características fisicoquímicas, además de preservar el medio ambiente y beneficiar la salud del consumidor final los cuales se abstienen de utilizar

químicos sintéticos agregando valor al producto desde el inicio de la cadena productiva el cual se conserva hasta cualquiera de los productos de transformación final de exportación desde la parte base de toda la cadena. (Guía técnica para producción y análisis de almidón de Yuca, 2010).

Controlar las malezas, fertilizar adecuadamente con elementos minerales más consumidos por la yuca como el nitrógeno y el potasio especialmente en la última etapa, puede aumentar las reservas de almidón en las raíces e incrementar el potencial de vida comercial de la yuca una vez cosechado, además de mejorar el drenaje del suelo y sembrar al final de períodos lluviosos se reduce el margen de pérdidas post cosechas (CONITTA, 1991). Teniendo presente según Otto Vila Flórez, secretario técnico Nacional de la cadena de Yuca; “Colombia es uno de los lugares más productivos por hectárea del mundo. En algunas zonas de Antioquia, la producción de yuca puede estar un 20% por encima del promedio mundial.” adicionalmente, se cuentan con variedades desarrolladas especialmente para producir más almidón, siendo esta una ventaja competitiva del país. “Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería de costa rica (1994), el porcentaje de pérdida o rechazo de yuca que se presenta en el campo luego de la





cosecha, resulta ser de un 4% hasta un 7%, aproximadamente. (Mendoza Gilberto, 1980).

La extracción del líquido lechoso y amargo llamado yare que contiene la pulpa de la yuca deja en la materia prima un componente que permite que esta se conserve por aproximadamente 8 meses sin necesidad de adicionar ningún compuesto sintético. (Blog Guainía).

La yuca puede convertirse en una harina de alta calidad para utilizarse como sustituto parcial no sólo de harina de trigo, sino de harinas de otros cereales, también, puede utilizarse en formulaciones de alimentos tales como pan, pasta, galletas, mezclas para tortas, etc. con la obtención de pan de alto contenido en fibra. Así, se adicionaría a la producción de pan además de una disminución en la materia prima, un componente en términos de nutrición y salud que no se encuentran en muchos alimentos de panadería actual y que la sociedad demanda hoy en día.

La yuca representa el diamante en bruto para la región, con posibilidades de llevar su producción a un alto nivel de tecnificación, así se proyecta a un mercado que explora las más insipientes facetas culinarias con valor ecológico. Esto supondrá ser competitivos en el mundo actual, por medio de la generación de valor.

Conclusiones

Dado que este cultivo es altamente aceptado en la cultura nacional, y sus productos derivados; son tan variados como los del maíz y el trigo, siendo la yuca brava un sustituto competitivo, para obtención de la materia prima. Entre la emergente variedad de productos, sobresalen las tortillas que son uno de los que presentan mayor incremento en el consumo así como su posibilidad culinaria itinerante, que van desde: la pizzería, los tacos, los burritos, los crepes, el shawarma y panzerottis, consolidándose como un producto que satisfacen diferentes mercados siendo la puesta ecológica la más viable para generar el valor agregado acorde a las nuevas tendencias de consumo verde provenientes de Europa y Estado Unidos que paulatinamente son aceptadas en nuestra cultura latina.

La tortilla a base de yuca brava representa una apuesta innovadora para el mercado gourmet a nivel nacional e internacional. Con base a esto, el proyecto “Yucasabe” se propone posicionarse en este mercado siendo modelo de desarrollo sostenible para la región del Guainía. La responsabilidad social que tiene este proyecto que busca disminuir las problemática de desnutrición, educación y salud, que afrontan a diario la población del departamento del Guainía.

Bibliografía

Anexos estadísticos 2013 Colombia. Exportaciones totales. Según CIU Rev. 3 1995 / 2013 (agosto de 2013)

Colombia: Una Nación Multicultural – Su diversidad Étnica. DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas 2006.

Estrategia y tácticas de precios **una guía para tomar decisiones rentables**, Thomas T. Nagle, Reed K. Holden, Pearson Educación, 2002

Informe balanza comercial Colombia 2001-2013, Departamento nacional de estadística (DANE), Consultado 2013

La Economía Mundial De La Yuca, Hechos-Tendencias y Perspectivas, Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación y La Agricultura, 2000

Los Pueblos Indígenas de Colombia en el Lumbral del Nuevo Milenio. DNP – Departamento Nacional de Planeación 2006

Microeconomía Intermedia, José de Gregorio, Pearson Education, 2007

Montalvo Mera, C. S. (2012). Análisis de prefactibilidad para exportación de tortillas de yuca desde el Ecuador hasta la Florida-Estados Unidos en el periodo 2009-2011.

Sánchez V., Rocha E. y Rodríguez R.: “*Un análisis microeconómico de la demanda de la tortilla en los municipios de Colima y Villa de Álvarez en el estado de Colima*” en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 89, 2007.

LOS NIÑOS FRENTE A LA PERCEPCION DEL DINERO Y SUS DENOMINACIONES

Yady V. Sinisterra Rojas¹
Miller A. Roa Camacho²



RESUMEN

El presente artículo revela parte de los resultados obtenidos en la investigación titulada El consumo infantil en Villavicencio Colombia. La metodología utilizada fue de corte cualitativo mediante la implementación de 2 grupos focales donde participaron 16 niños y niñas en edades entre 5 y 9 años correspondientes a los niveles medio y bajo de la escala social. Los resultados apuntan a afirmar que los niños forman conceptos en cuanto a la percepción del dinero, influenciados por su entorno. Se pudo establecer que los niños asumen una construcción y conceptualización más real y no mitológica como lo plantean varias teorías y escritos.

ABSTRACT

This article reveals some of the results obtained in the research entitled Child consumption in Villavicencio

Colombia. The methodology used was qualitative by implementing two focus groups where 16 children participated in ages between 5 and 9 corresponding to the middle and lower levels of the social scale. The results point to state that children form concepts about money perception, influenced by their environment. It was established that children have a more realistic conceptualization and construction and not mythological as suggested by several theories and writings.

PALABRAS CLAVE: Dinero, percepción, consumidor infantil.

KEYWORDS: Money, perception, child consumer.

1 Estudiante programa de Mercadeo. Miembro del grupo de investigación Dinámicas de Consumo. Universidad de los llanos
2 Estudiante programa de Mercadeo. Miembro del grupo de investigación Dinámicas de Consumo. Universidad de los llanos



INTRODUCCIÓN

El mercadeo en el siglo XXI debe responder a preguntas más complejas que las planteadas inicialmente por los economistas del siglo XIX acerca del consumo familiar; con unas nuevas relaciones internas las familias modernas involucran a sus miembros en las decisiones de consumo y en algunas de ellas los infantes tienen -no solo la posibilidad de influir- la decisión de compra y consumo, es por ello que este grupo etario importante, pero poco estudiado por muchos autores del comportamiento del consumo, cobra importancia en una sociedad como la actual donde por una parte en algunas familias monoparentales y por otra en algunas reconstruidas tratan de mitigar la falta de tiempo y atención de los adultos hacia los infantes con dinero, lo que los vuelve actores de su propio consumo, con la posibilidad de influir en algunas compras, decidir en otras y fundamentalmente comprar lo que quieran gracias a esa nueva capacidad económica para la realización de intercambios comerciales.

De esta manera se desea comprender la percepción que tiene los infantes frente al dinero y sus denominaciones, mediante una metodología cualitativa que permita descubrir y elaborar un perfil de comportamiento del consumidor infantil entre 5 y 9 años de edad del Nivel Socioeconómico bajo y medio de la ciudad de Villavicencio (Colombia). Se espera que con el desarrollo de la presente investigación, sus resultados contribuyan de manera decidida y abierta a la reafirmación defendida por algunos teóricos y practicantes del marketing en la cual, es la cultura y especialmente los agentes de interacción social los que determinan el comportamiento de sus miembros. Con lo que la cultura toma el papel de explicadora y sustentadora de muchos de los comportamientos que como seres humanos en nuestro rol de consumidores asumimos. Para lograrlo se adopta lo planteado por la escuela de comportamiento del consumidor (Sheth, Gardner y Garrett 1988) y el cruce de las dimensiones No económicas y No interactivas, y específicamente entre los teóricos de esta escuela se encuentra BréeJoël (1993) quien plantea que se puede modelizar el proceso de socialización del consumidor infantil a partir de una serie de variables y sus interacciones.

METODOLOGÍA

Las características de la investigación motivan a la utilización del paradigma relativista como base epistemológica, el cual busca conocer e interpretar el comportamiento de los seres humanos desde una perspectiva más integral que descriptiva, en ella la conducta de cada persona es analizada de una manera verdaderamente contextualizada y en función de los componentes subyacentes; adicionalmente busca explicaciones de los participantes de cualquier tipo de intercambio con miras a obtener la satisfacción integral implicado en la concepción e implementación del marketing.

De esta forma y partiendo del sustento relativista la investigación que se desarrollo es de orden cualitativo, este trabajo asumirá realidades propuestas por Creswell (1994) quien plantea que el investigador actúa desde lo epistémico con el objeto de investigación; desde lo ontológico con una realidad subjetiva; desde lo axiológico con la realidad influenciada por valores de cada sujeto; desde lo retórico se basa en el lenguaje no verbal, y desde la perspectiva metodológica por el proceso inductivo, donde su diseño es emergente. Las categorías se identifican durante el proceso investigativo, y la veracidad y confiabilidad a se hacen a través de la verificación y no de la validez interna.

Bajo la anterior perspectiva, la investigación se dirigió de manera premeditada a optar por un contexto de descubrimiento. Así, se trata de inducir y no de deducir, de comprender y no de explicar (Bergadaà, Nyeck, 1992).

El trabajo de campo que se llevo a cabo en la investigación tuvo una preparación en cuanto a ambientación y contexto de la situación planteada para los niños se trata, es decir, esta ambientación permitía simular la realidad de este grupo etario de una forma clara y didáctica.

La necesidad de tener una más completa visión comprensiva del comportamiento de estos consumidores exigió la utilización de diferentes técnicas para recopilar los datos.

Entre los que se encontraban:

Los grupos focales. Se realizaron en 4 sesiones: 2 sesiones para el NSE Bajo y 2 sesiones para NSE medio, en la primera sesión se trabajaron con niños y niñas de 5 a 7 años y en la segunda sesión con niños y niñas de 8 a 9 años. Cuyo contenido se grabo en audios y videos que posteriormente fueron



trascritos textualmente. Estos grupos focales apoyados por un moderador que dirigía mediante un cuestionario estructurado y profundo cada una de las sesiones, permitió conocer las percepciones de los niños desde una perspectiva mucho más amplia y con mayor forma que la pensada en el inicio de la investigación.

Observación no participante. Consistió en observar el comportamiento de consumo de los niños mientras realizaban procesos de compra en las diferentes tiendas con productos de diferentes marcas, las cuales hicieron parte de la ambientación y que se acercaba a una simulación de compra.

Observación participante. Consistió en la realización de actividades con los consumidores mientras se observan sus actitudes. En cuanto a la selección de informantes Por tratarse de un grupo tan sensible a lo que pueda suceder en el contexto, se enviaron cartas solicitantes de autorización a los padres para que sus hijos e hijas pudieran hacer parte integral y fundamental de esta investigación, por tanto se seleccionaron como integrantes de la muestra aquellos infantes que tuvieran la respectiva autorización.

El análisis y la interpretación de los datos recopiladosse efectuaron y transcribiéndose la primera sesión de grupo, sobre la cual se realizó un análisis piloto. Este análisis permitió corregir las preguntas en función de orientarlas de una manera más apropiada hacia los objetivos de la investigación. Se elaboró un resumen de las preguntas y respuestas de los participantes, con el fin de analizar la información de manera horizontal, para formar un concepto general y una primera comprensión del fenómeno global, así como detectar desacuerdos significativos entre los informantes en cuestiones específicas.

Una vez encontradas las diferencias y similitudes se procedió a describir los comportamientos de consumo de niños, niñas y en general de los infantes entre 5 y 9 años del NSE bajo y medio de la ciudad de Villavicencio (Colombia).

RESULTADOS

Dentro del grupo focal se evaluaron aspectos que permitían definir de una manera más clara y precisa la percepción de los niños frente al dinero y sus denominaciones, estos aspectos fueron: origen del dinero, valor del dinero, formas del dinero y el ahorro. Bajo estos factores se analizaron todas las repuestas dadas por los infantes en los diferentes rango de edad.

Origen del dinero

Nivel socioeconómico bajo

Según la información arrojada por la investigación, se puede determinar de manera clara y precisa que la fuente o el origen del dinero que los niños tienen posicionado en sus mentes es el trabajo, esto como un origen real del dinero y no mitológico debido a sus vivencias y formación en el entorno social en que se desarrollan.

Lo planteado anteriormente es ratificado por DELVAL, 1989 quien argumenta que las nociones son las explicaciones que el individuo va construyendo progresivamente acerca de las reglas y los valores sociales. Constituyen una especie de teorización y son el resultado de las conjeturas que el individuo hace para explicar el sentido y razón de reglas y valores.

