

Manual de
Identidad Visual



Introducción

El manual de identidad para nuestra Institución es una herramienta fundamental que busca garantizar el uso correcto de nuestro logotipo, tipografías y demás elementos visuales. En este manual, destacaremos la necesidad e importancia de mantener una imagen coherente y representativa de nuestra institución, fortaleciendo así nuestra identidad, proyectando una imagen profesional y sólida.

El Manual tiene como **objetivo** mostrar los aspectos más importantes de la imagen e identidad corporativa de la Universidad de los Llanos, las distintas aplicaciones y el uso adecuado en lo que se refiere a la comunicación visual de la Institución.

Cualquier aplicación del logotipo que no se encuentre relacionada en este Manual, deberá ser consultada directamente con la Universidad de los Llanos. Esperamos sea de gran utilidad para todos, en beneficio de la Universidad de los Llanos, el proyecto estratégico más importante de la Orinoquia.

Universidad de los Llanos



Condiciones generales

Como Institución, contamos con la marca registrada ante la Superintendencia de Industria y Comercio según solicitud Nro: 14085336 de 21 de noviembre 2024 con vigencia hasta el 21 de noviembre del 2034; por lo tanto, se prohíbe la utilización de los símbolos institucionales dentro de otros logos o campañas si no está acorde al presente manual; no se permitirá su uso en publicidad impresa o virtual diferente a la Institucional si no cuenta con la autorización debida del líder del proceso de comunicación institucional.

Se podrá utilizar como complemento un eslogan de apoyo para campañas temporales que así lo requieran, siempre y cuando cumpla con la autorización del líder del proceso de Comunicación Institucional.

Únicamente se autoriza el uso de la marca Unillanos en las redes sociales oficiales, página web, subdominios y micro-sitios institucionales aprobados mediante acto administrativo emitido por la rectoría. Los micro sitios institucionales deben ser subdominios del dominio oficial de la Universidad de los Llanos (unillanos.edu.co).

Se prohíbe la creación y utilización de logos diferentes a los definidos en este manual para la identificación institucional en papelería, elementos promocionales, prendas institucionales, diseño web y redes sociales.

La corocora roja, encerrada en un semicírculo que da continuidad al perfil del mismo color, se constituye en el símbolo emblemático de la Universidad de los Llanos (diseño aprobado por Acuerdo Superior No. 048 de 1985, por el cual se aprueban los símbolos de la Universidad).

- Imagotipo



- Isologo



Normatividad

El logo "Universidad de los Llanos" es un conjunto de elementos y no podrá separarse en ninguna aplicación.

Área de reserva

Establecemos cuál es el espacio mínimo o área segura que se deberá respetar en sus aplicaciones.

De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos ajenos a ella.



Tamaños

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.



← =1 Cm →

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



← Tamaño mínimo Real →



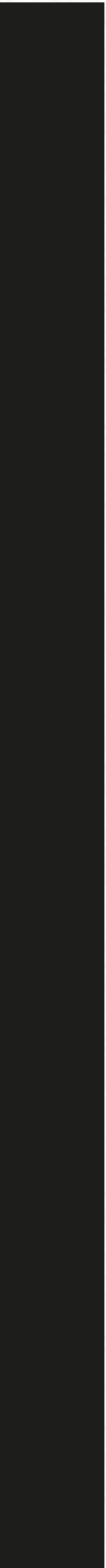
← =60 px →

Digital
WEB/VIDEO



← Tamaño mínimo Real →

Color



HEXADECIMAL
#1d1d1b

CMYK
C: 0 - M: 0 - Y: 0 - K: 100

RGB
R: 29 - G: 29 - B: 27

HEXADECIMAL
#e30613

CMYK
C: 0 - M: 100 - Y: 100 - K: 0

RGB
R: 227 - G: 6 - B: 27

Positivo - Negativo

Blanco y negro en positivo



Blanco y negro en negativo



Color en positivo



Color en negativo



Tipografía

**UNIVERSIDAD
DE LOS LLANOS**

Tipografía

La tipografía utilizada en “Universidad de los Llanos” es
Swiss 921 en su versión Regular.