Estas últimas se adquieren a temprana edad, por transmisión adulta, mientras que la elaboración de las nociones es más lenta y compleja. Esto induce a proponer la existencia de conflictos y contradicciones, por lo que la construcción de una representación del mundo no es sencilla, ni armónica ni siempre coherente.





DELVAL en su investigación acerca de las concepciones económicas y sociales de los infantes concluye que los niños pequeños no entienden cuestiones que tengan que ver con la retribución por el trabajo. Teniendo en cuenta que piensan que el dinero se obtiene del cambio de la tienda o del banco no es de sorprenderse que no comprendan la relación que hay entre trabajar y obtener dinero. Muchos sujetos repiten que el dinero se obtiene del trabajo porque lo oyen continuamente en sus casas.

Otras investigaciones basadas en el modelo de investigación de DELVAL concluyen que a medida de que el niño adquiera más experiencias y aumentan su edad las figuras mitológicas van desapareciendo lo cual indican que el dinero proviene del trabajo y no de otro tipo de fabricación. "Será el avance en estas ideas y la progresiva superación de estas limitaciones, producto tanto de la mayor experiencia con fenómenos sociales como, especialmente, por la adquisición de nuevas herramientas cognitivas".

Nivel socioeconómico medio

De acuerdo a la información analizada se obtiene como tendencia que tanto los niños como las niñas de 5 a 9 años opinaban que el dinero proviene de los bancos, el pensamiento que tiene acerca del dinero es de origen real y no mitológico, debido al entorno social en el que conviven les permite saber y contextualizarse de donde surge el dinero para su diario vivir.

JOSE AMAR AMAR (2002), por el contrario en el estudio que realizó argumenta que los menos de nivel socioeconómico medio presentan argumentos de tipo fantástico o irreal al explicar la movilidad social y los factores que intervienen en ella, lo cual demuestra que su pensamiento no concuerda con la realidad y que aun tiene elementos propios de la etapa pre operacional.

Valor del dinero

Nivel socioeconómico bajo

Es evidente que la tendencia de valor del dinero se mide mediante los rangos de edad de los niños, los pequeños afirmaban que la pila de monedas tenía mayor dinero solo por la gran cantidad que había en esa pila, mientras que en los grandes su conocimiento conceptual del valor del dinero era mucho más determinante ya que ellos realizan actividades como el ir a la tienda y esperar el cambio, hacer operaciones matemáticas, contar el dinero y demás acciones, de esta manera escogen la pila de billetes argumentando que es la pila que mayor dinero tiene. No se encuentra autores que hayan realizado este tipo de actividad dentro de sus investigaciones para analizar y hacer comparaciones sobre las mismas situaciones.

Nivel socioeconómico medio

La tendencia que surge respecto al valor del dinero; se basa en que los niños entre las edades de 5 a 9 años concluyeron que en la pila más alta de monedas es donde les representa mayor cantidad de dinero; es decir que los niños no se basan en el valor monetario del dinero si no en la cantidad por unidades sin aplicar operaciones que les ayuden a determinar si su respuesta es verdadera sino más que todo por impulso evidenciando que entre más se tenga logran obtener mayor poder debido a que les representa más utilidad con lo cual podrían comprar lo que necesiten o desean.

Formas del dinero: Monedas y billetes

Nivel socioeconómico bajo

Se hace evidente que los rangos de edad juegan un papel determinante en esta tendencia, mientras que los pequeños poseen una mayor dificultad para realizar el reconocimiento de las denominaciones del dinero, los más grandes sin ningún tipo de problema lo identifican fácilmente, esto debido a múltiples factores como lo son su formación académica, la educación suministrada por sus padres, las actividades de procesos de compra que realizan constantemente, entre otros.

El desarrollo curricular de las ciencias sociales de la educación infantil afirma que los niños pequeños no conocen el valor de las monedas ni las equivalencias numéricas, y no dominan tampoco las operaciones aritméticas necesarias para entender el proceso de compra-venta, siendo, además, incapaces de aplicar esos conocimientos al caso concreto que se les presenta. En consecuencia, piensan que en el proceso de compra-venta el dinero desempeña un papel puramente ritual.

Nivel socioeconómico medio

Los niños entre las edades de 5 a 9 años reconocieron con facilidad todas las denominaciones de las monedas que se les presentaron.

En cuanto a los billetes se aprecia una diferenciación ya que los más pequeños no diferenciaban algunas denominaciones de los billetes mientras que los grandes si los reconocían todos inmediatamente.

Se hace evidente que los rangos de edad juegan un papel determinante en esta tendencia, mientras que los pequeños poseen una mayor dificultad para realizar el reconocimiento de las denominaciones del dinero, los más grandes sin ningún tipo de problema lo identifican fácilmente, esto debido a múltiples factores como los son su



formación académica, a la educación suministrada por sus padres, a las actividades de procesos de compra que realizan constantemente, entre otros.

Moneda extranjera

Nivel socioeconómico bajo

Los niños con menos rango de edad no identifican plenamente la moneda extranjera, cambian su nombre entre los cuales se encuentran: son de otra calle, de otro lado, no existen, o las relacionan con actividades lúdicas como los juegos, afirmando a demás que no se podrán realizar comprar con este tipo de dinero. Por otro lado se encuentran los niños con un rango de edad más alto, los cuales identifican firmemente la moneda extranjera incluso separándola de la nacional y argumentan que se podrán realizar compras con este dinero; es necesario mencionar que uno de ellos catalogo a estos billetes como dinero antiguo que posee más valor que la moneda nacional.

JOSE AMAR AMAR plantea en su estudio resultados similares que sostienen esta tendencia, en la cual afirma que los niños en esta edad expresan que no existe la posibilidad de cambio de moneda; es decir, hicieron referencia a la existencia de dineros diferentes que se puede cambiar, se aprecia la imposibilidad de estos niños para comprender el valor de nuestra moneda en el mercado de cambios.

Tal como lo ha expresado DENEGRI (1995), la explicación de lo anterior puede ser que estos niños no han construido la noción de país, además de la relación entre los mismos. Al mismo tiempo, no han logrado la conceptualización del dinero como medio de cambio institucionalizado cuyo valor depende de un sistema abierto y complejo, multiplicando así su complejidad al operar en

una interacción de sistemas como son las relaciones económicas internacionales con múltiples entradas y salidas.

Nivel socioeconómico medio

De acuerdo a la investigación y las respuestas dadas por los infantes, ninguno de los niños logro identificar de manera puntal la moneda extranjera, el reconocimiento de la divisa los confundía y daban respuestas vagas sobre lo que se les estaba preguntando, tan solo los niños del rango de edad superior se expresaron ante la moneda como un billete viejo o dólar como nombre definitivo y dudoso.

Tarjetas como medio de pago

Nivel socioeconómico bajo

De acuerdo a los resultados arrojados se evidencia que el Éxito es la marca más posicionada en la mente de los niños, incluso en su uso, saben que de allí saldrá el dinero para realizar las compras en ese almacén de cadena, afirman que esas tarjetas solo se podrán usar en la empresa que representa dicha marca. Por otro lado el reconocimiento de las demás marcas se da porque muchos de los niños presentes en esta investigación sabían leer, lo cual indica que el mencionar estas otras marcas no significa que realmente estuvieran posicionadas en la mente de los niños.

Contrario a estos resultados argumenta el investigador JOSE AMAR AMAR (2002) que los niños de estratos bajos piensan que el único medio de pago es el dinero en efectivo y que los de mas instrumentos de pago que sean alternativos al efectivo no son reconocidos por los niños.

Nivel socioeconómico medio

Los niños hacen un mayor reconocimiento de las tarjetas que tienen como finalidad comprar diversión en sitios recreativos y las demás por conocimientos de lenguaje ya adquiridos por los niños, esto quiere decir que no hay un posicionamiento de marca en la mente de los niños si no que lo hacen por formación académica que permite reconocer lo que dice mas no lo que significa como empresa las tarjetas

Ahorro

Nivel socioeconómico bajo

Los lugares donde los niños ahorran con más frecuencia son las alcancías muchas de ellas con figuras animadas, aseguran que ahorran monedas que obtiene del descanso y ahorran con el objetivo de comprarse cosas importantes o que ellos necesiten, también argumentan que existen otros lugares para ahorra como el banco que son utilizados por sus padres o adultos.



En cuanto a las necesidades que se llegasen a satisfacer con el ahorro según los niños, AMAR AMAR, JOSE (2002) da una respuesta como indicador influyente que genera que los infantes piensen que el ahorro es una solución para darle fin o mitigar problemas financieros, él concluye que es algo llamativo que dichos niños tengan presente el ahorro como factor que posibilita al ascenso social, ya que en la actualidad no resulta una buena opción. Lo que puede estar ocurriendo al respecto es que si bien no está siendo rentable de modo formal, es decir, ingresando dinero en entidades financieras, sí es una actividad que debe realizarse, por cuanto permite reponer o aumentar el capital que se posee y probablemente la conducta hacia el ahorro esté siendo inculcada en los niños o escuchan de parte de los mayores que es necesario ante los problemas económicos actuales.

Por otro lado este mismo autor junto con Denegri, Lara, Cordaba y Del Valle(2008) en otra de sus investigaciones argumenta según los resultado arrojados, que la alcancía siendo uno de los lugares más recurridos por los niños para ahorra es utilizada como un medio para ahorrar dinero en cantidades pequeñas y con frecuencia irregular, el cual debe estar disponible rápidamente tanto para el niño como para las necesidades familiares y que se combina con la práctica de pedir a los padres que guarden el dinero, quienes funcionan como una especie de banco hogareño con propósito a corto plazo.

Nivel socioeconómico medio

La tendencia que surge a través de este análisis hace ver que los niños en las edades de 5 a 9 años de nivel socioeconómico medio acuden a las alcancías para ahorrar su dinero, el cual lo obtienen de sus padres o del dinero que se encuentran en la calle, el cual utilizan en plazos de tiempo para adquirir lo que deseen comprar y les representa alguna utilidad o satisfacción.

CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas uno de los resultados que contradice múltiples teorías sobre la percepción de dinero en los infantes es el origen del dinero, los niños en esta investigación tomaron una posición mucho más real y no mitológico como lo plantean un sin número de escritos.

El trabajo para el NSE Bajo y los bancos para el NSE Medio fueron los orígenes que mas mencionaron los infantes enfatizando en la realidad contenida en su entorno y las múltiples actividades que desarrollan sus padres para obtener el dinero.

Por otro lado se encuentra el valor del dinero como noción que lleva a los niños a determinar si su conoci-

miento sobre el valor monetario del dinero es correcto o por el contrario miden el valor del dinero por su cantidad en unidades, según la tendencia observada en el estudio para el NSE Bajo los niños tuvieron diferentes opiniones con respecto a la actividad representada en pilas de monedas y billetes, los más pequeños optaron por la pila de monedas concluyendo que la cantidad unitaria que había en monedas representaba más dinero que la pila de billetes presentada con denominaciones mucho más altas, del mismo modo realizándole la actividad a los niños mas grandes afirmaron con seguridad que la pila de billetes contenía mucho más dinero que las otras, esto debido a múltiples factores situacionales como los procesos de compra en las tiendas y los conocimientos conceptuales que ya poseen los niños con un mayor rango de edad . Caso contrario sucedió con los infantes del NSE Medio, los cuales de manera conjunta tanto los niños de 5 a 7 como los de 8 a 9 optaron que la pila con mayor dinero era la que mas monedas en unidades tuvieran, de acuerdo a los análisis realizados los niños de este NSE no desarrollaban actividades de procesos de comprar como el ir a la tienda y demás situaciones que ayudan a la evolución de este proceso en los infantes.

De manera consecutiva las formas del dinero toman un papel sumamente importante en la investigación debido a que si los infantes no tienen unos conocimientos básicos sobre las denominaciones del dinero ¿cómo puede diferencia donde hay más dinero, si en las pilas de monedas o de billetes?, y de nuevo vuelven a jugar los rangos de edad en el NSE Bajo al igual que el Medio los niños entre los 5 y 7 años presentaron mayor dificultad para reconocer las denominaciones del dinero, especialmente las de mayor denominación, por otro lado los niños entre 8 y 9 años reconocieron sin ningún tipo de problema todas las denominaciones del dinero presentadas. También se hicieron pruebas sobre la precepción de los niños frente a la moneda extranjera y como la catalogan si no les es conocida, los infantes del NSE Bajo utilizan nombres como billetes de otra calle, antiguos para referirse a estas divisas, no las reconocían como moneda de cambio, ni mucho menos como algo verdadero y confiables, esto con respecto a los niños más pequeños, por el contrario los más grandes identificaban la moneda, afirmaban que era de otro país y que incluso podrían realizar compras con ellas, para el NSE Medio sucedió algo similar, los pequeños no pudieron identificar la moneda de cambio, pero por el contrario los grandes aunque dieron respuestas vagas y poco acertadas, determinaban que esa moneda era ajena a la nacional y por consiguiente podría ser viejo o un dólar.

Otro de los pilares investigativos de este proyecto fue el ahorro. Aquí se identifican los lugares donde los niños

guardan su dinero y con qué objetivos, para los dos NSE las respuestas fueron las mismas, la alcancía se apuntó como el primer lugar donde los niños ahorran, con el objetivo de comprar sus cosas o utilizarlo para cuando lo necesiten, el dinero que allí recolectan lo obtienen del dinero que sus padres les dan para el descanso o si se lo encuentran en la calle según los argumentos de los infantes.

Finalmente y no menos importante se encuentra el reconocimiento del dinero plástico, las tarjetas para los dos NSE tiene una representación significativa en los niños, ellos saben y admiten que este es un medio de pago utilizado por sus padres en el procesos de compra, aun-

que no saben muy bien todo el proceso que se lleva a cabo reconocen que se puede realizar compras con ellas, pero no reconocen las marcas de dichas tarjetas, es decir, identifican la función básica como una alternativa de pago pero no determinan de manera clara las marcas que representan están tarjetas y mucho menos si pueden hacer transacciones en otros lugares que no correspondan a la empresa donde se realiza la compra, mucho lograban decir el nombre de la marca pero lo hacían por sus conocimientos de lectura que ya traían consigo y no porque se generara una recordación o posicionamiento de la marca en la mente de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

Comprensión de nociones sobre organización social con niños y adolescentes mexicanos del nivel socioeconómico bajo. *FRIDA DIAZ BARRIGA, JAVIER AGUILAR, GERARDO HERNÁNDEZ, MARGARITA CASTAÑEDA, NOEMI DIAZ, SUSANA HERNANDEZ, IRENE MURIA VILA, LUCIA PEÑA*. 1992 By Aprendizaje.

La comprensión en el niño del mecanismo de intercambio económico y el problema de la ganancia. *JUAN DELVAL, GERARDO ECHEITA*. 1991 by Aprendizaje.

Concepciones evolutivas acerca de la fabricación del dinero I. Los niveles de comprensión. *JUAN DELVAL, MARIANELA DENEGRI*. pag 46

Representaciones del mundo social en la edad infantil. *JOSÉ CARLOS MONCAYO REDONDO*. pag 6.

Pensamiento económico de los niños colombianos. *JOSÉ AMAR AMAR, AMAR, MARIANELA DENEGRI CORIA, RAIMUNDO ABELLO LLANOS, MARINA LLANOS MARTÍNEZ*. Ediciones uninorte

Desarrollo curricular de las ciencias sociales en la educación infantil. Recuperado de: https://www5.uva.es/guia_docente/uploads/2011/400/40273/1/Documento7.pdf.

Aprendiendo a comprender el mundo económico. *MARIANA LLANOS MARTINEZ, MARIANELA DENEGRI CORIA, JOSÉ AMAR AMAR, RAIMUNDO ABELLO LLANOS, DIANA TIRADO GARCÍ*. Ediciones Uninorte

La comprensión del mundo económico como necesidad de adaptación: un desafío pendiente. *MARIANELA DENEGRI CARLOS DEL VALLE ROJAS, GUSTAVO MARTÍNEZ TORO RENE GEMPP FUENTEALBA*. pag 75-76

Desarrollo infantil y construcción del mundo social, *JOSÉ AMAR AMAR, RAIMUNDO ABELLÓ DIANA TIRADO GARCÍA*. Ediciones uninorte



LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL COMO FUERZA SOLIDARIA EN LAS EMPRESAS RURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL META

THE MANAGERIAL ASOCIATIVIDAD AS UNITED FORCE IN THE RURAL COMPANIES IN THE DEPARTMENT OF THE META



*Vivian Carolina Moreno Sierra¹
Jilary Lucia Moreno Villaquiran²*

- 1 Maestrante MBA en Finanzas Corporativas de la Universidad Viña del Mar, Especialista en Gerencia de Proyectos, Economista. Docente-investigador tiempo completo Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO) Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio. Carrera 22 No. 7-06sur La Rosita, Villavicencio (Meta-Colombia). Tel: (8) 6818850 ext. 167). Correo electrónico: vivian.moreno@campusucc.edu.co
- 2 Especialista en Gerencia de Mercadeo, Economista. Docente tiempo completo del Instituto de Economía Social y Cooperativismo – INDESCO. Universidad Cooperativa de Colombia - Sede Villavicencio (Carrera 22 No. 7 – 06 sur La Rosita, Villavicencio (Colombia). Tel: (8) 6818850 ext. 167). E-mail: jilary.moreno@campusucc.edu.co

Resumen

Durante el segundo semestre del año 2012 la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD Colombia) y la Universidad Cooperativa de Colombia unieron esfuerzos con miras a evaluar la capacidad organizativa de las empresas solidarias vinculadas al Programa de Desarrollo Alternativo. Dicho programa tuvo como objetivo la generación de alternativas económicas lícitas para las familias campesinas de los municipios de Uribe y Macarena (Meta), espacios geográficos con influencia de cultivos ilícitos.

Para ello, se realizó un diagnóstico económico-administrativo a las organizaciones solidarias vinculadas al programa, y de esta manera se identificó sus problemáticas y opciones de mejoramiento con base en los recursos disponibles que ofrece el contexto.

Las organizaciones solidarias presentan debilidades frente a su estructura administrativa y funcional, que sumadas a la poca formación en gobernanza asociativa hace que algunas organizaciones no sean sostenibles, presenten conflictos y disminuya la posibilidad de entrar al mercado.

Palabras Claves: Asociatividad, bienestar social, solidaridad, sostenibilidad y territorio.

Summary

During the second half of 2012 the Pan American Development Foundation (PADF Colombia) and the Cooperative University of Colombia have joined efforts to evaluate the organizational capacity of the companies linked to solidarity Alternative Development Program. This program aimed to generate lawful for farm families in the municipalities of Uribe and Macarena (Meta), geographical areas with illicit crops influence economic alternatives.

To do this, an administrative budget to solidarity organizations linked to program diagnosis was made, and thus their problems and improvement options based on the available resources provided by the context is identified.

Solidarity organizations have weaknesses against its administrative and functional structure, which combined with the little training in associative governance makes some organizations are not sustainable, present conflicts and reduces the possibility of entering the market.

Key Words: Associations, social welfare, solidarity, sustainability and territory.

1. Introducción

La estructura asociativa de las organizaciones del sector social y cooperativo es la fuente motivadora para que agricultores y campesinos en el departamento del

Meta se integren como formas jurídicas y logren un emprendimiento solidario que propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y de la región; con la participación de economías de escala y Mipymes (Pequeñas y Medianas empresas) contribuyen a la satisfacción de necesidades y mejoramiento del bienestar en las personas.

Las formas asociativas del sector social proveen procesos de aprendizajes de ayuda mutua, involucra estrategias de negociación en un mercado, hasta llegar a compra de insumos, comercialización y costos de producción (financiamiento).

Es por ello, que la naturaleza solidaria de la Universidad Cooperativa de Colombia- sede Villavicencio impone una proyección social particular al respecto. El Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO) en la instancia nacional que gestiona la proyección, capacitación, asistencia social y demás actividades propias de la economía que nos identifica propicia el apoyo a pequeños y medianos empresarios en el diagnóstico, acompañamiento y capacitación de sus organizaciones solidarias.

Es por esto, que en convenio con la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD) y la Universidad Cooperativa de Colombia pertenecientes al sector Cooperativo y Solidario pretenden romper las barreras de la pobreza y demostrar a la sociedad que la fuerza conjunta, la construcción de conocimiento y el desarrollo competitivo a través de las organizaciones solidarias mejoran la calidad de vida de las familias beneficiadas y la comunidad.

2. Revisión teórica

El artículo 38 de la constitución política de Colombia expresa que “*Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad*”, es decir, se reconoce las formas asociativas en la nación colombiana como una estrategia de apropiación que tiene fines comunitarios para el desarrollo de capital social, en donde existen redes externas al grupo, las cuales se amplían produciendo acciones de cooperación con otros organismos identificados como aliados.

La asociatividad empresarial se expresa como un mecanismo de acción conjunta y de cooperación empresarial, que logra en las empresas mejorar su posición en el mercado, alcanzando una competitividad y productividad eficiente a mediano y largo plazo. Este beneficio de trabajo en conjunto, la ayuda mutua y la cooperación entre los asociados involucra una sostenibilidad social y beneficios sociales justos. Un pensamiento de la profesora Analida Díaz (2009):

“El hombre se puede organizar de muchas formas para generar procesos sociales, y una de ellas es a través



de relaciones asociativas, en las que confluyen la solidaridad, la cooperación, la ayuda mutua y la confianza, para generar procesos autónomos que lleven a los individuos a proponerse unos objetivos, mediante los cuales se busca crear sistemas propios de producción, de distribución o de consumo que apunten a la generación de ingresos para poblaciones que se consideren excluidas del sistema productivo del capital, pero que tienen habilidades, capacidades y destrezas que, unidas pueden ayudarles a crear un sistema más social, comunitario y participativo para generar economía, denominada en Colombia, por el campo regulativo, economía solidaria”. (p.9).

El concepto de desarrollo ha cambiado sustancialmente en los últimos cien años, pasando de ser un término meramente económico a una visión *multidimensional*, y que *parafraseando a Acuña (1999)*, permite afirmar que el ser humano es eje central y garante de las relaciones correspondencia con el contexto internacional, la sostenibilidad, el medio ambiente y la cultura.

Según Furtado (1982), “la teoría del desarrollo es un intento de explicación de las transformaciones de los

conjuntos económicos complejos”. (p.3). En general, las diferentes teorías del desarrollo tratan de dar explicación a las siguientes preguntas: ¿En qué consiste el desarrollo y cuáles son las metas a conseguir?, ¿Qué variables son las estratégicas para alcanzar los objetivos del desarrollo?, ¿Qué obstáculos de la realidad socioeconómica hay que afrontar y qué políticas son las más adecuadas para superarlos?

Peña – Trapero (2009) “Bienestar social se considera al conjunto de factores que participan en la calidad de vida de las personas y dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana”. (p.11). Considerado como el bienestar social una condición no observable y éste posee una subjetividad propia del individuo.

A partir de los años 90’s las Naciones Unidas elabora algunos indicadores tales como:

“El índice de bienestar económico sostenible (IBES): indicador económico alternativo que intenta reemplazar al PIB como indicador de bienestar social; Índice de desarrollo humano (IDH): indicador social estadístico compuesto por tres parámetros: vida larga y saludable, educación y

nivel de vida digno; Índice de bienestar económico (IBE): Considera el índice de ahorro de las familias y la acumulación de capital tangible, como el valor de la vivienda, que mide la sensación de seguridad futura” (CEPAL, 2001, p.80).

En el presente trabajo se contempló las variables de desarrollo humano, bienestar económico y humano como factores predominantes en las organizaciones solidarias para su diagnóstico y análisis interno y externo de los asociados y comunidad.

Lo que incentiva la creación de organizaciones pertenecientes al sector solidario, nos lleva a pensar que no es solo una iniciativa en Colombia sino a nivel mundial, que pretende inicialmente resolver problemas de índole económico, político y social, y descansa en una idea de interés común o colectivo en donde se busca la necesidad de Asociarse para satisfacer necesidades y lograr propósitos comunes, aprovechando las oportunidades del mercado, neutralizando las amenazas y dispone de fortalezas que garanticen el buen uso de sus recursos, de esta manera la humanidad busca el mecanismo de la asociatividad y cooperación en aras de encontrar un solo fin que les garantice bienestar y sostenibilidad.

Coque (2001) afirma:

“El cooperativismo representa papeles importantes en zonas pobres de todo el mundo, especialmente en los ámbitos rurales. Sin embargo, gran parte de esas cooperativas desperdicia su potencialidad por arrastrar situaciones precarias, tanto en su calidad de empresa como

en la de agente de desarrollo. La explicación de esas disfunciones hay que buscarla en que los procedimientos de promoción rompieron el carácter participativo propio de estas entidades. Con demasiada frecuencia, la decisión inicial de crearlas había sido exógena a su base social, para servir intereses ajenos a la misma. El liderazgo fue asumido por países colonizadores, regímenes nacionalistas populistas o sectores sociales privilegiados. Luego, son cooperativas sólo de nombre. No obstante, también se detectan experiencias endógenas, populares, con fundamento en tradiciones propias y respeto a los principios de la Alianza Cooperativa Internacional. Algunas de ellas están consiguiendo adaptarse a las nuevas necesidades contextuales”. (p.47).

La situación actual del mundo es simplemente una oportunidad latente para aquellas empresas capitalistas que aprovechan el crecimiento de necesidades insatisfechas tocando contextos sociales como el desempleo; factor latente en países subdesarrollados. De esta manera, se puede pensar que una organización solidaria es la alternativa ideal que puede y podrá contribuir al desarrollo de un país, dejando a un lado el paradigma de una idea lucrativa para lograr el éxito o incluso el incremento del PIB; inicialmente se debe pensar que el bienestar de una comunidad está por encima de intereses individualistas.