Swiss 921 BT Regular

Aa

Swiss 921 BT Regular

**AaBbCcDdEeFfGg
HhIiJjKkLlMmNnÑñ
OoPpQqRrSsTtUu
VvWwXx YyZz**

0123456789

Usos incorrectos:

No se podrá realizar ninguna modificación a los símbolos institucionales, sin que hayan sido aprobados por el Consejo Superior Universitario. A continuación se enseñan algunos de los usos incorrectos para el logo símbolo



Co-Branding

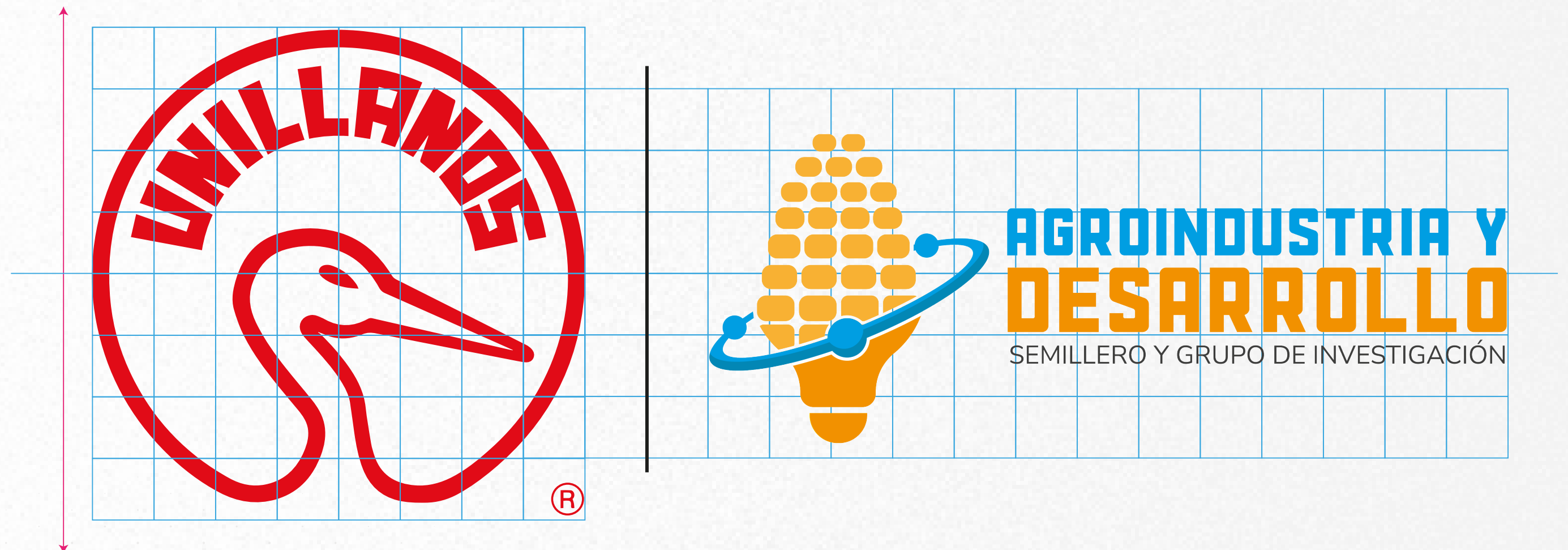
En Co- Branding con grupos de investigación, proyección social, entidades y oficinas institucionales. Deberá siempre respetar los tamaños y el logo de la Universidad se ubicará al lado izquierdo como se muestra en los siguientes ejemplos:



Co-Branding

Grupos de Investigación y Semilleros

Los grupos de investigación y de proyección social de la Universidad de los Llanos pueden adoptar para su identificación, con el objetivo principal de promocionar su servicio, un símbolo o logo diferente de los descritos en este Manual, autorizados por el líder del proceso de Comunicación Institucional. En caso de obtener la autorización, se utilizará bajo el co- branding. El logo creado no podrá contener en su composición partes de los emblemas institucionales



Normatividad

El logo Universidad de los Llanos es un conjunto de elementos y no podrán separarse en ninguna aplicación.

Área de reserva

Conservar el Isotipo “Unillanos” en área de reserva, la cual debe respetarse y evitar ubicar un segundo logo sobre las mismas.