El factor pobreza, es una situación compleja que nos ha acompañado por siglos, y en donde el cooperativismo asumido por el liberalismo se ha destaca como instrumento de desarrollo económico, teniendo en cuenta que el éxito del mismo depende de su eficiente viabilidad.





El cooperativismo en Latinoamérica cumple un siglo de permanencia, convirtiéndose en parte esencial de la historia, principalmente en el sector social, sirviendo como redentor a los problemas generadores de crisis económicas, de este modo, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) atribuye su importancia en el programa de trabajo de su División de Desarrollo Social a partir del año 1984 (Cuadro 1).

Cuadro 1. Un estudio de casos internacionales sobre cooperativismo rural en países pobres.

	América Latina	África	Asia
Incentivos para el reclutamiento de socios	<ul style="list-style-type: none"> Principal estímulo: oferta de determinados bienes o servicios requeridos por los campesinos. Cuando promovía el gobierno: la afiliación a la cooperativa como requisito para recibir tierras en proyectos de desarrollo rural; además, los monopolios comerciales creados obligaban a asociarse. Cuando promovían las iglesias (América Latina): la afiliación evitaba ser excluido socialmente. Cuando promovía la iniciativa privada: confianza personal en líderes y beneficios percibidos. 		
Ámbito	Una aldea, un grupo vecinal o un municipio.	Un número variable de aldeas.	Una o varias aldeas.
Socios y beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> Escasa afiliación de trabajadores sin tierra y resto de población más desfavorecida por encontrar poco útiles a las cooperativas (que los excluían del crédito y otros servicios). Las cooperativas beneficiaban más a los propietarios agrícolas de tamaño medio o grande, quienes gobernaban las entidades. 		
Educación cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> Educación raramente bien organizada y métodos defectuosos. Pocas reuniones y escasa asistencia a las mismas. 		
Oposición	<ul style="list-style-type: none"> Escasa resistencia durante la introducción. Si después la cooperativa afectó intereses creados: intentos de control o limitación, que dieron lugar a degeneración. 	<ul style="list-style-type: none"> Resistencia de los pobladores europeos ante algunas cooperativas creadas espontáneamente para comercializar productos. Situaciones muy heterogéneas: resistencia, indiferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa (las cooperativas estudiadas no amenazaban seriamente intereses creados). Alguna resistencia de comerciantes locales, líderes religiosos o propietarios excluidos por las cooperativas.

	América Latina	África	Asia
Iniciación y patrocinio	<ul style="list-style-type: none"> Gobiernos nacionales: coops. multiactivas como parte de programas de desarrollo (reforma agraria y otros). Iglesia católica: coops. crédito. Iglesias protestantes: coops. producción. Personas y entidades privadas. Las federaciones no crearon las primeras cooperativas pero asumieron su apoyo y la promoción posterior de nuevas entidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Regímenes coloniales, gobiernos nacionales, programas internacionales multilaterales o bilaterales, iglesias, ONG nacionales o internacionales e individuos privados. Especial relevancia en el norte (reformas agrarias), oeste (exportación de cacao y otros productos) y este (objetivos socioeconómicos gubernamentales); escaso papel en el centro. 	<ul style="list-style-type: none"> Algunos casos de promoción por regímenes coloniales. Los gobiernos fueron los principales patrocinadores, como parte de los procesos de desarrollo (reforma agraria y movilización campesina para apoyo del poder establecido). Una o varias federaciones centrales para apoyar a las cooperativas locales.
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> Habitual presencia de un individuo clave catalizador del grupo, a partir de formas paternalistas tradicionales. Escasa rotación de cargos. Frecuentes abusos de poder e, incluso, de corrupción. 	<ul style="list-style-type: none"> Fenómenos similares a los latinoamericanos, con mayor diversidad de orígenes para los líderes. Gran parte del poder asumido por funcionarios públicos. Escasa participación de los socios, lo que generó abusos. 	<ul style="list-style-type: none"> Poder en manos de hombres relativamente más formados por haber estado fuera de las aldeas y pertenecer a castas o grupos dominantes. Otros casos: funcionarios públicos y grandes propietarios de tierras.

Nota. Fuente: Adaptado de APThorpe et al. Cuaderno de Desarrollo Rural (1977:23-35, 117-156). (APA, 2001, p.11)

En Latinoamérica, a finales de los años ochenta se estima que entre países como Brasil, Chile y Colombia, la comunidad cooperativizada oscilaba entre 500.000 y cuatro millones de personas aproximadamente, según distintas fuentes de organismos internacionales.

Según la CEPAL (1989):

“El análisis del cooperativismo no es inédito en la Comisión, pues desde los años cincuenta se ha estudiado el tema con mayor o menor sistematicidad. Al respecto se han abordado algunas áreas concretas en relación con el ámbito rural, se han analizado los sectores productivos y se ha examinado la participación y los vínculos de ésta con las organizaciones populares. Asimismo, el cooperativismo ha estado presente en los análisis de los procesos de reforma agraria de los países de la región e incluso en los debates de las Naciones Unidas sobre algunos temas de preocupación internacional, como la paz, la situación de las mujeres y de los jóvenes, como también los problemas de empleo, organización social y solución económica”.

Sin duda esta modalidad de organización ha sido fuente de inspiración para muchos países latinoamericanos, que lo ven como una alternativa elocuente a la salida de fenómenos sociales, políticos y culturales que generan crisis y acabose generacional. Para nadie es un secreto que el sector cooperativo se ha convertido en una agente de cambio y juega un papel esencial en el ámbito de la democracia social y económica.

Inicialmente se pretendió con este tipo de investigación conocer el impacto que genera las cooperativas y otras formas de organizaciones solidarias y como contribuyen al desarrollo de países latinoamericanos con la reducción de la pobreza, el desempleo, y el deterioro del medio ambiente fortaleciendo lo que para muchos países es un tema discutible la igualdad de Género. Dicho proyecto de investigación dio como resultado un informe, dando a conocer lo que inicialmente se esperaba, una relevante participación en el desarrollo económico y social de las cooperativas a los países latinoamericanos, contribuyendo a la reducción de la pobreza y el desempleo formal.

Escribe Rodrigo Mogrovejo et al. (2012): “Las cooperativas tienen una larga historia y son parte del presente de los países de América Latina, generando ingresos para sus miembros y fuentes de empleo, y contribuyendo con importantes aportes al desarrollo económico y social de cada país”. (p.25).



Cuadro 2. Relación entre grado de desarrollo y penetración cooperativa

Penetración cooperativa (% de población asociada en cada uno de los países afiliados a la ACI en 1990)					
		Baja (inferior al 10%)	Media (entre el 10 y el 25%)	Alta (superior al 25%)	
Nivel de desarrollo	Bajo (PIB < 5000 US\$)	37.7%	9%	3.9%	50.6%
	Medio (5000 US\$ ≤ PIB ≤ 10000 US\$)	6.5%	5.2%	7.8%	19.5%
	Alto (PIB > 10000 US\$)	6.5% 50.7%	6.5% 20.7%	16.9% 28.6%	29.9% 100%
					70 países

Fuente: Adaptado de MIGNOT et al. Cuaderno de Desarrollo Rural (1999:79). (APA, 2001, p. 14).

En el cuadro 2, se puede observar que en países con alto nivel de desarrollo (en su mayoría países europeos), este tipo de organizaciones (16,9%) tienen un alto nivel de participación e impacto, esto debido al gran conocimiento que países como estos tienen frente a este sector en donde su identidad es más sólida y aceptada.

Fases Históricas más relevantes de la Alianza Cooperativa Internacional

Cuadro 3. El papel de los países pobres a lo largo de la historia de la ACI

	Fase 1 (1895-1910) Consolidación de la ACI en Europa	Fase 2 (1924-1938) Período entre guerras	Fase 3 (1946-1972) Apertura al Tercer Mundo	Fase 4 (1973-1995) Mundialización
América Latina		Ingresan en la ACI Argentina	Ingresan en la ACI la Federación de Cooperativas Financieras de Argentina. • Salen Brasil, Colombia y México.	• Turbulencias políticas y guerras en Centroamérica. • Crecimiento cooperativo en Argentina, Jamaica, Puerto Rico, Uruguay. • El resto de países latinoamericanos permanece marginal: en conjunto, pocas cooperativas en la zona.
África		Ingresan en la ACI Sudáfrica	• Independencia de muchos países. • Gran parte de esos países entran y salen frecuentemente de la ACI a causa de la inestabilidad política.	• Pocas cooperativas en el Norte y Occidente. • La penetración permanece inferior al 10%, excepto Senegal, Kenya y Gambia (por tanto, gran potencial de crecimiento).
Asia		Ingresan en la ACI Palestina, China e India	• Sale China al fundarse la República Popular China. • Independencia de muchos países. • Ingresan en la ACI Pakistán, Indonesia y Corea del Sur.	• En 1985 entran 30.000.000 de socios chinos a causa de la descolectivización. • Aumentan los socios indúes. • Asia está a la cabeza en número absoluto de socios pero mantiene escasa penetración.
Bloque Socialista Europeo		La URSS, tras su creación, centraliza el cooperativismo y hace obligatorio afiliarse: la penetración en ese país llega al 56%.	• Ingresan en la ACI Rumania, Bulgaria, Checoslovaquia, Polonia, Hungría y República Democrática Alemana.	• Transición al capitalismo: se retira la URSS de la ACI pero entran 14 de las 15 repúblicas exsoviéticas. • En la antigua Yugoslavia y otros países se da un proceso similar.

Fuente: Adaptado de MIGNOT et al. (1999:81-100). Cuaderno de Desarrollo Rural). (APA, 2001, p. 16)

El cuadro 3, destaca una línea histórica de los países que a través de los años se han integrado a la Alianza Cooperativa Internacional, dicha evolución iba acompañada del creciente número de asociados pertenecientes al sector solidario

De la anterior relación hay que destacar hechos importantes como:

- La mundialización obliga a los países industrializados a adaptarse a nuevos mercados, lo que conlleva a que la solidaridad con los países del sur disminuya.
- Otro hecho importante, el antiguo bloque socialista desmantela la estructura de las cooperativas estatales centralizadas y las mismas se acomodan a la nueva estructura mercantil, de esta manera se adaptan a los principios creados por la ACI.
- En los países más pobres de América Latina, África y Asia desaparece la ayuda pública en el proceso de ajuste estructural que obliga a la sociedad a idear nuevas formas cooperativas, muchas de ellas no adaptadas por la ACI, dicha trayectoria no debe ser extraña pues el modelo europeo ha sufrido varios cambios en dichas regiones, teniendo en cuenta que sus condiciones son diferentes a el ambiente europeo donde nació el cooperativismo.

3. Organización del convenio con la FUPAD Colombia y Universidad Cooperativa de Colombia.

Hoy las instituciones de educación superior imponen una extensión y proyección social al respecto en las empresas y organizaciones solidarias. El Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO) como unidad especializada es la instancia nacional que gestiona la proyección, capacitación, asistencia social y demás actividades propias de la economía social para consolidar las empresas solidarias brindando un diagnóstico, acompañamiento y capacitación a las organizaciones del sector solidario de la economía colombiana. Las diferentes integraciones a redes de conocimiento mundial y nacional, dan cuenta de su alcance y prospectiva; de manera coordinada con las sedes de la universidad se trabaja en líneas y proyectos específicos:

- Investigación en la línea de Economía Social, Solidaria, Cooperativismo.
- Educación, asistencia técnica y asesoría al sector cooperativo y solidario.
- Relaciones Interinstitucionales.
- Gestión Administrativa.

El convenio con la FUPAD Colombia permite que la asistencia social empleada en las organizaciones solidarias establezca alianzas estratégicas y creación de redes



que permita la prestación de servicios de asesoría y consultoría con las organizaciones apoyadas por la Fundación y genere un aumento a la asociatividad y progreso económico.

El desarrollo cultural y la práctica cooperativa de la economía solidaria promueven Clúster y colaboración de las cadenas productivas al interior de las organizaciones solidarias y cooperativas en el ámbito regional, nacional o internacional.

La integración interinstitucional que logra la FUPAD en el componente de desarrollo rural es la generación de alternativas económicas lícitas para las familias vulneradas por la dinámica de los cultivos ilícitos, a través de la formación de capital social y humano; la generación de negocios para las organizaciones de campesinos; alianzas con el sector público y privado; vinculación de la comunidad en el control social de las inversiones y los compromisos; la articulación a ofertas del Estado Colombiano; y la gestión e implementación de infraestructura social.

4. Diagnóstico en las organizaciones solidarias del Departamento del Meta.

El departamento del Meta se distingue por tres regiones fisiográficas: La serranía de la Macarena, que sobre-

sale como parte montañosa flanco oeste de la cordillera oriental posee gran diversidad de suelos y Caño Cristales el más importante producto Turístico de la región. El piedemonte es el resultado de un depósito aluvial. Las aguas arrastraran y depositan, limos y suelos de la cordillera. La altillanura, son formaciones geológicamente diversas cuyos suelos son en buena parte aportación eólica (suelos de baja fertilidad), es decir, traídos por los vientos. Esta zona se proyecta con proyectos bioenergéticos, plantaciones forestales, granjas porcícolas y piscícolas; además de cultivos de maíz, soya, yuca y caña.

El departamento del Meta cuenta con una considerable extensión territorial que caracteriza esta región por suelos fértiles y productivos; es por ello, que las principales actividades económicas son además de la explotación petrolera, la agricultura, la ganadería y el comercio.

La problemática social que se refleja en el departamento del Meta es la violencia generada por los grupos armados al margen de la ley (Tabla 1), éstos son los que originan la mayoría de los desplazamientos forzados ocasionados en consecuencia por el desplazamiento, desempleo y escasez alimentaria en la población. En los municipios del Meta se observa el desplazamiento por expulsión, Vistahermosa ocupa el primer lugar de municipios expulsos seguido de Puerto Rico y Mapiripán.

Tabla 1: Desplazamiento por expulsión

Desplazamiento Forzado (por expulsión) 2007 - febrero de 2010					
MUNICIPIO EXPULSOR	2007	2008	2009	2010	Total general
ACACÍAS	291	214	144	0	649
BARRANCA DE UPÍA	32	31	8	0	71
CABUYARO	13	14	9	0	36
CASTILLA LA NUEVA	25	44	10	0	79
CUBARRAL	28	113	29	0	170
CUMARAL	57	62	31	0	150
EL CALVARIO	13	1	4	0	18
EL CASTILLO	253	194	148	2	597
EL DORADO	55	21	6	0	82
FUENTE DE ORO	144	74	28	0	246
GRANADA	383	324	185	0	892
GUAMAL	42	33	15	0	90
LA MACARENA	940	724	242	0	1.906
LEJANÍAS	224	224	181	0	629
MAPIRIPÁN	864	1.663	300	0	2.827
MESETAS	596	607	254	0	1.457
PUERTO CONCORDIA	540	482	173	2	1.197
PUERTO GAITÁN	399	279	164	6	848
PUERTO LLERAS	559	349	221	5	1.134
PUERTO LÓPEZ	281	326	131	0	738
PUERTO RICO	1.910	1.175	515	0	3.600

MUNICIPIO EXPULSOR	2007	2008	2009	2010	Total general
RESTREPO	73	32	22	0	127
SAN CARLOS DE GUAROA	87	42	10	0	139
SAN JUAN DE ARAMA	480	366	239	0	1.085
SAN JUANITO	20	9	0	0	29
SAN MARTÍN	161	169	113	0	443
URIBE	659	419	202	0	1.280
VILLAVICENCIO	560	447	172	3	1.182
VISTAHERMOSA	3.750	2.753	1.060	7	7.570
Total general	13.439	11.191	4.616	25	29.271

Fuente: Acción Social – Sipod. 2010. Procesado por: Observatorio del Programa Presidencial de DH y DIH, Vicepresidencia de la República (p.21)

La alianza FUPAD Colombia a través de los aportes de cooperantes nacionales, internacionales, sectores públicos y privado y de las comunidades, permite a la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio fomentar la responsabilidad social y fortalecer la cooperación para el logro efectivo de las metas comunes.

La metodología de trabajo que se utilizó para el desarrollo del convenio fue ubicar en las zonas de la región del Meta que se caracterizan por ser lejanos a los centros de acopio comercial, un equipo de formadores en el área de la economía social y cooperativismo con el fin de diagnosticar y analizar administrativa, financiera y contable las organizaciones solidarias y cooperativas de los municipios de La Macarena, Uribe (cabecera urbana), y la Inspección de La Julia (Uribe- Meta).

El objetivo consistió en apoyar el componente del desarrollo organizacional a través de un modelo de gestión

fundamentado en la participación, el empoderamiento y el mejoramiento de los procesos organizativos en aspectos administrativos, contables, financieros y operacionales. De esta manera, las organizaciones generan acciones en pro de su autonomía y sostenibilidad, al tiempo que se mejoran las condiciones de vida de los asociados y de la comunidad.

El diagnóstico Socio-empresarial en las Organizaciones Solidarias se inició con el levantamiento de información que sirvió como base primaria. Este levantamiento se realizó a nivel de cada entidad solidaria como insumo fundamental para la evaluación de las entidades y recolección de asistencia como insumo de información personal.

El siguiente cuadro reporta resultado departamental de capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo (Tabla 2).

Tabla 2. Asistencia socio-empresarial, capacitación y asesoría al sector solidario y cooperativo en el Departamento del Meta.

Programa	Acciones desarrolladas*	Públicos	Resultados
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de La Macarena (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a ASO-PEPRO.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con el señor Eliseo Rico Rojas, representante legal de la asociación de pequeños productores; se requiere asesoría en modificación de Estatutos y manejo contable y financiero.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de La Macarena (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a la Cooperativa NISSA.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con la señora María Georgina Yepes, representante legal de la cooperativa NISSA Cristales - La Macarena; se requiere capacitación en PESEM (proyecto educativo socio-empresarial) y conformar portafolio de servicios.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de La Macarena (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a la Asociación ASODEMA.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con el señor Luis José Ibarra, representante legal de la asociación de desplazados de La Macarena (ASODEMA); se requiere capacitación en Plan de Negocio y establecer Portafolio de servicios.



Programa	Acciones desarrolladas*	Públicos	Resultados
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de La Macarena (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a la Asociación ASO-DISCAM.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con la señora Enith Bermúdez Caicedo, representante legal de la asociación de discapacitados La Macarena (ASODISCAM); se requiere capacitación en los procesos administrativos, organizativos y contables.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de La Macarena (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a la Asociación UNIGMA.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con la señora Jesica Paola Oliveros, representante legal de la asociación turística de La Macarena (UNIGMA); se requiere capacitación en la filosofía solidaria y en los procesos administrativos, organizativos y contables.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de la Uribe (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a ASO-CAFEURMET.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con el señor Hermes García, presidente de la Junta Directiva; se requiere capacitación en el área organizacional y contable.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de la Uribe (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a ASO-GAURME.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con 4 miembros de la Junta directiva; se requiere capacitación organizacional y asesoría en reforma estatutaria.
Estudio en Empresas Solidarias en el Municipio de la Uribe (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a ASO-PRODERU.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con 4 miembros de la Junta directiva; se requiere capacitación en el área organizacional, administrativa y financiera; asesoría en proyecto productivo.
Estudio en Empresas Solidarias en la Inspección La Julia Municipio de la Uribe (Meta)	Diagnóstico Socio-empresarial a ASO-PROAJU.	Miembros de la Junta Administradora.	Se realizó diagnóstico con 5 miembros de la Junta directiva; se requiere capacitación en el área administrativa y financiera; y control de gastos.

Fuente: Oficina de INDESCO, Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Villavicencio. 2012. (p.22)

5. Sinergia en las organizaciones solidarias. La formación educativa en la estructura organizacional.

La sinergia entre las organizaciones solidarias fomentó la responsabilidad social y la cooperación con el aporte del equipo de formadores y capacitadores para ejecutar el proyecto de asociatividad empresarial como fuerza solidaria en las empresas rurales en el departamento del Meta y la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD Colombia).

Este proyecto inició para el segundo semestre del año 2012 y culminó a finales de 2013 donde el propósito fundamental fue de unir esfuerzos colectivos y trabajar soluciones socio-económicas sostenibles que garantice a este tipo de organizaciones solidarias una vida digna, generando condiciones favorables para los directamente beneficiados y sus familias. El diagnóstico socio-empresarial en los municipios de la Macarena y la Uribe en el departamento del Meta, con asociaciones y cooperativas arrojó una serie de información en cuanto a su contexto organizacional y de mercado; como resultado del trabajo

realizado fue estimar el impacto de las organizaciones de sectores Agropecuarios (ganadero y cafetero), turismo y población desplazada. El motivo por el cual estas personas crearon las organizaciones jurídicas es debido a que al encontrarse inofensivos ante las eventualidades del país (Violencia y desplazamiento), deciden unir fuerzas y trabajar colectivamente para el beneficio conjunto y de sus familias.

De esta manera, la etapa inicial realizado con el diagnóstico trató de asesorar aquellas organizaciones que necesitan reforzar su filosofía y estructura organizacional (derechos, deberes y funciones de los miembros) para el logro de sus objetivos. El componente de formación educativa en la estructura organizacional fue el final del proceso, la etapa de formación y capacitación empleada en la asistencia socio-organizacional logró que las organizaciones fueran sostenibles económica y estructuralmente, debido a que las empresas solidarias buscan establecer alianzas estratégicas y creación de redes para aumentar la productividad y conformación de cadenas productivas en la región como política del actual gobierno.

6. Conclusiones

La atención integral a través de la articulación con el convenio FUPAD Colombia y la Universidad Cooperativa de Colombia, con el propósito de adelantar el proceso del Programa de Desarrollo Alternativo con énfasis en la generación de alternativas económicas lícitas para las familias vulnerables por la dinámica de los cultivos ilícitos en zonas rurales del país a través de la formación de capital social y humano ha generado un impacto positivo en la contribución de la región.

Bibliografía

- Acuña, J. (1999). Cultura del desarrollo en Centroamérica: evolución del concepto de desarrollo y su influencia en la alianza para el desarrollo sostenible. 20 p. Recuperado de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/viewFile/11266/10624>
- CEPAL, Naciones Unidas. (1989). Cooperativismo latinoamericano: antecedentes y perspectivas. Recuperado de <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/3/12573/P12573.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>
- Coque, J. (2001). Cuaderno de Desarrollo Rural. Bogotá, Colombia. Editorial: Pontificia Universidad Javeriana. p. 47.
- Fundación Panamericana para el desarrollo (FUPAD Colombia). Recuperado de <http://www.fupad.org/>
- Furtado, C. (1982). Teoría y Política de desarrollo económico. Sao Paulo, Brasil. Siglo Veintiuno Editores. p. 3.
- Huertas, M. (2011). Distribución de la riqueza en la cooperativa. Bogotá, Colombia. Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
- Mogrovejo, R., Mora, A., y Vanhuynegem, P. Eds. (2012). El cooperativismo en América Latina, una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible. La Paz, OIT, Oficina de la OIT para los Países Andinos. 400 p.
- Mora, A., (2012). El cooperativismo en América Latina. Recuperado de <http://ica.coop/es/media/news/las-cooperativas-de-américa-latina-contribuyen-al-desarrollo-sostenible>
- Peña, B., (2009). La medición del bienestar social: una revisión crítica. Recuperado de <file:///C:/Users/vivian/Downloads/Dialnet-LaMedicionDelBienestarSocial-3056844.pdf>
- Las alternativas de desarrollo que genera la economía social y cooperativa dentro de la región influenciada, garantiza la estabilidad de las empresas solidarias y del sector con la voluntad de ser sostenibles y competitivas a largo plazo.
- Adicionalmente, la participación de empresas y comunidades en la intervención de la asistencia socio-empresarial permite proponer alternativas para la generación de ingresos y formas de vinculación laboral que fortalezca los sectores económicos, políticos y sociales.
- Quiroga, R. (2001). Indicadores de Sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectiva. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-7-Quiroga-Indics-Sost-Amb-y-DS-CEPAL-16.pdf>
- Ramos, J. (2011). Información socioeconómica e infraestructura de los 29 municipios del Departamento del Meta. Secretaria de Planeación y Desarrollo Territorial. Villavicencio (Meta), Colombia.
- Reyes, G. (Jul – dic. 2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. Revista Nómadas. No. 4. p 2. Recuperado de <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=18100408&iCveNum=416>
- Scitovsky, T. (1976). The Joyless Economy: The Psychology of Human Satisfaction. Oxford: Oxford University Press.
- Sen, A., 2010, La idea de la justicia. Bogotá. D.C., Colombia. (Primera en Colombia ed., Vol. 1). S. E. Generales, Ed., & H. V. Villa, Trad. Editorial Aguilar, Althea, Alfaguara S.A.
- Serrano, R. (1987). Doctrina y ley, fundamentos legales y comentarios a la legislación cooperativa. Bogotá, D.C., Colombia. 2a ed., Vol. 1. Uconal, Editores. Publicaciones Prouconal.
- Teorías del desarrollo. Consultado el 03 de abril de 2013. Recuperado de www.etc.upm.es/isf/th_desarrollo.pdf.
- UNESCO. (1997). Nuestra diversidad creativa: Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Madrid, España. Ediciones UNESCO, p 15.



REFLEXIONES Y CRITICA A LA ECONOMÍA AMBIENTAL



Por: Juan Manuel Ochoa Amaya¹

RESUMEN

No solamente la medición económica que contabiliza con cifras, en este caso pesos o dólares, sirve para valorar el comportamiento de los diferentes fenómenos económicos, sociales y ambientales, sino que al contrario, y con el apareamiento de nuevas formas de pensamiento, ahora se pueden estimar éstos de otra manera gracias a herramientas de tipo cualitativo que acopian el sentir de los diferentes actores para interiorizar el problema y así trabajarlo a través de diferentes análisis que muestran el comportamiento del ser humano. Es la Economía Ecológica la encargada de esta nueva forma de analizar los tropiezos ocasionados al medio medio ambiente así como otros de tipo social y económico.