Ubicación

El logo puede navegar libremente sobre sus aplicaciones visuales, siempre y cuando se respete su área de reserva y no interfiera con otros elementos ajenos.



Material P.O.P



Gorras



Carnet Virtual

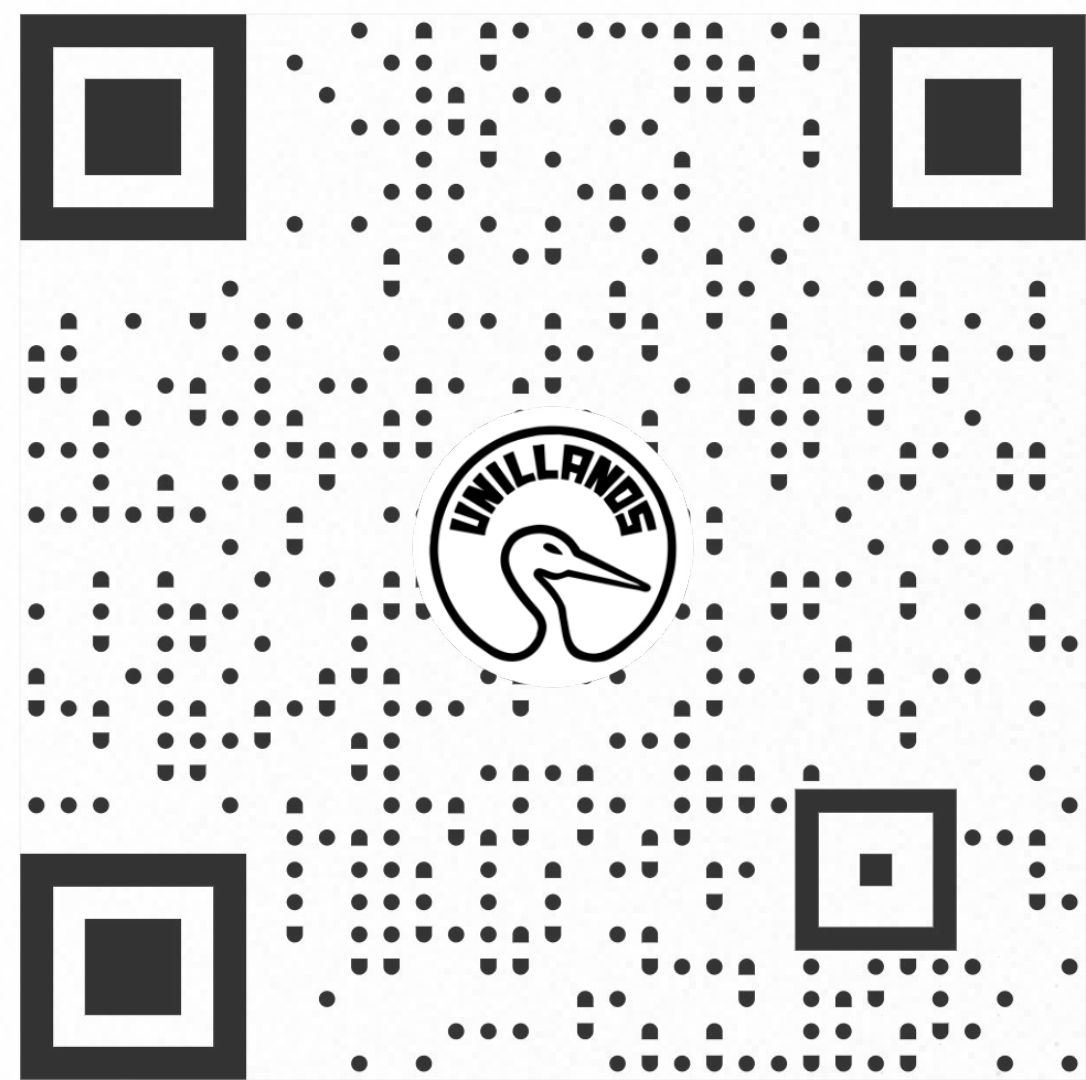
Físico







Síguenos en nuestras
redes sociales



sé parte de los mejores