El escrito acá presentado no es más que una reflexión teórica, nacida en el aula de clase, al manejo que históricamente se ha hecho a los bienes, y que en algún momen-

to empezaron a volverse escasos, pero a los cuales no se les ha dado la importancia necesaria desde la ortodoxia económica y que ahora ante sus primeros síntomas de desaparición generan una serie de discordias académicas sobre cuál es la rama de la economía que debe estudiarlos; de un lado la Economía Ambiental y su tradicional forma de cuantificar pero que no involucra otras disciplinas y, de otra parte toda una serie de concepciones ecológicas, ambientales y sociales, pero que desconocen aspectos tan importantes como la energía y en este caso las leyes de la termodinámica que relacionan de manera clara el proceso de cambio a través de la destrucción, caos o como se conoce en la física la Entropía. Así la reflexión presentada deja sobre la mesa el nuevo enfoque, la Economía Ecológica.

PALABRAS CLAVE: Economía Ambiental, Economía Ecológica, Termodinámica, Entropía.

¹ ECONOMISTA, M.Sc Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Esp Docencia Universitaria, Docente Universidad de los Llanos, programa de Economía. Grupo de investigación Morichal. Email: juan.ochoa@unillanos.edu.co

ABSTRACT

Not only economic measurement that counts in numbers, in this case pesos or dollars, used to assess the behavior of the various economic, social and environmental phenomena, but instead, with the emergence of new ways of thinking, can now be estimate these otherwise through qualitative tools that collect the feel of the different actors to internalize the problem and working it through a different analysis showing the behavior of human beings. Ecological Economics is responsible for this new way of analyzing the setbacks caused to the environment and other social and economic.

The writing here presented is merely a theoretical reflection, born in the classroom, the management has historically been done to the property, and at some point began to become scarce, but which has not been given the necessary importance from the economic orthodoxy and now their first symptoms before disappearing generate a series of academic disagreements about what is the branch of economics that must be studied; aside of Environmental Economics and traditional way to quantify but not involving other disciplines and, on the other hand a number of ecological, environmental and social conceptions, but unaware important aspects such as energy and in this case the laws of thermodynamics that clearly link the process of change through the destruction, chaos or the known physical entropy. So the reflection moves presented on the table the new approach, Ecological Economics.

Key words

REFLEXIONES Y CRITICA

La economía se ha caracterizado desde sus inicios en medir, o por lo menos, en buscar los medios más adecuados para saber y determinar en cifras el comportamiento de los fenómenos. Éstos pueden ser sociales, de producción, económicos y hoy en día los ambientales.

Como ciencia involucra en sus estudios a otros campos del saber y en conjunto pueden de manera racional dar a entender el por qué se optó por algún tipo de decisión, pero lo más relevante es que intenta

colocar en cifras el comportamiento de una sociedad en lo referente con los efectos logrados dentro de la misma.

Ha evolucionado con cada una de las épocas por las cuales ha pasado tanto así que hoy en día busca acomodarse a las nuevas tendencias del mundo y en su afán pretende hacerse partícipe del cambio mundial; sus autores al no tener clara la concepción con el medio ambiente han dejado abierta la brecha para que quienes las aplican permeen la destrucción del mismo.

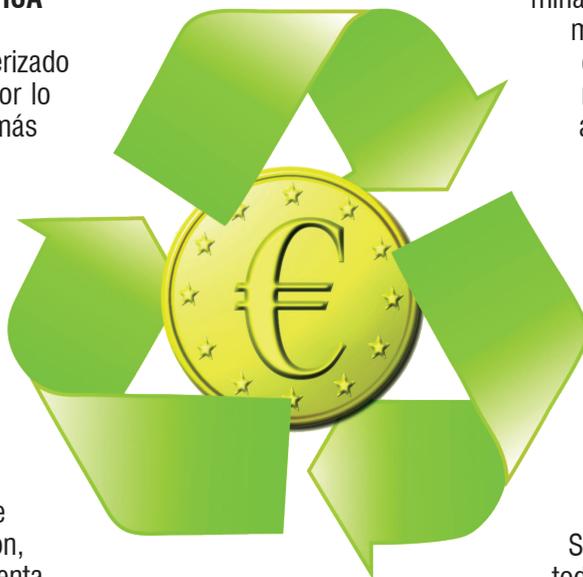
Las diferentes corrientes de pensamiento por las cuales ha transitado y evolucionado la economía han sido gracias al continuo devenir de los tiempos y en cada una de esas etapas han agotado cada uno de los recursos naturales. Tanto así que el solo concepto lo demuestra, la economía como ciencia social en palabras de Samuelson:

El estudio de la manera en que los individuos y la sociedad deciden emplear los recursos escasos que podrían tener usos alternativos para producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro, entre las diferentes personas o grupos de la sociedad. (1989:4)

Aquí el término social no es más que un sofisma ya que solo mira el sostenimiento del hombre a través de la inclusión de otras ciencias del saber y cree que con esto es suficiente para que no quede huérfana y pueda garantizar así diferentes formas de producción y sobre todo de administración de recursos escasos que satisfacen necesidades humanas en tiempos venideros, pero no se detiene a reflexionar que todos los bienes son

escasos y agotables y que su uso indiscriminado los lleva a desaparecer; el término, a simple vista, es egoísta ya que solo busca extraer todos los recursos para ser transformados, agotados y deteriorados con tal de lograr excedentes que satisfagan a los habitantes, pero no se detiene, por lo menos en esas escasas líneas, ni aún en todos los autores ortodoxos, a reflexionar sobre sostenibilidad del medio.

Después de la revolución industrial y la producción en cadena dada a través de la división del trabajo, ver los clásicos en especial Adam Smith, Ricardo, Marx y J.S. Mill, todo se aceleró, pero en contra del





medio ambiente, Europa acabó sus bosques debido a la gran demanda de madera para impulsar las máquinas de vapor, luego se incluyó el carbón mineral pero no se pensó en el medio ambiente y la emanación de partículas, cien años y gracias a la inclusión del petróleo en los procesos de producción derivados de la industria se lograron tener menores costos de operación, y éstos sí lograron que las economías satisficieran sus necesidades permitiendo mayores ganancias y excedentes económicos, pero aún así a muy pocos les interesó el tema ambiental, tal es el caso de algunos autores como Podolinsky, Geddes, y Soddy que se preocuparon de estos desequilibrios, vistos a través de las leyes de la física y la termodinámica, leyes que no fueron del todo asimiladas y aceptadas por los economistas sobresalientes de la época como Marx y Engels que les quitaron fuerza a estos pequeños movimientos vanguardistas evitando que progresaran, los criticaron y rechazaron impidiendo que estas nuevas posiciones filosóficas se emanciparan argumentando que éstas “no tenían interés para la economía y la historia marxistas y que no se puede mezclar la economía con la física”².

Lo cierto de todo es que la economía ha venido ajustándose a través de los tiempos, ha venido evolucionando de acuerdo con sus principios rectores, que han estado orientados, en su mayor parte hacia la racionalidad económica, es decir, a la generación de ganancia económica y costos de producción dentro de un marco de producción capitalista en donde entran todos los comportamientos tanto de consumidores como de productores regidos por unos principios microeconómicos³; esa manera inadecuada de interiorizar las cosas ha sido la que en gran parte ha contribuido con el mal uso que se ha dado a los recursos, y desafortunadamente eso es lo que hoy en día se enseña en la mayoría de universidades tanto en programas de pregrado como de posgrado.

La dinámica contemporánea, caracterizada por la velocidad de la información, ha puesto en escena temas como el cambio climático, la vulnerabilidad de la capa de ozono y los efectos nocivos de los combustibles fósiles, han obligado a los economistas a incluir dentro de sus conceptos, la economía ambiental sin que esto haya significado un avance considerable en el uso más eficiente de los recursos, lo cual se explica en parte por el carácter clasista, en la acepción marxista, del uso de los mismos.

Hoy en día se ha incluido dentro de algunos pensum de pregrado y posgrado cursos relacionados con el medio ambiente como economía de los recursos naturales, gestión sostenible de los recursos naturales, economía del

cambio climático, entre otras pero muy pocas han relacionado la economía con la naturaleza ecológica y todo lo que se desprende de ella y que tiene que ver con la razón de vida, con el sostenimiento a través de la generación de consciencia, respetando el equilibrio natural.

Para entender el interés por el tema ambiental, visto éste como el eje central de vida, es necesario hacer un recorrido histórico económico para entender el por qué debe cambiar la concepción que se tiene de lo que es economía y su participación dentro de lo que hoy en día ya no es posible recuperar porque se ha agotado, o ha entrado en un desequilibrio tal que es imposible dar marcha atrás y revertir el mal.

Primero que todo la economía no es un sistema cerrado, eso está claro desde los mismos mercantilistas, en ella se desarrollan procesos que requieren la acción de muchos países y eso es lo que se denomina interdependencia; aquí es necesario tener claro que todo proceso de transformación genera desechos y que éstos crecen en la medida que existan cada vez nuevas necesidades, necesidades que son puestas por los modernos sistemas de producción; existe un proceso natural de reproducción y ha venido viéndose afectado cambiando el origen mismo de la naturaleza; no todo debe reducirse al manejo adecuado de los factores de producción ya que, es precisamente esto, lo que ha generado desequilibrios ambientales; no se debe mirar solamente el comportamiento de las variables económicas, ya que en realidad no dicen nada puesto que son solo cifras que reflejan el comportamiento y distribución de los ingresos, entre otras, pero no la irreversibilidad ambiental.

Lo manifiesto de toda esta crítica es que los recursos naturales son agotables y que ‘algunos’, como es el caso del aire por efectos de la contaminación, va a dejar de ser público y se verá afectado en un futuro próximo por impuestos, es decir, será facturado y cobrado por el estado; de esta misma manera empezará a suceder con los demás bienes ambientales. Desde otro punto de vista no se puede pasar por alto lo que atañe a los otros recursos que son finitos y que han sido malgastados de una manera abrumadora hasta tener cálculos, en algunos casos, de los años que les queda de vida.

Desde el punto de vista histórico los fisiócratas pusieron un orden al sistema económico, lo valoraron y lo organizaron a través de principios contables, esto puede verse claramente con la tabla económica de Quesnay. Ésta tan solo tiene un problema y es el de considerar los recursos como inagotables, creyendo que todo lo que provenga

2 MARTÍNEZ ALIER, Joan . De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular, Icaria Editorial, España, 4 edición, 1994, p. 320

3 Al respecto consultar SERNA, Ciro. El problema de la racionalidad económica desde la perspectiva de Godelier, Universidad de Manizales, 2001 Suprimir. Esta cita se toma como una aclaración?



de la naturaleza siempre se reproduce y que con métodos apropiados generaría excedentes por siempre, garantizándose de esta manera la riqueza de las naciones.

Los clásicos incluyeron el trabajo como fuente de riqueza, más exactamente lo que hicieron fue introducir la teoría del valor trabajo, tocaron temas de tipo social, le dieron valor de uso y de cambio a las cosas, elaboraron la teoría del valor de uso y de valor de cambio y consideraron que con las ventajas absolutas y comparativas se podía generar riqueza (por lo menos eso permitía distinguir entre países ricos y pobres), además de que la solución al agotamiento de los recursos se solucionaba con la sustitución de factores productivos.

Por su parte la economía neoclásica-keynesiana le da precio a todo, pretende medir todo a través de valores de tipo económico y es así que a los bienes naturales les ha puesto precio, siendo éste equivalente con la cantidad y necesidad y, en la medida que sea escaso o se vaya agotando su precio será más alto hasta el punto en que sea sustituido por otro que lo reemplazará, como ejemplo se puede citar el desarrollo de los biocombustibles que han surgido gracias al encarecimiento del petróleo. Pero quién analiza lo que sucede de ahí en adelante con la humanidad, el trastorno de todo el sistema alimentario por la necesidad de generar energía alternativa o más bien un bien que en algunas ocasiones es sustituto, en otras complementario.⁴

¿Dónde radica realmente el problema relacionado con el ambiente? Será acaso que la contabilización de los ingresos provenientes de los recursos naturales y el hecho de poseerlos, o no, es la causa fundamental del deterioro del planeta?, un país con alta biodiversidad será rico por tener este regalo de la naturaleza, o será rico por poseer un recurso que puede ser vendido al mejor postor en un mercado de equilibrio?, o si para mejorar los indicadores relacionados con el crecimiento y la riqueza se deban agotar esos recursos hoy, en el presente, deforestando, secando ríos y quebradas, extrayendo materiales fosilizados, contaminando con materiales y desechos que generan gases efecto invernadero, es decir, agotando los recursos en el corto plazo para registrar grandes ganancias, o por el contrario dando espera para en el mediano plazo venderlos a un precio más alto? (ver Hotelling).⁵

La respuesta a estos interrogantes partirá del hecho que la base material natural no puede ser valorada a precios de mercado, ya que los procesos económicos no pueden ser recomenzados a partir del dinero.

Economistas destacados como Pigou, Marshall, Pareto y Coase dieron los primeros lineamientos en torno a

los problemas que se presentan cuando los recursos no son utilizados adecuadamente, entorpeciendo un mejor bienestar ya que se generan deseconomías o externalidades positivas y negativas; ellos buscaron soluciones desde el punto de vista de la teoría económica relacionadas con la distribución y manejo de utilidades no económicas o en dinero, sino en satisfacción del individuo tratando de mitigar costos sociales. Pero es aquí donde nace un nuevo dilema y es el que tiene que ver con la administración del recurso y los derechos de propiedad, ver a Coase y su teorema, asumiéndose así que si se legitima de manera adecuada el derecho de propiedad sobre los bienes éstos van a ser utilizados de la mejor manera, pero entonces ¿quién maneja los que son considerados bienes públicos como el aire, el agua del océano y los bosques nativos?

Los primeros lineamientos y bases de la economía ambiental nacieron aquí, pero aún no se ha podido desprender de ella la valoración de los recursos propia de todo proceso de administración, sobre todo lo que tiene que ver con el simple hecho de calcular el precio de un bien ambiental, no para conservarlo y crear consciencia en cuanto a su preservación, sino para permitir reemplazarlo a cambio de otro en un lugar diferente, con esto se hace referencia a que priman sobre la naturaleza las ambiciones del ser humano, a manera de ejemplo la necesidad de construir una autopista sobre un humedal y la pregunta es quién puede reemplazar las condiciones ecológicas que tiene ese sitio tanto en biodiversidad, equilibrio ambiental, reproducción de especies y etc.

Se puede mencionar para la economía ambiental lo siguiente:

- a) Intenta valorar los recursos y los efectos ambientales del proceso económico.
- b) intenta valorar las preferencias de las generaciones futuras
- c) intenta valorar la contabilidad nacional e incluir el capital natural dentro del capital nacional o riqueza nacional
- d) La economía ambiental transforma todo en valoración económica, valoración monetaria.

Por otro lado y desde 1850 Podolinsky y otros pensadores introducen en sus análisis las leyes de la física, determinando que la energía proveniente del sol hace parte de todo proceso y que en las actividades de producción que se desarrollen, ésta siempre estará presente.

De acuerdo con las leyes de la termodinámica es que se puede establecer el comportamiento real de los

4 VARGAS, Gustavo. Introducción a la teoría económica. Un enfoque Latinoamericano, Pearson Editorial, México, 2 edición, 2006, p. 465

5 ESQUIVEL, Gerardo. Microeconomía: versión para Latinoamérica, Pearson Editorial, México, 7 edición, 2006, p. 423

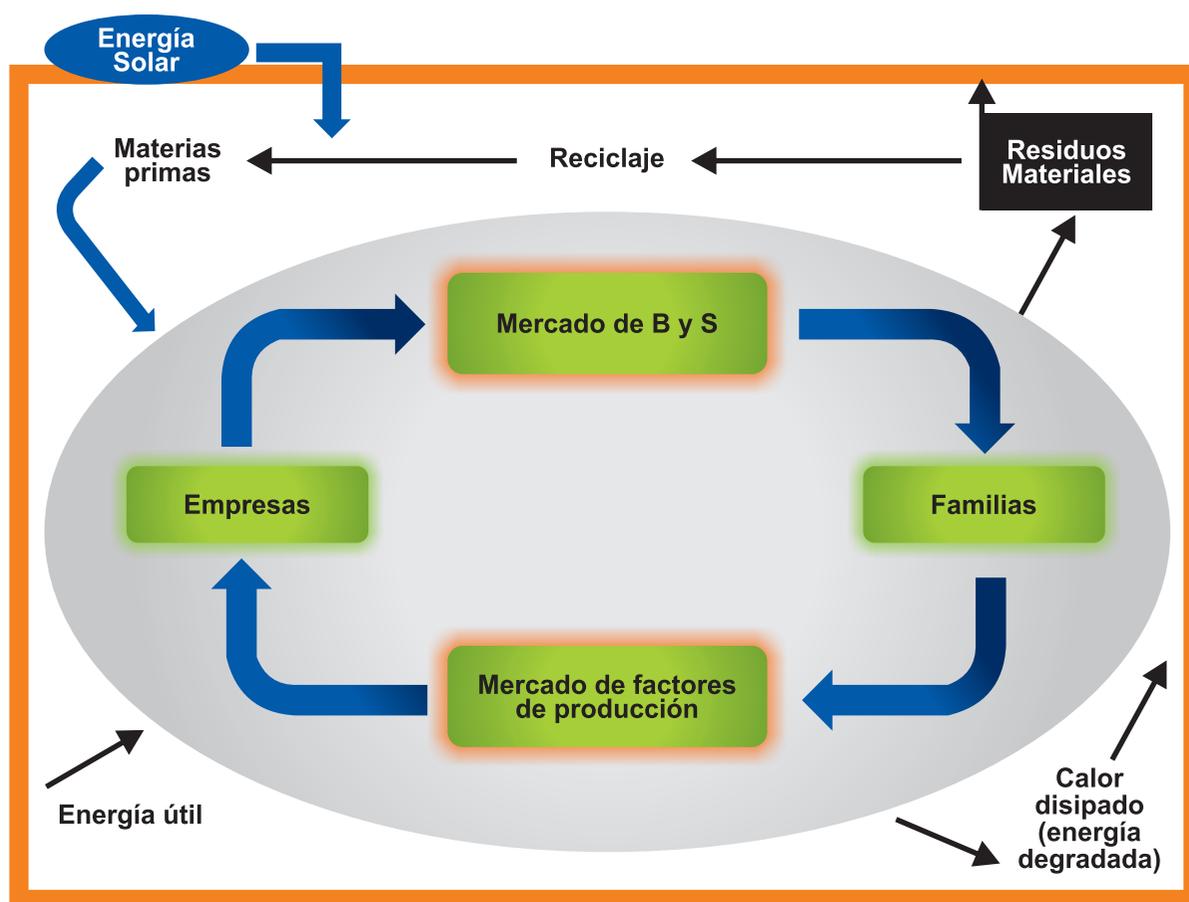


fenómenos y hechos económicos y de producción y que cada vez que se desarrolle cualquier actividad humana y/o natural siempre se demandará energía. Esta energía puede ser calculada a través de kilocalorías y de esta manera se rescata la significancia que tiene el hecho de cuidar y preservar los bienes naturales.

Todas las actividades desarrolladas en la naturaleza por los seres vivos demandan energía y entre mayor sea el grado de crecimiento económico mayor de ésta se requerirá, así es que cuando un árbol es tumbado, un motor encendido, cuando se fabrica un producto, cuando se siembra un cultivo se está demandado y transformado energía ya que todas estas actividades concentran en sí mismas energía. Una ciudad que genera residuos y éstos no se reutilizan o reúsan sino que se llevan a un relleno sanitario, es una ciudad que está generando grandes cargas

ambientales reflejadas por ejemplo en gases efecto invernadero y esto es energía pura tirada a la basura, como coloquialmente se dice, pero que contribuye con el caos, con el impacto ambiental; esto es entropía y es destrucción. Las basuras son materias primas de segunda que en un alto porcentaje pueden ser reutilizadas y reincorporadas a procesos productivos disminuyendo así la demanda de materias primas que para producirse requirieron mucha energía.

El problema de la contaminación radica en que son más las salidas (outputs) que desordenan el medio ambiente que lo que se está reincorporando al mismo. Al observar la gráfica lo que se tiene es una presentación de un sistema económico que muestra el comportamiento y manejo que hoy en día se debe tener en cuenta cuando se incluya el medio ambiente.



El sistema requiere energía, y ésta proviene de diferentes fuentes, y es energía útil y que incorporada junto a los factores de producción en una economía abierta e

interdependiente logra producir bienes y servicios, generando residuos y disipando energía. Parte de ésta es reintroducida al sistema de producción a través de lo que



se conoce como materias primas de segunda, las cuales permitirán mitigar parte de los efectos de la contaminación. Este esquema permite entender con mayor facilidad el concepto de economía ecológica, aplicada desde lo económico, lo social y lo ambiental.

La teoría de la economía ecológica es una forma de introducir elementos conceptuales nuevos a los existentes en la teoría neoclásica y keynesiana cuyo énfasis está en la formalización y la precisión cuantitativa, mientras estos nuevos conceptos buscan introducir la sostenibilidad, entendida como la posibilidad efectiva de renovación de la base económica utilizable por parte de las generaciones futuras.

La economía ecológica nace de la necesidad de preservar lo existente y se sustenta en las bases de la termodinámica en donde no solo debe pensarse en poder valorar para buscar mitigar sino en donde se comprenda el sistema de equilibrio ambiental para evitar así su degradación.

La economía ecológica analiza el entorno y enjuicia el papel de cada individuo, empresa o agente económico en el mantenimiento de la biósfera.

Los recursos naturales y el medio ambiente son lo más importante para la economía ecológica, ellos tienen valor independientemente de que hagan parte o no de las preferencias o necesidades de los seres humanos, se

preocupa en primer lugar por el equilibrio de la naturaleza y de sus bienes, la forma como se gestionan y la trascendencia de los mismos.

La economía ecológica, parte del principio de la escasez, pero acepta el uso adecuado que se le pueda dar a los recursos naturales siempre y cuando puedan sostenerse a través del tiempo permitiendo su renovabilidad, por ello hay que considerar pertinente la reutilización de los desechos y desperdicios. Cambiar alta entropía por baja entropía.

REFERENCIAS

Esquivel, G. (2006). Microeconomía: versión para Latinoamérica. México: Pearson Editorial.

Martínez, J. (1994). De la Economía Ecológica al Ecologismo Popular. España: Icaria Editorial.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (1989). Economía. México: Editorial Mc Graw Hill.

Serna, C. (2001). El problema de la racionalidad económica desde la perspectiva de Godelier. Universidad de Manizales.

Vargas, G. (2006). Introducción a la teoría económica. Un enfoque Latinoamericano. México: Pearson Editorial.



Sistema de Salud en Colombia: Un derecho convertido en negocio

Laura Espitia Serna*
Paola Solano Pardo*



A partir del objetivo de mejorar y solucionar problemas de gestión de los recursos, y cobertura en el sistema, se lleva a cabo una reforma al sistema de salud que representó retos por la creación de nuevas entidades promotoras de salud (EPS) y la transformación de las instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) y que se consolidó mediante la Ley 100 de 1993, que define las características del Sistema General de Seguridad Social, de las cuales cabe resaltar¹:

1. La cobertura a todos los habitantes del país.
2. Recaudo de cotizaciones como responsabilidad del

3. FOSYGA quien delegará esta función en las EPS.
4. Reconocimiento a las EPS de una Unidad de Pago por Capacitación (UPC) por cada persona afiliada, cotizante o beneficiaria.
5. Existencia de un régimen subsidiado para la población vulnerable.
6. La creación del Fondo de Solidaridad y Garantía.
7. Celebración de convenios por parte de las entidades territoriales con las EPS para la administración de la prestación de los servicios de salud propios del régimen subsidiado.

* Espitia Serna Laura y Solano Pardo Paola, estudiante de X Semestre del Programa de Economía de la Universidad de los Llanos. Resultado del grupo en el Seminario de Política de Coyuntura Económica que se desarrolla en ese semestre.

1 PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION. Financiamiento del sistema de seguridad social en salud. Recuperado de: <http://www.procuraduria.gov.co/portal/media/file/Publicaci%C3%B3n%20-%20Finanzas%20en%20Salud.pdf>. ISBN: 978-958-99991-5-8

Bajo este nuevo modelo la fuente de financiación de los recursos destinados a salud se compone por recursos del Presupuesto General de la Nación, entidades territoriales, SGP, cotizaciones, impuesto a las armas, cajas de compensación, recursos de regímenes especiales, recursos privados y de medicina prepagada, y son administrados en su gran mayoría por el FOSYGA (Fondo de Solidaridad y Garantía) compuesto por las subcuentas de compensación interna del régimen contributivo, solidaridad de régimen de subsidios en salud, promoción de la salud, y seguro de riesgos catastróficos y accidentes de tránsito². Mientras las fuentes de financiación de las EPS provienen de las cuotas de los usuarios afiliados, las UPC (Unidad de Pago por Capitación) reconocidas por cada usuario, cuando el pago de la persona no llega el costo mínimo para cubrirle el POS (Plan Obligatorio de Salud), y los giros del gobierno cuando asumen servicios que no están incluidos en el POS.

No obstante este nuevo sistema a pesar de haber alcanzado resultados en la cobertura especialmente de la población vulnerable, muestra fallas estructurales, y una especial disyuntiva entre calidad y cobertura, ya que la salud se encuentra hoy en una crisis producto de problemas derivados del modelo, al dejar espacios para que intereses particulares y políticos primen sobre el bienestar general, al arrebatar la autonomía del médico, restringir los medicamentos que se van a formular, la calidad de los mismos, los exámenes a otorgar y al agregarle funciones que recargan la planta operativa; de manera que el médico no puede actuar independientemente.

Al permitir un aumento de cobertura y afiliados sin las debidas inversiones en infraestructura y servicios médicos para fortalecer el sistema y la conformación de un “cartel” de EPS bajo el cual las Entidades Promotoras de Servicios de Salud se ponen de acuerdo en los medicamentos y servicios a brindar; no se genera competencia, exceptuando la de hacer dinero; por lo cual no hay alternativas de elección, y las diferencias de beneficios son mínimas, generando además un problema de sostenibilidad financiera al falsificar información a través de recobros al FOSYGA, y presionando para manejar la UPC. Por

estas razones la Superintendencia de Industria y Comercio está investigando 15 EPS; entre ellas, Colmédica, Coomeva, Famisanar, Salud Total, SOS, Susalud, Saludcoop, Cruz Blanca, Cafesalud, Sanitas, Ecoopsos, Compensar, Comfenalco Antioquia y Valle y Humana Vivir³.

En la intervención a Saludcoop, la organización de salud más grande del país, la contraloría la encontró responsable de un desfaldo de 1,4 billones de pesos⁴ por desvío de recursos a inversiones no autorizadas y sobrefacturación al FOSYGA, siendo recursos públicos que están siendo utilizados por las EPS para realizar inversiones privadas, cuando deberían invertirse en la prestación de servicios para mejorar la calidad, en pro de otorgar un nivel de vida mayor para la población.

Lo anterior nos muestra como el sistema de salud contemplado por la Ley 100 de 1993, tiene serios problemas para ejercer el control y la vigilancia a estos entes, y esto se explica porque proyectos de reformas son hechos por propietarios de las mismas EPS, favoreciendo sus intereses y a las IPS propiedad de ellos; demostrando que la crisis de sostenibilidad no es un problema de falta de recursos, ya que además, a partir de esta ley el gasto total en salud se ha incrementado, pasando de 9,49 billones de pesos en 1993 a 30 billones de pesos en 2012 según cifras del Ministerio de Salud⁵, siendo un problema de ineficiencia, corrupción y ausencia de control y vigilancia; esto en el tema financiero y de calidad en términos generales, evidenciando como la salud ha dejado de ser un derecho, para convertirse en un negocio, donde las EPS nunca van a perder, porque además de recibir los recursos suficientes para prestar sus servicios, éstas se encargan de definir las cuotas moderadoras, por lo cual muchas veces los usuarios pagan sin saber cuánto realmente le cuesta a la EPS el servicio, esto sumado a los recobros al FOSYGA por medicamentos, procedimientos o enfermedades que no cubre el POS, los reaseguros por enfermedades de alto costo, desastres, catástrofes cuyas pólizas aseguran los excesos de pérdida y la existencia del SOAT y los ARL que atienden a los usuarios mediante contrato con las EPS cuando tienen accidentes aunque igual están afiliados y pagando, conforma un sistema que provee de recursos

2 NUÑEZ, Jairo. ZAPATA, Juan. LA sostenibilidad financiera del sistema de salud colombiano – Dinámica del gasto y principales retos de cara al futuro. FEDESARROLLO. Bogotá, Colombia. Julio 2012. ISBN 978-958-57092-3-2.

3 CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO. Por conductas anticompetitivas investigan 15 EPS. Universidad Nacional. Recuperado de: <http://www.cid.unal.edu.co/cidnewstest/index.php/component/content/article/40-social/198-investigadas-15-eps-por-superintendencia-de-industria-y-comercio.html>

4 UNIVERSIDAD DEL VALLE. Facultad de Salud – Grupo de comunicaciones. Recuperado de: http://salud.univalle.edu.co/comunicandosalud/wp-content/uploads/2014/03/13.03.2014-Saludcoop-prueba-para-el-Estado.Opini%C3%B3n.Sec._DLp%C3%A1g.18.pdf

5 RESTREPO, Juan Diego.



y protege a la EPS de caer en una situación de iliquidez.

De manera que la reforma al sistema de salud, que dejó al libre mercado la provisión de este servicio, ha traído serias consecuencias para la población, ya que al quitarle esta responsabilidad social al Estado, las EPS han aprovechado los recursos para favorecer sus propios intereses, y convertir el derecho que la Constitución Política en su artículo 48 consagra como el “derecho irrenunciable a la seguridad social”⁶ en un negocio del cual sacar provecho, negando servicios a la población, para evitar gastos, generando un aumento de tutelas que entorpecen el funcionamiento del sistema, esto a causa de dejar en manos de particulares la salud de los colombianos y que los empresarios ven como una oportunidad donde reproducir su capital. Además se plantean otras problemáticas estructurales del sistema; una de ellas es su inclinación a ser curativo y no preventivo, haciendo que sea sobrecargado con enfermedades de alto costo, así como la baja inversión en tecnología de punta y en la modernización del sistema de salud.

Por tanto, estamos frente a un importante reto donde se deben modificar los principios del sistema y las falencias encontradas en la Ley 100, reducir la libertad de las EPS para garantizar el flujo de recursos entre éstas y los hospitales, implementar un verdadero control y vigilancia que garantice la eficiencia en la prestación del servicio, centrando la visión hacia los menos favorecidos, y lograr una cobertura pero con calidad, donde prime la equidad frente a las utilidades, y así devolverle a los colombianos la salud como derecho, y no como un negocio.

Ante esta panorámica consideramos que deben hacerse ajustes que permitan la eficiencia y eficacia del sistema de salud como es:

- Recuperar la autonomía del médico ya que esta profesión pasó de tener un compromiso social a ser un oficio que busca disminuir costos, dando mayores márgenes de utilidad a las entidades intermediarias, convirtiendo al paciente en un cliente. De igual manera erradicar la sobrecarga de trabajo de la planta
- médica ya que esto influye de manera significativa en el deterioro del ambiente laboral y en la calidad de los servicios que se ofrecen.
- Tener como eje principal en el sistema de salud una mayor promoción y prevención en la salud, como una estrategia estructural que busque una seguridad social que apunte al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana y no solamente a la atención de sus enfermedades, impulsando cambios en el comportamiento de la población frente a la nutrición y el control médico utilizando menos los servicios curativos por medio de estrategias preventivas.
- La implementación de planes de atención básica y brigadas de salud, en comunidades vulnerables que se encuentran apartadas en áreas rurales o en zonas remotas y no cuentan con centros médicos, incrementando la cobertura en temas de nutrición, vacunación, odontología entre otros.
- Reducir la tramitología de los servicios médicos para que no sea necesario acudir a mecanismos legales como la tutela, disminuyendo de esta manera costos y estimulando a las EPS a mejorar la prestación del servicio.
- El Estado debe asumir la prestación del servicio de salud, de forma progresiva, reduciendo los costos de intermediación en la prestación del servicio, ya que el fin no es generar un lucro monetario si no social, o de otra forma que sea directamente él, quien maneje los recursos que reciben las EPS.
- Unificar los regímenes del sistema de salud para evitar asimetrías, y crear redes integrales de servicios, donde el Estado intervenga, definiendo condiciones laborales del sector y realizar una división en unidades regionales de acuerdo a diferencias en comunidades.

6 CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA 1991. Artículo 48.

Pautas para la presentación de artículos

- Un gran número de las revistas académicas y científicas acogen el manejo de las normas APA en su última actualización (6ta edición) por parte de sus colaboradores y autores, de manera que ello facilite la inclusión en índices y bases bibliográficas, por lo que se deberán observar su manejo en todo tipo de documentos enviados a la revista.
- Los artículos recibidos deben mostrar originalidad en calidad de documentos inéditos, contribuir con su aporte y calidad de los contenidos para ser puestos a consideración de evaluación de pares.
- Deberá presentarse una copia en medio magnético o virtual a doble espacio, en fuente Times New Roman, en formato Word para Windows, tamaño 12 puntos. La extensión de los artículos mínimo 20 y máximo 25 páginas, teniendo en cuenta las referencias bibliográficas.
- Los autores deberán remitir un resumen que no supere las 12 líneas de extensión, redactado en español e inglés, así como una breve biografía e indicando su vinculación institucional, trayectoria académica y grado de formación.
- Deberán incluir en el archivo en medio magnético u óptico, una lista de gráficos y cuadros indicando el número de página donde deben ser incluidos. Especificar el título y fuente de procedencia siguiendo el estándar de citación según normas APA.
- El uso de pies de página debe ser exclusivo para notas aclaratorias o explicativas.
- La publicación de artículos no significa que la Universidad de los Llanos, la Facultad de Ciencias Económicas y el Comité Editorial compartan los puntos de vista que en ellos se expone y la responsabilidad por el contenido del material corresponde a los autores.

El Boletín El Conuco, seguirá esquemas similares a los estándares propios de la International Editorial Conventions, que caracterizan las publicaciones seriadas en el campo de la Ciencia y la Tecnología. Siguiendo tales lineamientos, se presentan a continuación las pautas para la publicación en el Boletín, algunas de las cuales ayudan a garantizar la citación correcta de artículos, para reducir la posibilidad de ambigüedad y facilitar las mediciones bibliométricas y cientiométricas.

Los artículos deben enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico:

REQUISITOS DE CONTENIDO EN LOS ARTÍCULOS:

1. Página de Título e información de los autores: Debe incluir a) el título de trabajo que resuma en forma clara y concisa la idea principal de la Investigación, opinión o reflexión, concordante con el contenido del artículo; no exceder de 12 palabras, en este no se puede usar abreviaturas o acrónimos; la información de los autores debe contener b) nombre (s) del (los) autor (es) del Trabajo, incluir el nombre completo, si posee un segundo nombre se menciona la inicial de este y los apellidos. En nota de pie de la primera página con un asterisco el primer autor, doble asterisco el segundo, y si existen más autores continúan con la misma lógica. Adicionar los datos de cada autor iniciando con el título académico más alto, nombre de la Institución y dependencia, grupo de investigación y filiación institucional, correo electrónico y dirección de correspondencia institucional.

2. Resumen analítico y Palabras Clave: El documento debe contener a) dos resúmenes, uno en español y otro en inglés (en caso de que el escrito se presente en inglés sólo debe tener resumen en ese idioma). Este apartado presenta el



desarrollo del documento, contiene: antecedentes, metodología, consecuencias y resultados. Debe tener como mínimo 150 palabras y máximo 250. Palabras Clave, Permiten identificar la temática que se desarrolla al interior del documento, se escriben en español y en inglés, (entre 4 a 7 palabras).

3. Introducción: En este apartado del escrito, se deben incluir tres ítems: a) un planteamiento del problema objeto de estudio y la estrategia de investigación utilizada, mención de la literatura recolectada para abarcar el estudio del problema y, el planteamiento del propósito del trabajo y una hipótesis, no se introducen datos o conclusiones.

4. Resultados: Esta sección contiene de manera argumentada los resultados de la investigación, incluyendo tablas, gráficos y figuras. Se recomienda evitar en el cuerpo del texto la reiteración de datos graficados en tablas, gráficos y figuras. Brevemente se discuten los resultados o hallazgos y luego se exponen los datos en detalle para justificar la conclusión.

5. Conclusiones: Estas deben presentar una relación con los objetivos, evitar afirmaciones o conclusiones que no se encuentren validadas o demostradas por los datos.

6. Referencias Bibliográficas: En esta sección se reconocen las fuentes utilizadas como soporte del trabajo de investigación. Existe una relación directa entre las citas que se encuentran en el texto y la lista de referencias o recursos utilizados para llevar a cabo la investigación. Todas las citas en el trabajo deben aparecer en la lista de referencias, y todas las referencias deben ser citadas en el texto siguiendo las Normas APA versión sexta edición. Aparecerán al finalizar el documento en orden alfabético, sin numeración y con sangría francesa.

Todos los documentos, artículos y contribuciones recibidas serán leídos por dos miembros del Comité Editorial cuidando que los contenidos cumplan con las características básicas de calidad requeridas por el boletín, emitiendo su concepto por escrito y dándolo a conocer en reunión formal del Comité Editorial.

No obstante lo anterior, el Comité Editorial podrá ampliar este proceso y recomendar su envío a evaluadores especializados, para conseguir su concepto y dictamen acerca de la originalidad, aportes y calidad de los contenidos puestos a su consideración.

De todos modos, el Comité Editorial, el editor y los evaluadores designados tendrán como parte de su responsabilidad mantener el anonimato de los autores que hayan puesto a su consideración contribuciones o artículos para su publicación. Los conceptos emitidos por los evaluadores seleccionados por el comité editorial, observarán en su calificación las siguientes observaciones.

- Aceptado (con modificaciones menores).
- Condicionado a una revisión y nueva presentación en el mes siguiente.
- Rechazado.

Pasado este proceso, el Comité Editorial confirmará a los autores cuyos documentos fueron aceptados, la aceptación final del documento y posterior publicación, vía correo electrónico.



La Universidad de cara a la sociedad
por la acreditación institucional

FCE
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

¡Cultura educativa para el desarrollo!

Calle 37 No. 41 -02 Barzal Alto - Sede san Antonio
Tel: 6616900 Ext. 122 Villavicencio (meta)
facultad_economicas@unillanos.edu.co